

ЗВІТ

із корпоративної соціальної відповідальності

1+1 media



2018

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

ДРУЗІ

Раді презентувати третій звіт із корпоративної соціальної відповідальності.

2018 рік став багатим на нагороди на досягнення: Telecom Awards 2018 визначило телеканал 1+1 лідером перегляду в цифрових мережах, дистрибуція 1+1 медіа розширила дистрибуційне портфоліо до 23 каналів та буде транслювати український телеканал про здоровий спосіб життя «36,6 TV», а група 1+1 медіа отримала рекордні 43 нагороди народної премії «Телетріумф».

У попередньому році ми стали найкращим роботодавцем за версією журналу «Бізнес», отримали 9 нагород Eiffe Awards Ukraine 2018, наш новинний сайт ТСН.ua став доступним для незрячих та встановив абсолютний рекорд охоплення в 5,7 млн унікальних користувачів, а корпоративному Благодійному фонду «Ти не один» виповнився 1 рік.

Багато проектів було реалізовано у партнерстві з іншими соціально-відповідальними компаніями.

Адже тільки разом, об'єднавши зусилля заради єдиної мети, ми можемо активно впливати на розвиток країни та суспільства. Тому, сьогодні хочемо поділитися не тільки нашими успіхами та здобутками, а й познайомити з партнерами, з якими було за честь працювати на досягнення цілей сталого розвитку.

Але 2018 рік передував року великих політичних змін та був досить непростим для 1+1 медіа. Він супроводжувався низкою скандалів, пов'язаних із професійною діяльністю наших журналістів, а саме — антикорупційних розслідувань.

Проте рік ознаменували нові проекти, про які ви зможете прочитати в розділі «Відповідальний контент». Ми продовжуємо розвиватися та розвивати наших глядачів та читачів.

Впевнений, в наступному році на всю команду чекає ще більше перемог та нових цікавих проєктів.

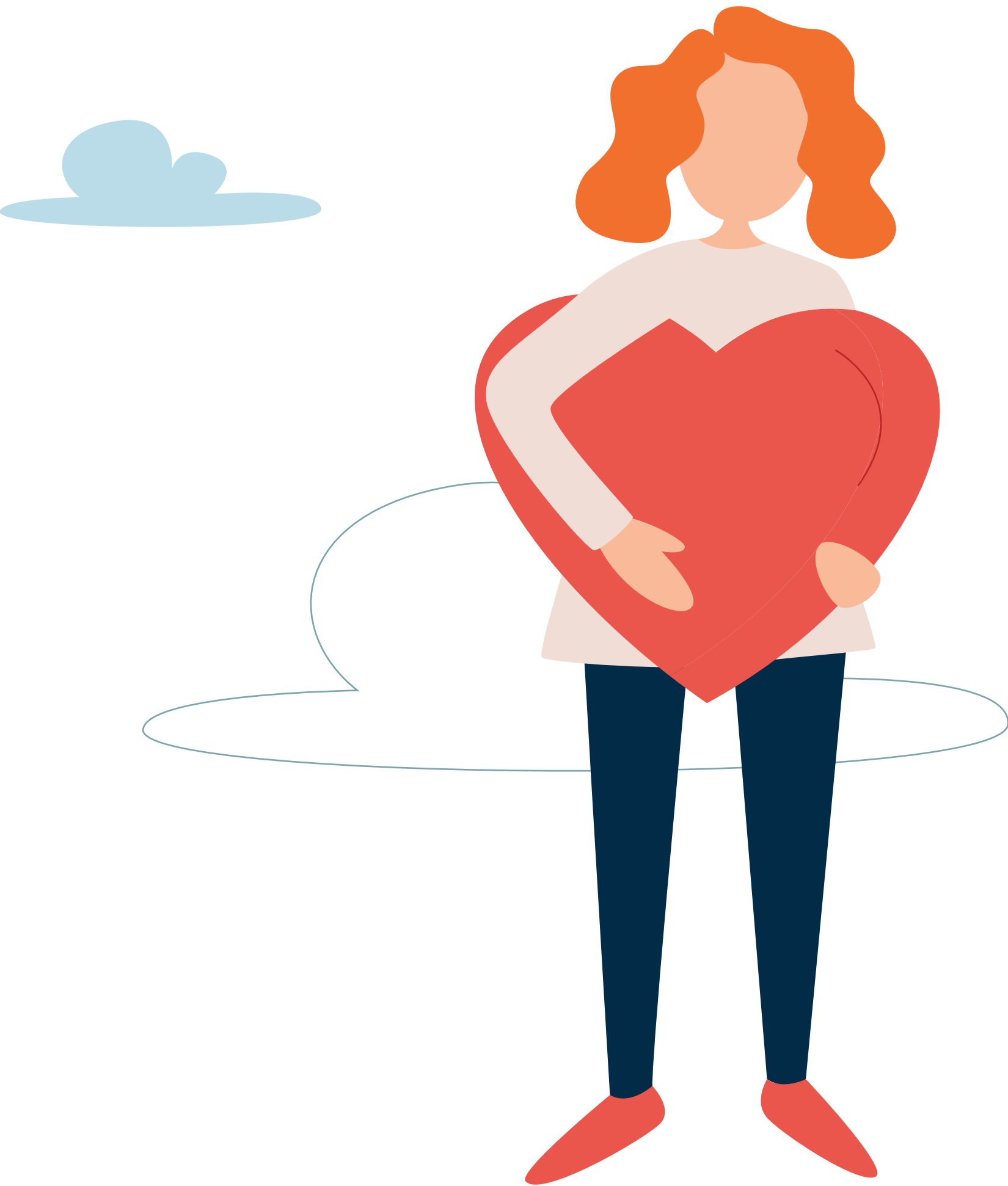
Приємного читання!

**З повагою,
Олександр Ткаченко**



ЗМІСТ

ПРО КОМПАНІЮ	4
НАШІ НАГОРОДИ	6
ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ	7
ЧАСТКА РИНКУ	8
СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ	9
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ	10
РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ	22
ОСВІТА УКРАЇНЦІВ	31
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	34
ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ	36
ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я	38



ПРО КОМПАНІЮ

Група 1+1 медіа — один з найбільших медіахолдингів України.

До складу 1+1 медіа входить 7 телеканалів – «1+1», «2+2», «ТЕТ», «ПЛЮСПЛЮС», «1+1 International», «УНІАН ТБ» та «Бігуді», а також група інтернет-сайтів, власний виробничий департамент, VOD-платформа 1+1 video і Вища школа Media & Production.

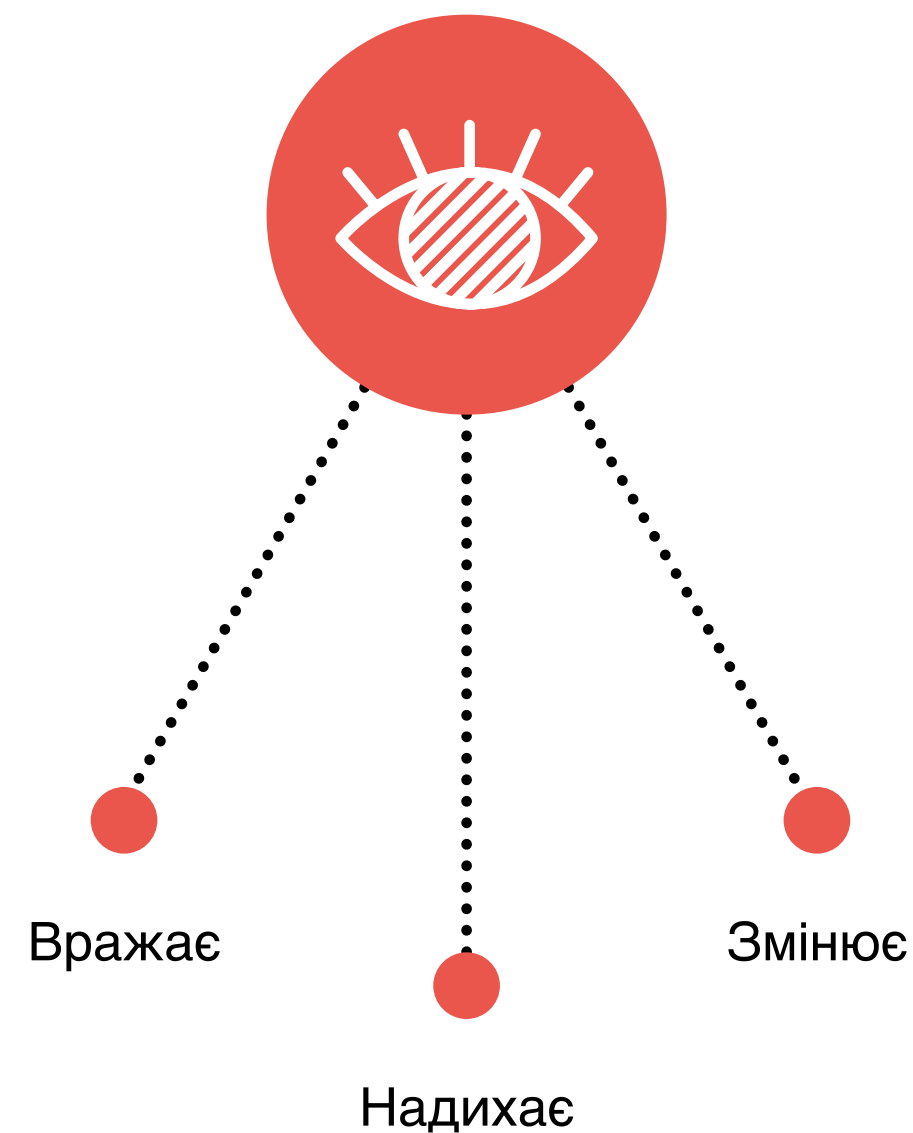
В 1+1 медіа також входять:

- **TCH.ua** — новинний ресурс. Сайт містить аналітику, всі телевізійні TCH і передачі 1+1.
- **УНІАН** (Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин) — інформаційна агенція, що працює від 1993 року.
- **Главред.info** — аналітичне інтернет-видання. Сайт публікує матеріали та новини про політику, суспільство, бізнес,

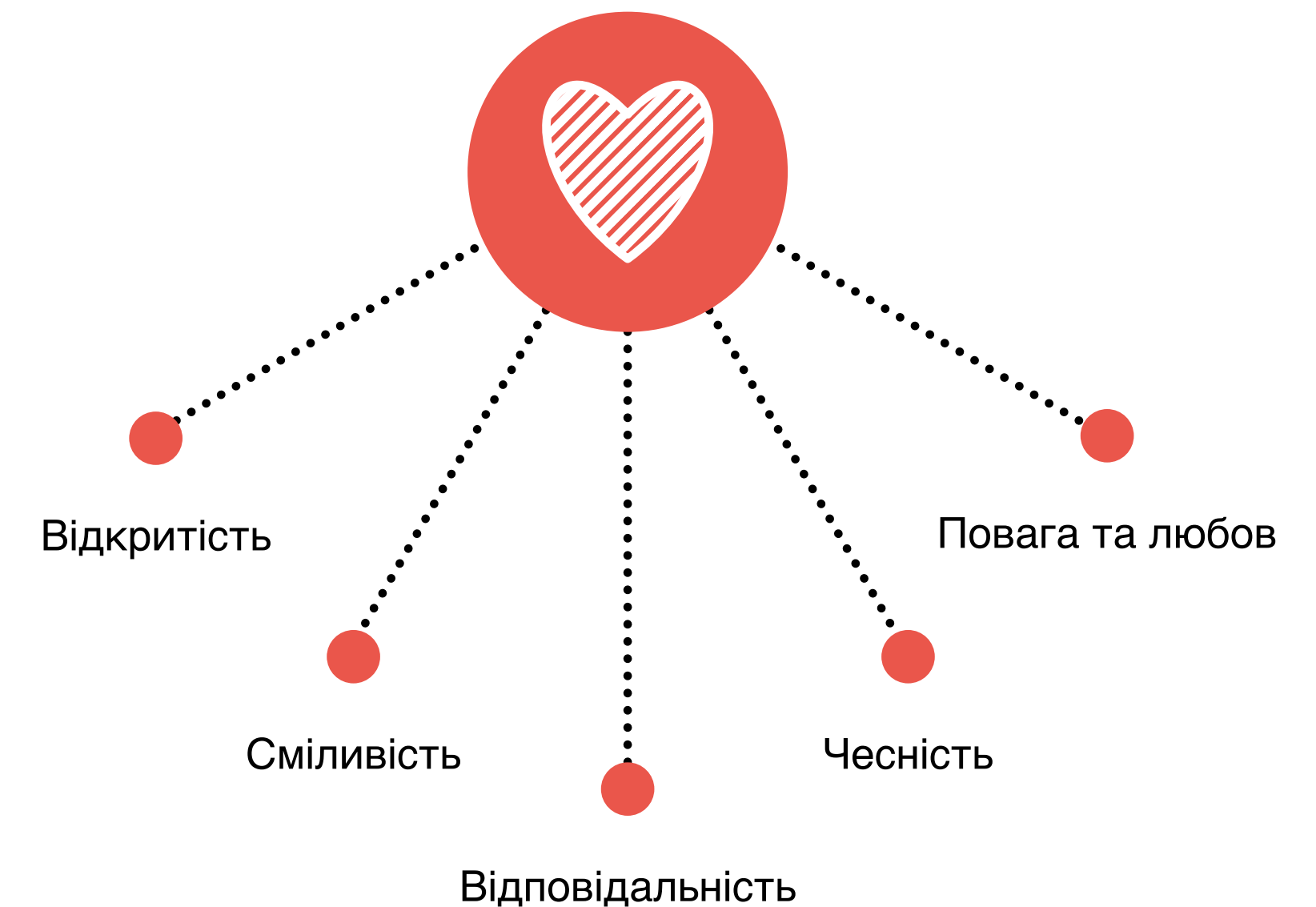
науку і техніку, здоров'я, спорт, освіту, культуру та дозволяє.

- **Телекритика** — інтернет-видання медіа публіцистики.
- **1+1 video** — українська VOD-платформа групи 1+1 медіа, яка дає змогу дивитись шоу, серіали та новинний контент з будь-якого пристрою. Весь контент каналів групи 1+1 media: 1+1, 2+2, ПЛЮСПЛЮС, ТЕТ, Бігуді, УНІАН можна знайти на одному сайті.
- **FootballHub** — футбольний проєкт групи 1+1 медіа. Унікальність проєкту полягає в тому, що на ньому є власне відеовиробництво, онлайн-стріми, огляди від топових блогерів, щоденні ексклюзиви.
- **Sudum** — технологічний сервіс, що допомагає блокувати піратський контент в інтернеті.

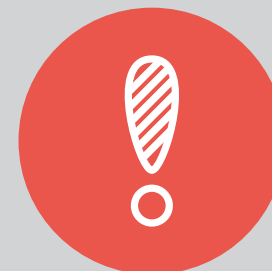
НАШЕ БАЧЕННЯ



НАШІ ЦІННОСТІ



НАША МІСІЯ



- Ми створюємо сучасний якісний контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе
- Ми будуємо успішний бізнес із кращою командою у медіасфері України, яка здатна знаходити та втілювати унікальні ідеї
- Ми сповідуємо свободу слова в Україні, надаємо якомога ширший доступ людей до інформації та забезпечуємо об'єктивне висвітлення подій



СТРУКТУРА КОМПАНІЇ

ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ БІЗНЕС



DIGITAL



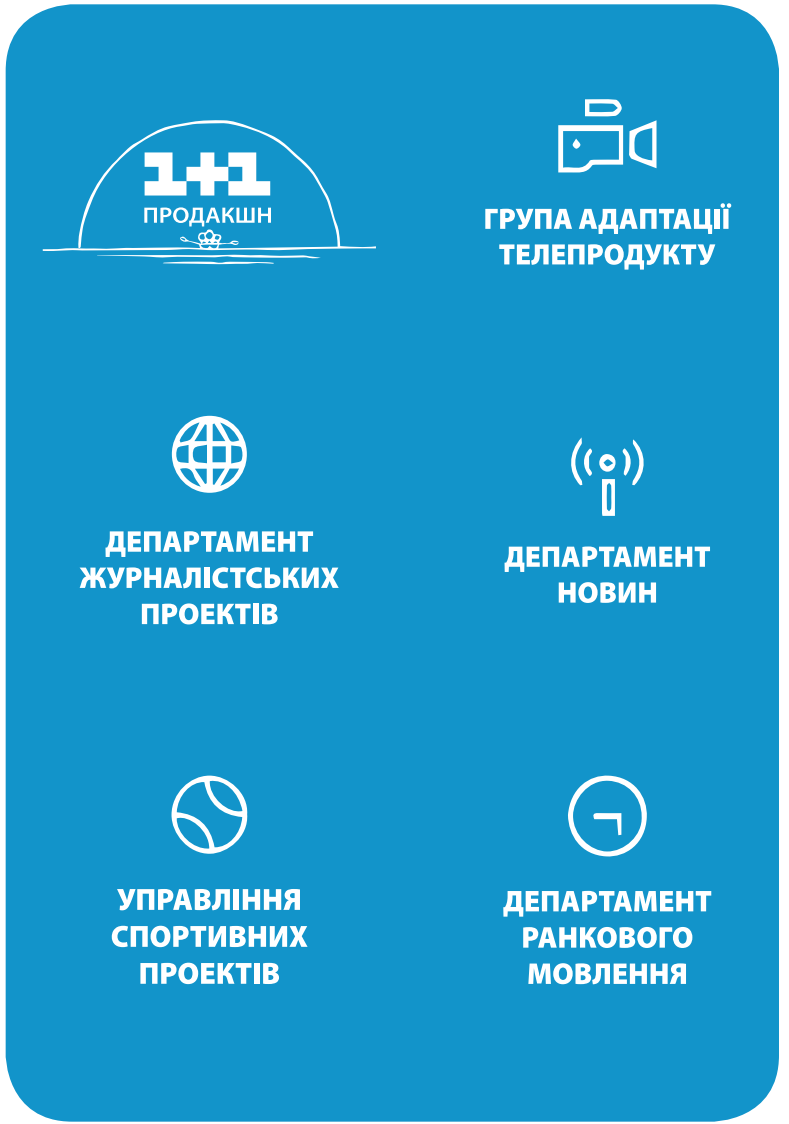
ДИСТРИБУЦІЯ КАНАЛІВ



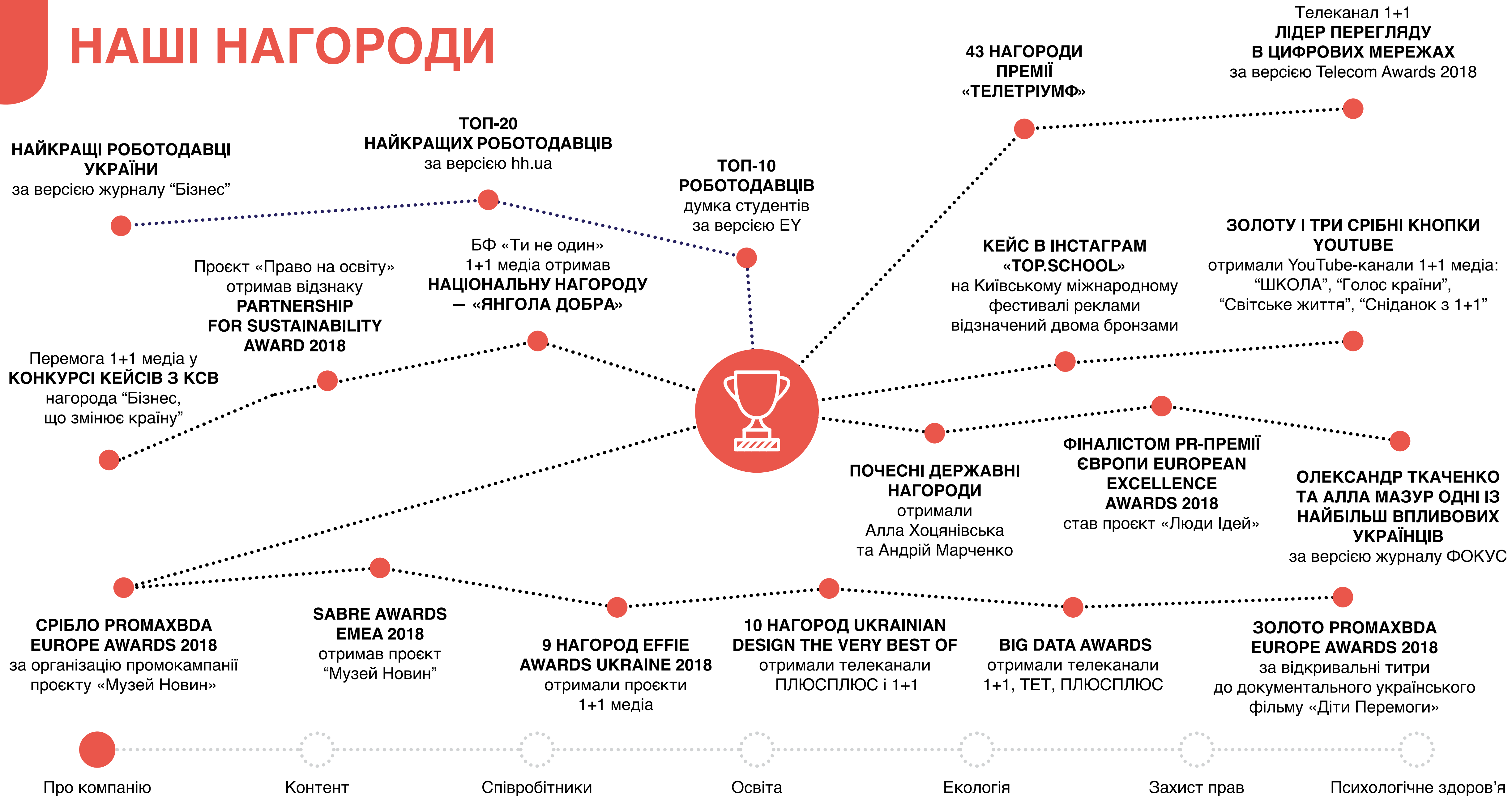
БІЗНЕС- ПАРТНЕРИ



ВИРОБНИЦТВО КОНТЕНТУ



НАШІ НАГОРОДИ



ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Ми з відповідальністю ставимося до взаємодії зі стейкхолдерами 1+1 медіа — співробітниками компанії, споживачами контенту, партнерами, державними органами,

акціонерами, ЗМІ тощо. Комунікація з ними відбувається через сайти, соціальні мережі, телеканали медіагрупи, публікації у ЗМІ, пресі, внутрішній портал, дайджест

та заходи. Ми усвідомлюємо важливість взаємодії та побудови партнерських стосунків зі стейкхолдерами та забезпечуємо їх якісним контентом.

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

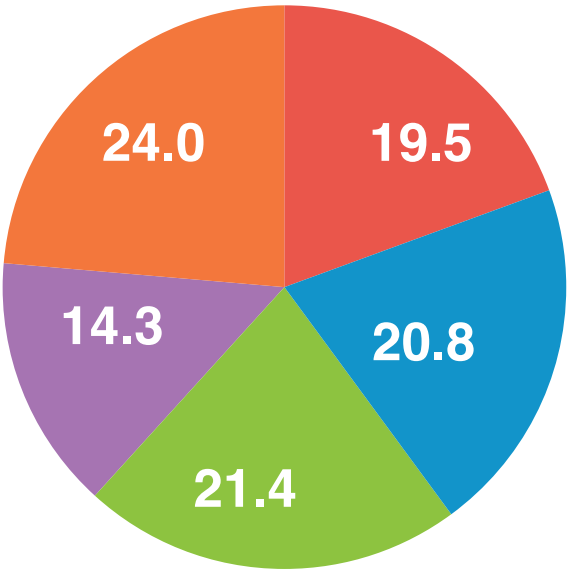
	Сайт медіагрупи та телеканалів, портали медіагрупи	Прямі комунікації	Соціальні мережі	Телеканали медіагрупи	Публікації у ЗМІ, пресрелізи	Форуми, конференції, членство в організаціях	Внутрішній портал, комунікації, дайджест	Заходи
Співробітники	●	●	●	●		●	●	●
Споживачі ТБ контенту	●	●	●	●	●	●		●
Партнери	●	●	●	●	●	●		●
Державні органи	●	●	●	●	●	●		●
Акціонери	●	●	●	●	●	●	●	●
Міжнароджні організації	●	●	●	●	●	●		●
Громада	●	●	●	●	●	●		●
ЗМІ	●	●	●	●	●	●		●
Інтернет-аудиторія	●	●	●		●	●		●
Нацрада з питань телерадіомовлення	●	●	●	●	●	●	●	●



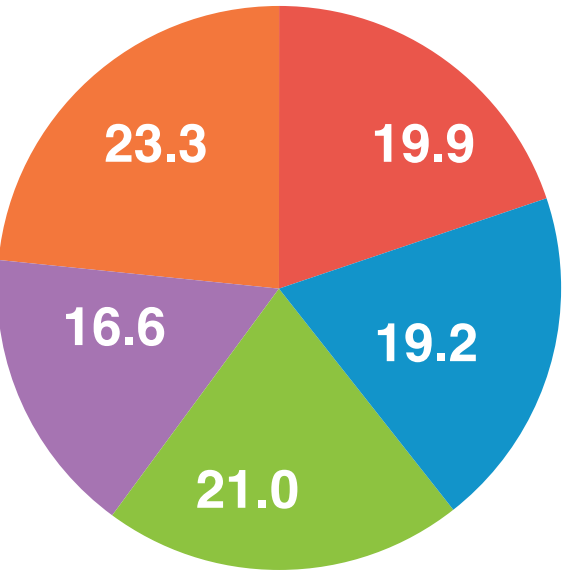
ЧАСТКА РИНКУ

ЧАСТКА МЕДІАГРУПИ*

2017



2018



- Група "1+1 медіа"
 - Група "Інтер"
 - Інші
 - Група "Старлайт медіа"
 - Група "Україна"
- *По аудиторії 4+ (вся Україна)

ЧАСТКА ТЕЛЕКАНАЛІВ*

1+1	10.1
ТЕТ	3.4
2+2	2.6
ПЛЮСПЛЮС	2.4
Бігуді	0.8
Уніан	0.2

1+1	9.8
ТЕТ	3.4
2+2	3.6
ПЛЮСПЛЮС	2.3
Бігуді	0.9
Уніан	0.1



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

Ми усвідомлюємо відповідальність за контент, який транслюємо. Адже основними характеристиками інформації є точність, достовірність та актуальність

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Ми підтримуємо розвиток співробітників, проводимо внутрішнє та зовнішнє навчання, реалізуємо ідеї завдяки сервісу “Воображаріум” та “Big idea”, отримуємо зворотний зв’язок від колег

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

Ми впевнені, що реформуючи систему освіти, зможемо якісно вплинути на майбутнє країни. Наші проекти направлені на зміни в законодавстві, а контент власного виробництва використовують в шкільній програмі

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

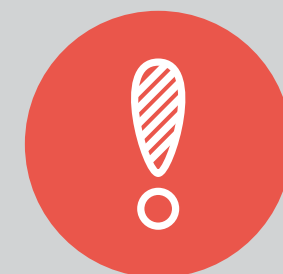
1+1 медіа живе за принципами “зеленого офісу”, а щорічні корпоративні прибирання вже стали хорошою традицією

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

1+1 медіа входить до Ініціативи “Чисте небо”, що дає можливість спільно з іншими правовласниками реалізовувати проекти, спрямовані на захист авторського права

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

Значний суспільний резонанс соціальних проектів 1+1 медіа сприяв створенню корпоративного благодійного фонду. Проекти реалізуються в таких напрямках: освіта, опіка, реабілітація



15 вересня 2017 року Уряд України представив Національну доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна», яка визначає базові показники для досягнення Цілей сталого розвитку. Проекти 1+1 медіа направлені на досягнення цілей сталого розвитку:



ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ
Сталого Розвитку

Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

До складу медіагрупи входить сім каналів, які транслюються для різної цільової аудиторії, що дає нам можливість забезпечувати якісним контентом максимальну кількість глядачів. У своїй роботі ми керуємось редакційним статутом. Детальніше можна прочитати

в першому звіті з корпоративної соціальної відповідальності [за посиленням](#).

Ми продовжуємо надавати корисну інформацію в ефірі, якою цікавляться наші глядачі та про яку ми говорили в попередньому звіті

— рубрики в “Сніданок з 1+1”: “Ваш адвокат”, “Про професії з Іриною Гулей”, “Доктор Валіхновський”, “Мій путівник” та програми “Світ навиворіт”, “Дже.ДАІ”, “Голос країни”, “Танці з зірками”, “Помста природи”. Далі у звіті йдеться про нові проекти, які з’явилися у 2018 році.



ШКОЛА ВИЖИВАННЯ

У рамках соціального експерименту команда ТСН знайшла людей, які досягли успіху в професії та готові стати наставниками для сиріт та дітей з малозабезпечених сімей. Вони навчать підопічних свого ремесла, і надалі діти зможуть заробити на життя, використовуючи ці навички.

Героями сюжетів стали підлітки віком 14-17 років, які в своєму житті вже пройшли дуже багато випробувань та розчарувань.

[+](#) Детальніше тут

ПРАВИЛА ШКОЛИ

“Сніданок з 1+1” презентував рубрику “Правила школи”. Її постійним експертом стала міністерка освіти і науки України — Лілія Гриневич.

Експертка відповідала на питання про нову українську школу (НУШ), давала рекомендації щодо підготовки до Зовнішнього незалежного оцінювання та вступу до вищих навчальних закладів.

[+](#) Детальніше тут

#ШКОЛА

У 2018 році відбулась прем’єра серіалу #Школа, який демонструє життя підлітків, реальні стосунки в школі та з друзями, піднімає питання булінгу. В серіалі шкільне життя показане без прикрас, що дає можливість подивитися на свою поведінку з боку як батькам, вчителям, так і підліткам, і переосмислити свої вчинки та їхні наслідки. #Школа стала найретинговішим серіалом на українському телебаченні у сезоні осінь 2017 р. — зима 2018 р. за аудиторією 18-54 р. (Україна).

[+](#) Детальніше тут

ПРОБЛЕМА

Швидкий ритм життя, необмежений доступ до Інтернет-джерел та брак часу на виховання дітей негативно впливає на їхню поведінку в школі та вдома, породжує проблему булінгу

РІШЕННЯ

Ми створили серію сюжетів та зняли серіал про стосунки підлітків в сучасних реаліях, запустили онлайн-щоденник “Тільки нікому не кажи”, рубрику “Правила школи” в “Сніданок з 1+1” та серію сюжетів “Школа виживання” в ТСН



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров’я

**ОНЛАЙН-ЩОДЕННИК
“ТІЛЬКИ НІКОМУ НЕ КАЖИ”**

Телеканал «1+1» презентував проєкт для українських підлітків — анонімний онлайн-щоденник «Тільки нікому не кажи». Мета — допомогти підліткам говорити про свої проблеми та переживання, які характерні для шкільного віку, навчити ділитися власними емоціями, а батькам — дати змогу дізнатись, чим насправді живуть сучасні діти та навчитися краще їх розуміти.

За час існування проєкту на сайт надійшли тисячі історій із різних регіонів України. Дописувачі відверто розповідали про нерозділене кохання, зраду друзів та проблеми із батьками, а також зверталися по допомогу. Саме тому проєкт «Тільки нікому не кажи» разом з ЮНІСЕФ Україна, психологинєю Марією Макухою та акторами серіалу «Школа» випустили серію роликів про актуальні проблеми підлітків та корисні поради щодо їхнього вирішення.

 [Детальніше тут](#)



РУХАНКА

У 2018 році в Сніданку з 1+1 стартувала нова рубрика “Руханка з фітнес-тренеркою Ксенією Литвиною”. Ведучі програми разом з усіма телеглядачами роблять нескладні рухи під запальні хіти для підтримання хорошої спортивної форми та власного здоров’я.

 Детальніше тут

#НЕЛЯ ХУДНЕ

Ведуча “Сніданок з 1+1” худла у прямому ефірі разом з мільйонами телеглядачів. Під наглядом професійної дієтологині, фітнес-тренерки, Неля Шовкопляс позбулася зайвих кілограмів із задоволенням, без шкоди здоров’ю. Довела всім українцям, що потрібно тримати себе у хорошій фізичній формі, переглядати раціон, любити своє тіло та жити за принципами бодіпозитиву.

 Детальніше тут



ПРОБЛЕМА

Малорухливий спосіб життя, сидяча робота, неправильне харчування та погана екологія впливають на рівень здоров’я українців

РІШЕННЯ

Ми презентували рубрики в програмі “Сніданок з 1+1”, які стимулюють більше рухатися, правильно харчуватися, уважно ставитися до власного здоров’я та своїх рідних



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров’я

ТІ, ЩО ВРАЖАЮТЬ

Команда ТСН реалізувала проєкт «Ті, що вражають» — тур п'ятьма містами України, аби надихнути українців на створення сучасних та доступних міст, привернути увагу до проблем людей з інвалідністю, поглибити розуміння українців про реформу децентралізації та мотивувати до позитивних змін у їхньому селі чи місті. Серед героїв проєкту ведучі ТСН, журналісти, зірки шоу бізнесу, паралімпійські спортсмени, громадські активісти, підприємці та чиновники. «Ті, що вражають» команда ТСН реалізує спільно з Посольством Великої Британії в Україні, оскільки ця держава має успішний досвід побудови сильних громад та створення інклюзивного міського простору.

 Детальніше тут

ТСН.UA СТАВ ДОСТУПНИМ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ

В жовтні 2018 року новинний сайт ТСН.ua, що містить контент власного виробництва, став доступним для незрячих.

«Адаптація сайтів для незрячих людей — це не данина світовим трендам, а наш обов'язок. Ми почали довгий процес, забезпечивши цій частині нашої аудиторії базовий функціонал, — розповідає головний редактор ТСН.ua Костянтин Войтенко. — Тепер наше завдання — постійно його розширювати і зробити сайт доступним і зручним для наших читачів з порушеннями зору».

З 2017 року ТСН.ua транслює випуск ТСН 19:30 і «ТСН. Тиждень» жестовою мовою.

 Детальніше тут

«Велика Британія активно підтримує процес реформ в Україні, зокрема, реформу децентралізації, яка зміцнює місцеві громади. Ми сподіваємось, що цей проєкт надихне ще більшу кількість людей, а, зокрема, людей з інвалідністю брати активну участь у житті своїх громад в контексті реформи децентралізації» — **Пані-посол Великої Британії в Україні Джудіт Гоф (2015-2018 рр.)**



ПРОБЛЕМА

Доступність до інформації через Інтернет-ресурси, державні установи та можливість виїхати з власної квартири для людей з інвалідністю в Україні — непросте завдання

РІШЕННЯ

Ми реалізували проєкт «Ті, що вражають» — тур 5 містами України, під час якого закликали українців створювати нові сучасні міста з можливістю рівного доступу до соціальних установ всіх містян. А сайт ТСН.ua став доступним для незрячих громадян



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

«ПРИСТЕБНИСЬ!» : СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК

До Дня пам'яті жертв дорожньо-транспортних пригод, який у всьому світі відзначають в третю неділю листопада, програма «Джедаї» каналу 2+2 випустила соціальний ролик. Згідно зі статистикою, ДТП є однією з головних причин смерті в світі. Лише в Україні щороку внаслідок ДТП гине близько трьох тисяч людей, а травми отримує майже 35 тисяч громадян.

У відео ведуча проєкту Катерина Нестеренко та кореспонденти «Джедаї» закликають використовувати паски безпеки під час подорожей автомобілем, що значно знижує ризик летальних наслідків під час ДТП.

 Детальніше тут

РОЗВІЮВАННЯ МІФІВ ПРО ВАКЦИНАЦІЮ

В ТСН вийшла серія сюжетів “Щеплення проти міфів”. Авторка Ірина Маркевич разом із провідними лікарями та експертами спробувала розвіяти головні упередження українців щодо вакцинації. Героїнею спецпроєкту стала співачка Ірина Федишин. За даними звіту стратегічного глобального комітету ВООЗ 2017-го року — в Україні вакциновані лише 19% населення. Це найнижчий показник у світі. До десятки найбільш проблемних країн окрім України входить Сомалі, Чад та Нігерія.

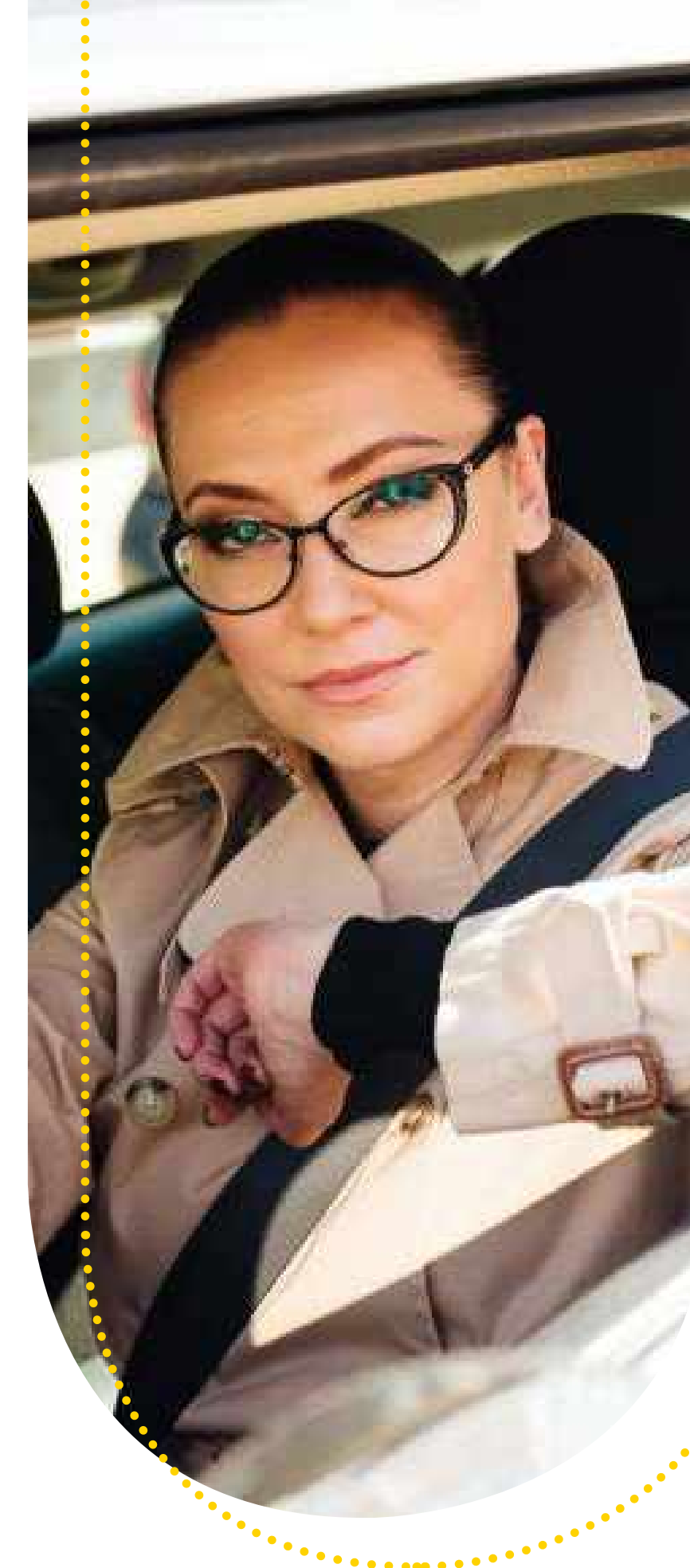
Спецпроєкт створено у партнерстві з UNICEF.

 Детальніше тут

НАС 42 МІЛЬЙОНИ

Нас 42 мільйони — це цикл сюжетів про соціально-демографічні зміни в Україні за останні 27 років журналістки ТСН — Ольги Василевської. «Я змалечку дивлюсь «1+1», і чітко пам'ятаю, як мене схвилювала соціальна реклама «Нас 52 мільйони». Та коли подивилася свіжу статистику про те, що в 2018 році нас стало 42 мільйони, вирішила проаналізувати, куди поділось 10 мільйонів українців. Щодня ми говоримо про серцево-судинні захворювання, страшну екологію, війну, але це так не вражає. Я вирішила примусити замислитись кожного: куди зникають тисячі українців щодня та скільки нас буде через декілька десятиріч років», — коментує автор Ольга Василевська.

 Детальніше тут



ПРОБЛЕМА

В Україні існує низка соціальних проблем, які призводять до людських жертв та втрат числа наших громадян. Серед них — війна на сході України, масова міграція за кордон в пошуках найкращого життя, порушення правил дорожнього руху

РІШЕННЯ

Ми зняли соціальний ролик про важливість дотримання ПДР, журналісти ТСН стали авторами книжок про події на сході України та знали цикл сюжетів про активну міграцію українців, міфів щодо вакцинації



Андрій Цаплієнко, військовий кореспондент ТСН та Наталя Нагорна — спеціальний кореспондент ТСН, як ніхто інші відчули на собі всі труднощі, з якими зіштовхуються українські військові на сході. Перебуваючи у відрядженнях на передовій, Андрій та Наталя почули

десятки життєвих історій звичайних українців, які й лягли в основу книжок. Адже кожного дня, живучи за сотні кілометрів від передової, ми втрачаємо усвідомлення, що в Україні йде війна. Обидва журналісти понад усе мріють зняти матеріал про перемогу України.

РОМАН «СТІНА»

Спеціальний кореспондент ТСН каналу “1+1” Андрій Цаплієнко у 2018 році випустив роман “Стіна”, який став його дебютом у постапокаліптичному жанрі.

Події роману “Стіна” відбуваються у далекому майбутньому. “Світ роману я би назвав токсичним. І в прямому сенсі, і в переносному. Мені треба було відтворити світ, отруєний залишками сучасних військових технологій, які потрапили в руки дикунів, спадкоємців сьогоднішніх північних агресорів, — розповідає про свою книжку Андрій Цаплієнко. — Але що більше я писав, тим більше і сам починав відчувати, як літературна реальність набуває якихось матеріальних рис”.

 [Детальніше тут](#)

КНИГА «ПОВЕРНУТИСЯ З ВІЙНИ»

Спеціальний кореспондент ТСН каналу “1+1” Наталя Нагорна презентувала свою першу авторську книжку — “Повернутися з війни”. Видання складається з чотирьох частин, у кожній з яких йде розповідь від імені різних людей про війну на Сході. Через призму переживань героїв, передано настроїв пересічних українців. Усі історії проілюстровані тематичними авторськими малюнками Наталі Нагорної у жанрі наївного мистецтва.

 [Детальніше тут](#)



ПЛЮСПЛЮС

Шкільна література українських першокласників у навчальних закладах доповнилася новими підручниками «Я досліджую світ», на сторінках яких з'явилися улюблені герої каналу ПЛЮСПЛЮС. За допомогою спеціального QR-коду дитина може переглянути серію мультфільму та в ігровій формі ознайомитись із темою уроку.

Телеканал ПЛЮСПЛЮС спільно з партнером «Ранок-креатив» випустив унікальні набори «Світ чекає на відкриття» для дослідів та експериментів із захопливою грою у доповненій реальності. Набори розроблені з метою стимулювання росту пізнавальної активності у дітей в дослідженні, фантазуванні, вмінні ставити запитання та шукати відповіді.

Набори розділені на 4 теми: природа і довкілля, вітер і повітря, вода та її стани, а також сонце й енергія. В кожному наборі можна знайти 6 унікальних дослідів та квест.

 Детальніше тут

ПЛЮС ПЛЮС



ПРОБЛЕМА

Використання старих методів навчання в школі призводить до втрати інтересу отримання знань у дітей

РІШЕННЯ

Ми інтегрували героїв мультфільмів каналу ПЛЮСПЛЮС в шкільний підручник «Я досліджую світ» для початкової школи, а також створили інтерактивний набір «Світ чекає на відкриття», який допоможе приєднатися до наукових експериментів. Разом з улюбленими героями навчатися цікаво та весело



ІНСПЕКТОР.МІСТА

Що українці знають про міста, в яких живуть? Безпеку, медицину, освіту, еліту, сферу послуг та їжу перевірила команда проєкту “Інспектор. Міста”. За шістьма критеріями в кожному місті ми залишили табличку “Гордість” чи “Ганьба”. Об’єктами інспекцій стали шість невеликих українських міст із прихованим потенціалом для розвитку: Скадовськ, Калуш, Мукачево, Заліщики, Вінниця й Кропивницький.

Ревізії міст України почалась із Скадовська, у якому під ретельну перевірку потрапив дитячий пляж, місцеве кафе та міська лікарня. Місто Скадовськ вважається дитячим курортом, тож інспектор перевіряв його особливо пильно.

Мукачево — справжнє місто контрастів. У центрі гарно продумана інфраструктура, є велосипедні доріжки, чимало ресторанчиків. Команда також знайшла один із найбільших у Європі ромських таборів.

Мукачево називають найздоровішим містом України, адже тут найнижчий рівень захворюваності і довша тривалість життя.

Заліщики — місто з приголомшливими краєвидами й дивовижної краси Джуринським водоспадом. Але все це може безслідно зникнути, якщо тут збудують гідроелектростанцію. Інспектор перевіряв у Заліщиках готельно-розважальний комплекс, дитячий садок, ресторан.

Мешканці **Калуша** скаржаться на мотоциклістів, які не просто заважають вночі спати, а й забирають життя людей. Також ведучий перевіряв піцерію, в якій декілька років тому сталося масове отруєння людей, і лікарню, працівників якої звинувачують у недбальстві.

Кропивницький — це місто, яке за своєю величною архітектурою кінця 19-го століття може зрівнятися із Парижем, але якість

доріг і відсутність електроенергії у деяких районах — зовсім не те, що варто показувати туристам. Володимир Остапчук перевіряв перинатальне відділення обласної лікарні, місцевий лунапарк, Центральноукраїнський національний технічний університет та його гуртожиток і під виглядом іноземного туриста «згубив» гаманець.

Увагу інспектора неабияк привернув дитячий садок «Амадея», на сайті якого вказано, що це — ніби поєднання «Оксфорда» і «Гілтона». Також ведучий перевіряв ресторан, поліцію та еліту міста.

В кінці кожного епізоду інспектор давав поради для розвитку міста, а через місяць результати перевіряла знімальна група повторною перевіркою. За час проєкту деякі заклади змінювали табличку “Ганьба” на “Гордість”. Адже всі вони мають прихований ресурс для розвитку міст.

 Детальніше тут



ПРОБЛЕМА

Низький рівень економічного зростання призводить до занепаду міст та масового виїзду з сільської місцевості населення до мегаполісів

РІШЕННЯ

Ми знали соціальне реаліті — “Громада на мільйон”, яким надихнули українців підтримати децентралізацію та об’єднатися в ОТГ для створення сприятливих умов для розвитку міст та сіл та зняли проєкт “Інспектор. Міста”, в якому перевірили за шістьма критеріями



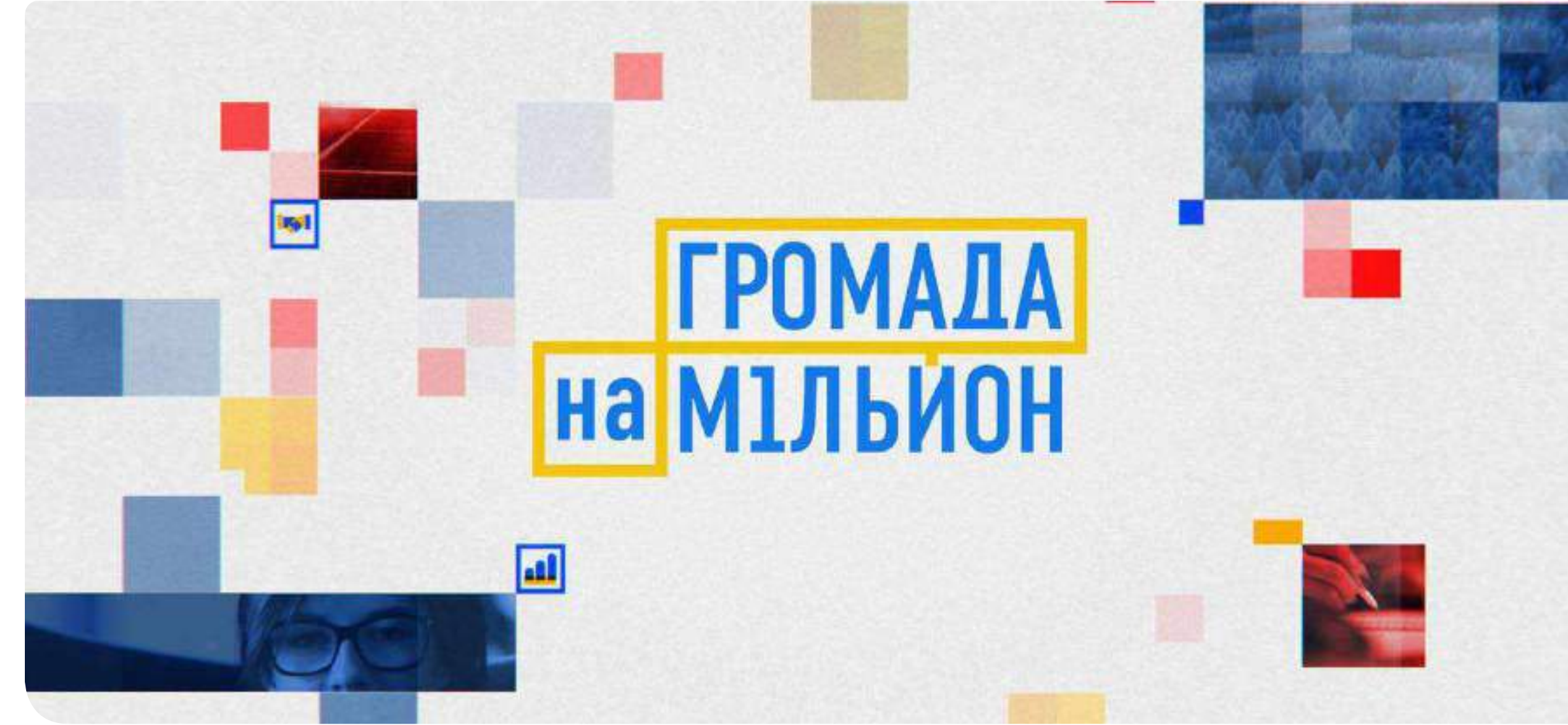
ГРОМАДА НА МІЛЬЙОН

В 2018 році на телеканалі 1+1 вийшло соціальне реаліті “Громада на мільйон”. В рамках якого об’єднані територіальні громади (ОТГ) змагалися за інвестиції, створили проєкти для поліпшення життя в регіонах. Приз у розмірі 1 млн грн отримала Печеніжинська громада. Однак Бузька ОТГ, яка була фіналісткою, не лишилася без винагороди, отримавши 250 тис. грн на розвиток свого проєкту від американської програми USAID DO-BRE (яка спрямована на підтримку громад в Україні).

По закінченню проєкту відбулися значні зміни в громадах:

- 5 представників зі Скала-Подільська ОТГ пройшли навчання в Польщі
- Фермер з Княгининівської ОТГ розвиває власне фермерське господарство з 30 породистих австрійських овець, що забезпечило нові робочі місця

 [Детальніше тут](#)



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

УНІАН.ТУРИЗМ

Інформаційне агентство УНІАН запустило проєкт про подорожі УНІАН Туризм. Відтепер читачі першими дізнаються про знижки авіакомпаній, акції від готелів та туроператорів — актуальних в Україні та світі.

Команда сфокусувалась на темі бюджетних подорожей до країн Європи та близького зарубіжжя, які стали для українців простішими завдяки безвізовому режиму з ЄС.

УНІАН Туризм присвячений маршрутам, новинам, знижкам та цікавим заходам. Так, у розділі «Лайфхаки» читач знайде корисні статті для людини, яка подорожує, а розділ «Фотозвіти» у форматі репортажу розповість про цікаві події за кордоном та незвичайні місця.

 Детальніше тут



ПРОБЛЕМА

65% українців ніколи не були за кордоном. З наданням Україні безвізового режиму з Європейським Союзом, подорожувати стало простіше. Проте, важливо правильно спланувати таку поїздку, аби мандрівка була цікавою та бюджетною

РІШЕННЯ

Ми розширюємо кордони, показуючи улюблені програми про подорожі “Світ навиворіт”, рубрику “Сніданок з 1+1” — “Мій путівник”, “УНІАН.Туризм”



Ми залучаємо наших телеглядачів до вирішення соціальних проблем. Вже традиційними стали акція з перегляду рекламного блоку до «Дня Святого Миколая» та Благо-

дійні марафони в «Сніданок з 1+1». Ми надихаємо наших телеглядачів додати трішки магії та допомогти дітям реалізувати їхні найзаповітніші мрії.

**БЛАГОДІЙНИЙ МАРАФОН
ДО ДНЯ СВЯТОГО МИКОЛАЯ**

Під час благодійного марафону до Дня святого Миколая, який «Сніданок з 1+1» проводить четвертий рік поспіль, вдалось зібрати 1 мільйон 120 тисяч гривень. Усі гроші пішли на здійснення мрій дітей, які борються за своє життя і майбутнє. Зірки шоу бізнесу, соціально-відповідальний бізнес надавали свої лоти, які були представлені у прямому ефірі ранкового шоу “Сніданок з 1+1” та виставлені на аукціон на сторінці програми у Facebook.

 [Детальніше тут](#)

**АКЦІЯ
«ДЕНЬ СВЯТОГО МИКОЛАЯ»**

Вже п'ятий рік поспіль до Дня Святого Миколая ми проводимо акцію, до якої може долучитися кожен — просто переглянувши рекламний блок. Чим більше телеглядачів увімкне телевизор в цей час, тим більше коштів ми зможемо виручити від рекламодавців на реалізацію мрій важкохворих дітей. За підрахунками рейтингів, які стали відомі у січні 2019 року, за вечірній рекламний блок 19 грудня зібрано 308 618,84 грн, що є рекордною сумою за всі шість років існування акції.

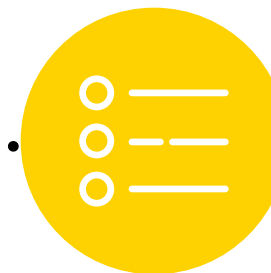
 [Детальніше тут](#)





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

ПЛАНИ НА 2019 РІК



Зняти серіал про школу, життя підлітків, щоб показати батькам реалії сучасних взаємовідносин в навчальних закладах нового покоління дітей

Зняти другий сезон соціального реаліті "Громада на мільйон", показати досвід реалізації стратегії децентралізації в різних регіонах країни

Зняти соціальне реаліті "Громада на мільйон", яке об'єднало територіальні громади України

Зняти документальний фільм про таємниці відомих українців

Запустити оновлений проєкт «Інспектор. Міста» з перевіркою міст України за шістьма критеріями: харчування, освіта, медицина, безпека, еліта і сфера послуг

Першими презентувати в ефірі американський серіал від HBO і Sky Atlantic про українську трагедію, що сколихнула світ



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Ми прагнемо створити комфортні умови роботи для співробітників, адже ми цінуємо кожного члена команди. В 1+1 медіа функціонують програми адаптації нових

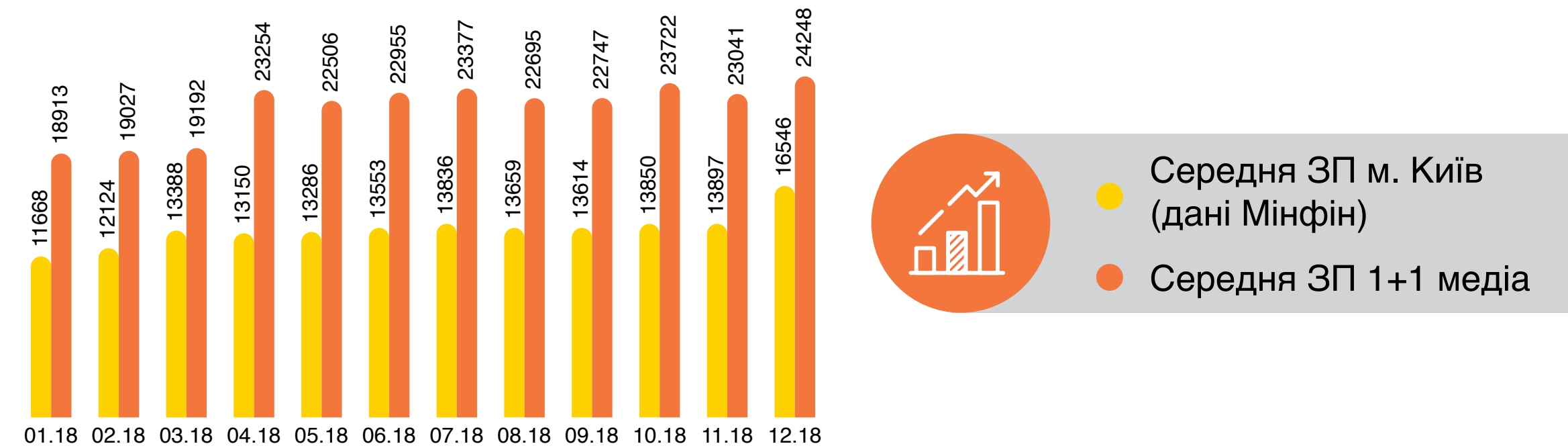
співробітників, програма розвитку стажерів. А кожен з команди Людей Ідей може покращити свої навички за допомогою програм навчання та розвитку.

СПІВРОБІТНИКИ КОМПАНІЇ



	2016	2017	2018
Загальна кількість	2005	2054	2061
Співробітники із повною зайнятістю	1946	1909	1877
Співробітники із частковою зайнятістю	59	145	184
Коефіцієнт плинності кадрів	14	20	19
До 30 років	588	565	552
30-50 років	1187	1233	1242
51 рік і старші	230	256	267
Кількість чоловіків-співробітників	902	925	899
Кількість жінок-співробітниць	1103	1129	1162
Кількість працевлаштованих людей з інвалідністю	89	89	78

СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТА 2018 РІК, ГРН



ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ 2018



	2016	2017	2018
Загальна кількість топ-менеджерів	25	25	24
До 30 років	0	1	0
30-50 років	23	21	22
51 рік і старші	2	3	2
Кількість жінок топ-менеджерів	11	12	10
Кількість чоловіків топ-менеджерів	14	13	14

Про компанію

Контент

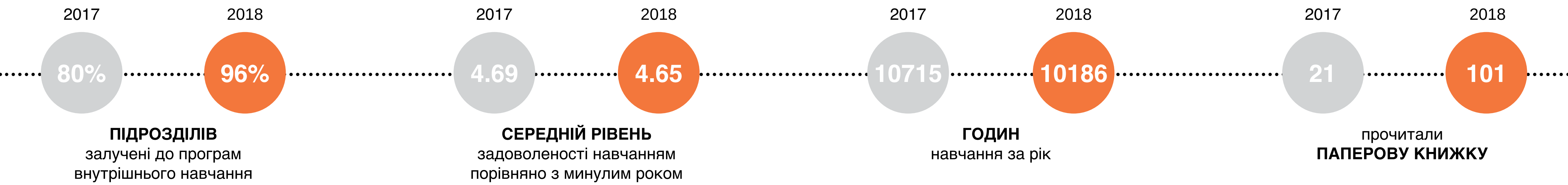
Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

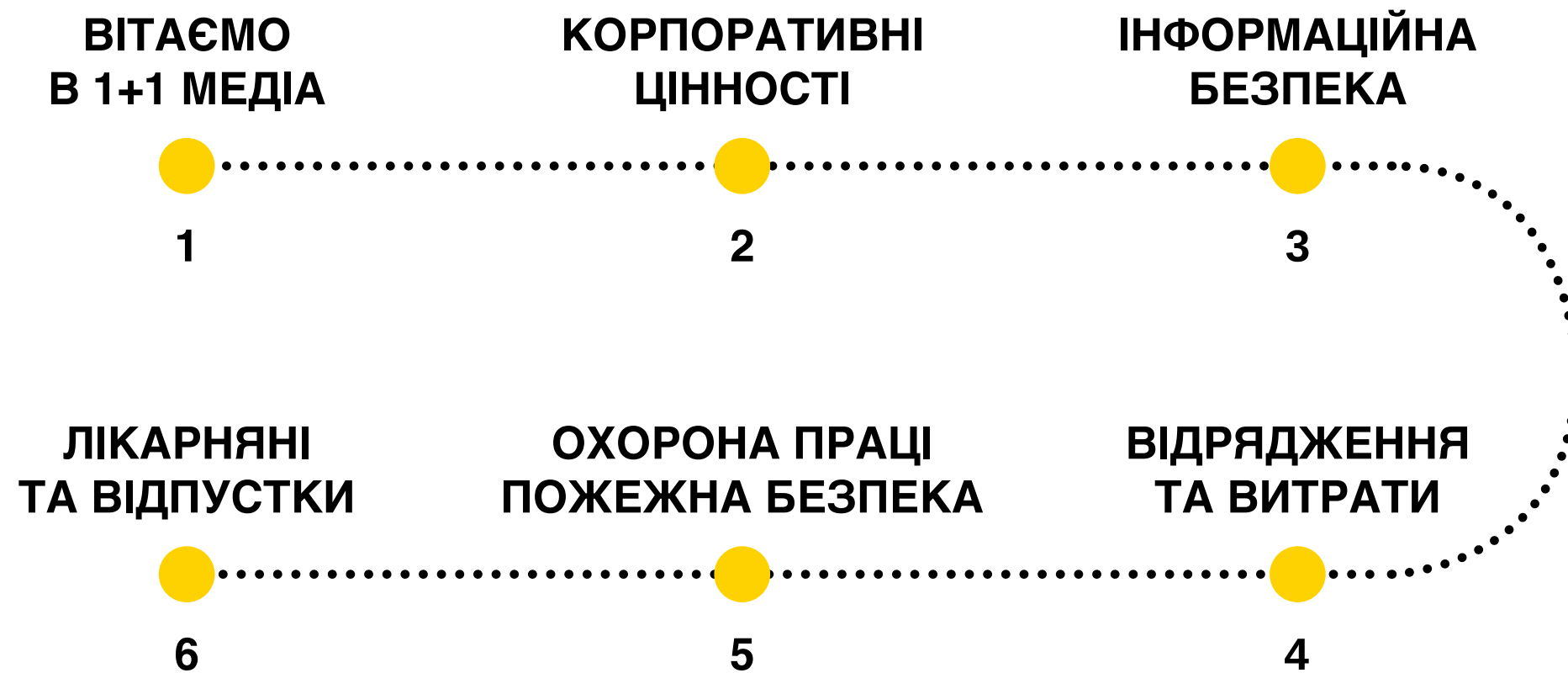
Психологічне здоров'я



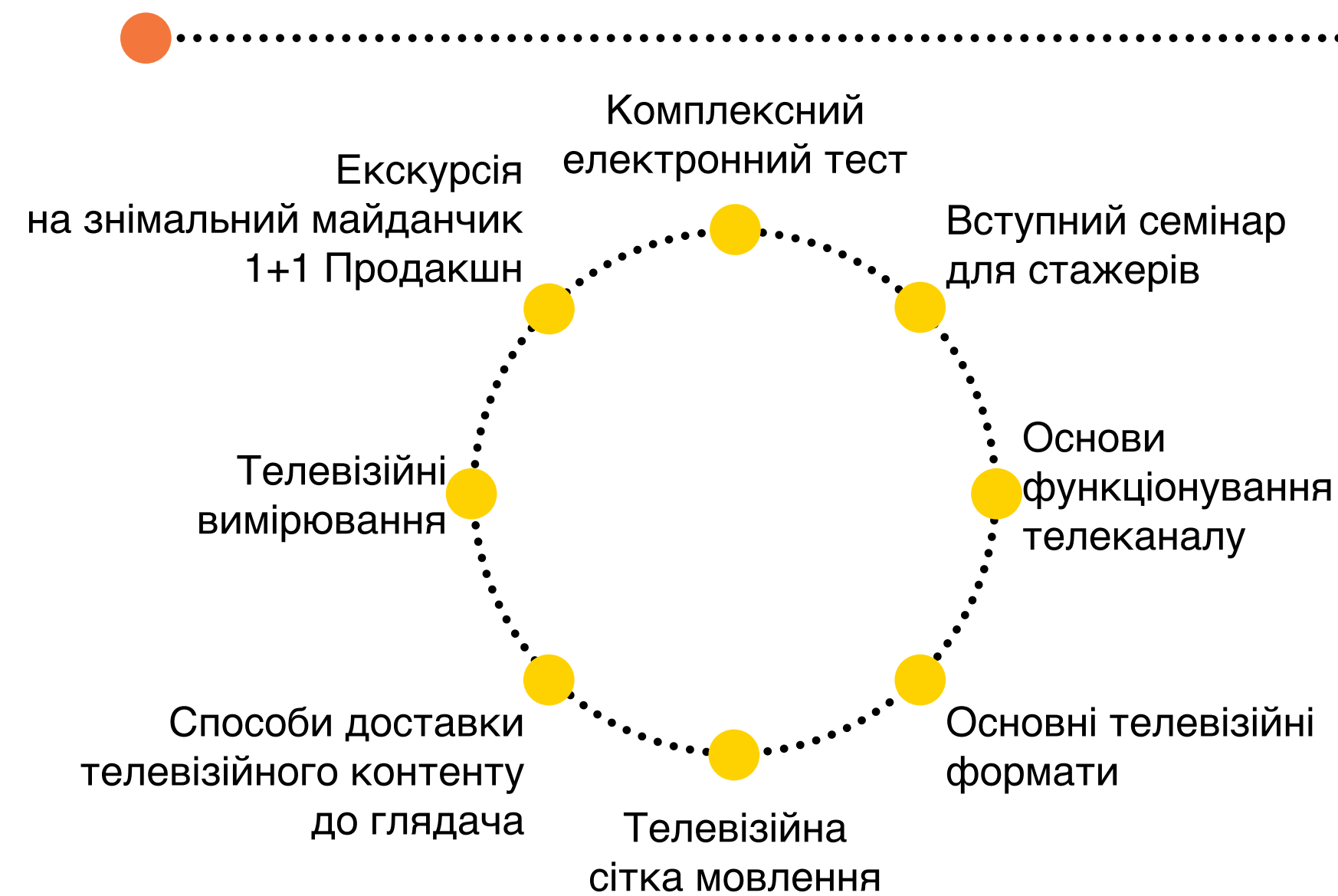
- Програми навчання та розвитку в 1+1 медіа:
- програма адаптації нових працівників
 - програма розвитку стажерів
 - програма розвитку особистої ефективності
 - програма підвищення кваліфікації керівників



ПРОГРАМА АДАПТАЦІЇ НОВИХ ПРАЦІВНИКІВ



ПРОГРАМА РОЗВИТКУ СТАЖЕРІВ



ПІДТРИМКА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

Ми піклуємося про здоров'я співробітників та їхніх рідних. Для цього в компанії є комплексне медичне страхування та пільгове медичне страхування для родини, медичні обстеження в офісі (флюорографія, УЗД-щитовидної та молочних залоз, офтальмологічне обстеження, вакцинація від грипу та інші).

Співробітники можуть долучитися до спортивних тренувань та взяти участь в марафонах та півмарафонах, участь в яких оплачує компанія.

В офісі 1+1 медіа працює кафе зі здоровою їжею та автомати зі здоровими перекусами за пільговими цінами, а також можливість розрахуватися за допомогою робочої перепустки.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИКІВ

Ми цінуємо наших співробітників та прагнемо надихнути їх на створення нових ідей. Для цього в 2018 році було реалізовано декілька проєктів:

- **корпоративна бібліотека:** закуплено близько 100 книжок
- **майстер-класи:** із фотопозування, з виготовлення різдвяних вінків, декупажу та гончарства

Співробітники, які долучаються до реалізації таких ініціатив (приносять книжки в корпоративну бібліотеку, виступають в ролі спікерів на майстер-класах, тощо), як приємний бонус отримують корпоративну валюту — **“добрики”**.



ЛЮДИ ІДЕЙ

У 2018 році відбулось комплексне оновлення бренду роботодавця, яке складалось з запуску спецпроєкту про співробітників компанії «Люди Ідей». Щоб надихнути колег, показати їхню важливість для компанії. Понад 100 співробітників отримали свою індивідуальну роль. З кожним було проведено інтерв'ю в стилі Esquire, де розпитали колег про роботу, свою роль у компанії, про хобі, цілі, мрії і, звичайно ж, про велику ідею. Всі інтерв'ю розміщуються на корпоративних сайтах — внутрішньому і зовнішньому, а також соціальних мережах. Кожного місяця на внутрішньому сайті відбувається голосування за дві найцікавіші історії. Стилізоване фото переможця розміщується на білборді біля головного офісу.

В червні 2018 р. відбувся перший масштабний фестиваль «Людей Ідей», який зібрав близько 1000 співробітників. Цей проєкт допоміг кожному співробітнику стати зіркою, відкрити завісу своєї роботи та показати, що медіабізнес — це не лише яскрава картинка, а потужний механізм, за яким стоять величезні команди професіоналів.

Згідно внутрішнього опитування щодо бренду роботодавця, завдяки проєкту «Люди Ідей», 89,6% колег готові рекомендувати 1+1 медіа як місце роботи своїм знайомим та друзям. Нам важливо, аби співробітники цінували та поважали компанію, саме їхня думка та дії будують зовнішній бренд 1+1 медіа.



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО “ЕСТАФЕТА ДОБРА”

У 2017 році 1+1 медіа розпочала соціальний челендж — «Естафета добра». Детальніше про проєкт [у попередньому звіті](#). Протягом 2018 року до неї долучились інші соціально-відповідальні компанії, щоб кількість добрих справ в Україні зростала. Під час корпоративного волонтерства було надано допомогу дітям, дорослим, людям похилого віку та тваринам. Залучено 1700 співробітників з 9 компаній. Разом вони провели 1476 годин корпоративного волонтерства, проєкт поширився на 13 областей України.

 Детальніше тут

СОЦІАЛЬНА ВАЛЮТА — ДОБРИКИ

В 2018 році було зацна в межах компанії соціальна валюта — “добрики”.

Їх може отримати кожен співробітник, зробивши добру справу. Наприклад, стати донором — 100 добриків, здати книжку в корпоративну бібліотеку — 15 добриків. За сумарною кількістю добриків по закінченню кварталу ми обираємо переможців і презентуємо їм корисні та екологічні подарунки.

Завдання валюти — стимулювати колег робити добрі справи не за подарунки, а за власним бажанням, розвивати традицію корпоративного волонтерства. А символічні подарунки стають радше приємним бонусом.

“Проєкт «Естафета добра» є одним з найбільш успішних прикладів корпоративного волонтерства Syngenta. Ми були першими, хто долучився до реалізації добрих справ. Вірю, що тільки спільними зусиллями такі соціальні проєкти будуть розвиватися, а кількість добрих справ збільшиться” — **Альона Федько, менеджер з корпоративних заходів та внутрішніх проєктів КСВ у країнах СНД компанії “Syngenta в Україні”**



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК

В рамках міжнародної акції “Щедрий вівторок” 1+1 медіа організувала ярмарок, до якого приєдналися співробітники компанії, телеглядачі та інші соціально-відповідальні компанії. Вранці був ярмарок з сувенірами від 1+1 медіа, лоти з топ-менеджерами, ведучі презентували сукні, в яких з’являються в ефірі ТСН. Ми виручили 70 000 гривень, які були витрачені на здійснення мрій

важкохворих дітей. В цей же день, разом із партнерами — компаніями **Астарта, Watsons, OKKO, EY** та **Енергоатом** та з дітьми з різних відділень ОХМАДИТу в рамках корпоративного волонтерства малювали мрії, розважалися з аніматорами та дарували подарунки. За підсумком компанії-партнери обрали підопічних серед дітей та реалізували їхні найзаповітніші мрії.



“В 2018 році ми вперше провели “Щедрий Вівторок” в Україні. Це стало можливо тільки завдяки об’єднанню людей і компаній у всій країні. Ми створили найбільшу рекламну кампанію добра за весь час Незалежності України. І, звичайно, без таких потужних партнерів, як 1+1 медіа це було б неможливо” — **Марія Артеменко, засновниця і керівниця Центру розвитку благодійності**



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров’я

21 березня 10 топ-менеджерів медіагрупи працювали в незвичному для себе амплуа — були продавцями імпровізованої крамнички в головному офісі та

за благодійні внески дарували колегам яскраві шкарпетки — символ всесвітнього Дня підтримки людей з синдромом Дауна.

МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ЛЮДИНИ З СИНДРОМОМ ДАУНА

За результатами акції 2018 року зібрано понад 66 000 гривень. Таким чином, працівники медіагрупи встановили новий рекорд, адже ця цифра майже вдвічі перевищує минулорічну.

“Торік у ролі продавця у благодійній крамниці мені було ніяково

торгуватись. А вже цього разу зняв обмеження, тому що мета — це не я, а особливі діти. Наступного разу, колеги, не проходите повз та не відвертайте, будь ласка, очей, бо їхні очі все одно будуть дивитися на вас. І низький уклін тим, хто купив шкарпетки!” — каже генеральний директор “1+1 медіа” Олександр Ткаченко.

+ Детальніше тут

“1+1 медіа вже 4-й рік поспіль бере активну участь в акції «LOTS OF SOCKS». За цей період зібрано 101 549 гривень, які були спрямовані на безкоштовні заняття для дітей з синдромом Дауна. Ми дякуємо 1+1 медіа за той величезний внесок в зміну ставлення українського суспільства до людей з синдромом Дауна” — Віталій Білецький координатор ВБО “Даун Синдром”



ПРОБЛЕМА

За світовою статистикою на кожну 700 осіб народжується 1 дитина з синдромом Дауна

РІШЕННЯ

Популяризувати інформацію про людей з синдромом Дауна, підтримувати їхній розвиток та змінювати ставлення до них



ДЕНЬ ДОНОРА

Двічі на рік — навесні та восени — одна з переговорних кімнат головного офісу 1+1 медіа перетворюється на лабораторію по забору крові.

Серед співробітників є новачки та справжні професіонали зі здавання крові. Наприклад, Юрій Коваленко, бренд-войс каналу “Бігуді”, є рекордсменом — брав участь в усіх “Днях донора” в офісі (9 разів).

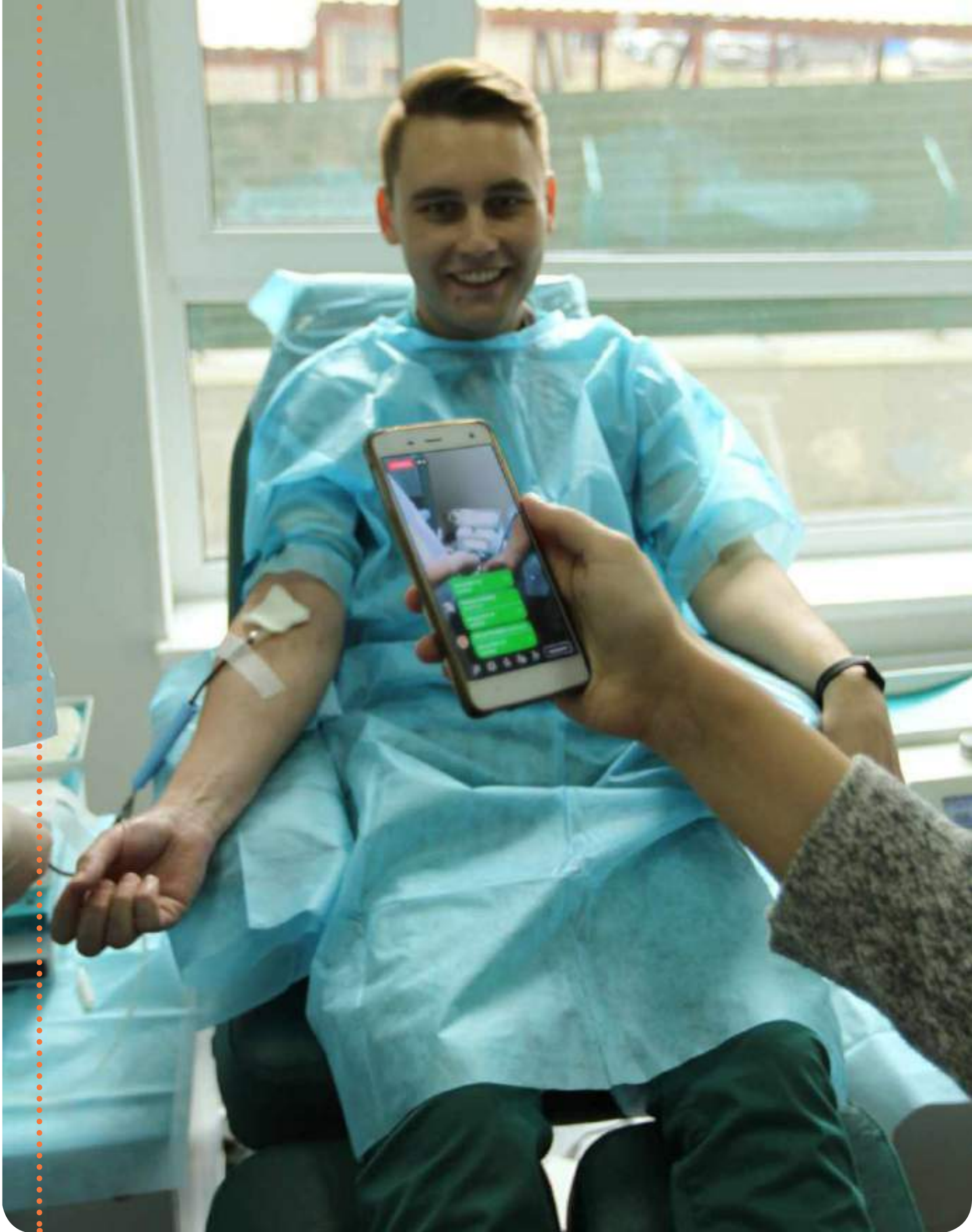
За час реалізації, проєкт набув великої популярності серед співробітників.

У 2018 році було проведено дві акції:

- 26 квітня, в якій взяли участь 49 співробітників. Було зібрано 21,7 л крові
- 3 грудня, до якої долучилися 38 колег та здано 17,9 л крові



“1+1 медіа стали першими медіапартнерами ДонорUA. Ведуча “Сніданок з 1+1” на всю країну здавала кров і демонструвала водночас простий і надзвичайно важливий крок до порятунку життя. Телеканал вже зробив величезний внесок і щороку продовжує спільно з ДонорUA будувати екосистему і культуру донорства в країні” — **Ірина Славінська, засновниця ДонорUA**



ПРОБЛЕМА

В Україні в середньому припадає 11,28 донацій крові на 1 000 жителів за рік. В той час як для розвинених країн вважається нормою 33 донації на рік на 1000 жителів

РІШЕННЯ

Для популяризації здавання крові в головному офісі 1+1 медіа було започатковано акцію — “День донора”





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

Збільшити залученість
співробітників
у проходженні
медоглядів

Створити волонтерський
клуб для співробітників,
які стануть амбасадорами
КСВ в компанії та
зможуть поширювати
отримані знання під час
лекцій від експертів в
повсякденному житті

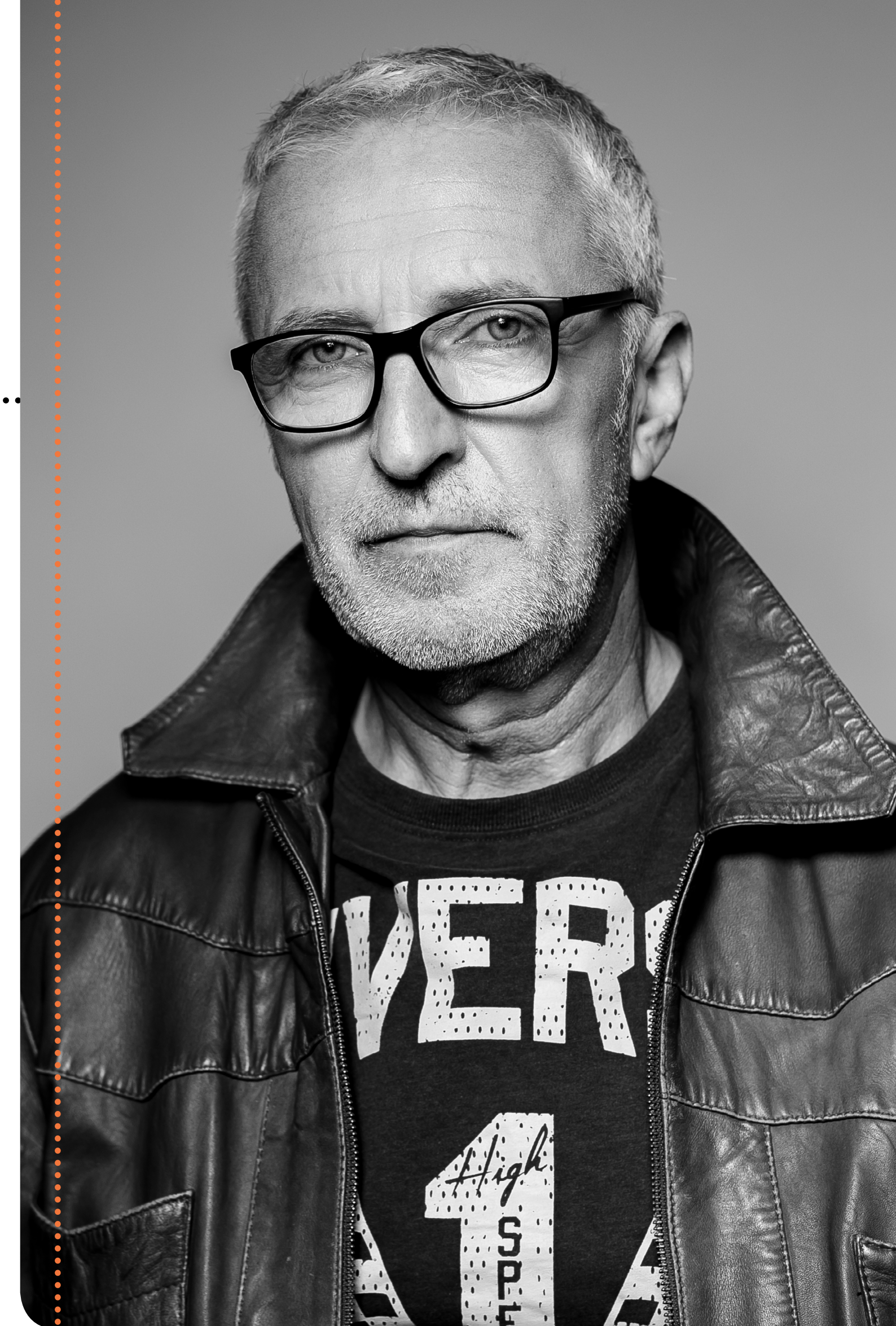
Створити проєкт,
що забезпечить
публічне визнання
для співробітників, які
генерують приголомшливі
ідеї, вкладають у кожен
проєкт частинку себе

ПЛАНИ НА 2019 РІК

Збільшити кількість
медоглядів для
співробітників

День людини з синдромом
Дауна. Залучити більше
колег та гостей офісу і
зібрати більше коштів, ніж
у 2018 році

Створити проєкт,
що надає людям
можливість змінювати
професію без обмежень
віку та надихає компанії
створювати стажування
для кандидатів
“елегантного віку”



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ОСВІТА ДЛЯ УКРАЇНЦІВ

1+1 медіа реалізуємо освітні проекти для молоді, адже переданий досвід сьогодні, забезпечить нам потужний кадровий склад, залучить нових фахівців в медіабізнес

та розширить кругозір українців. Ми привідкриваємо завісу процесу створення телебачення та запрошуємо на [профорієнтаційні екскурсії](#) школярів 7-11 класів.

Наші проекти змінюють життя країни на законодавчому рівні. Ми сприяємо доступу до якісної освіти важкохворих дітей, відкриваючи школи в лікарнях.

1+1 DIGITAL WEEKEND

Захід, присвячений темі контенту та технологій. Експерти команди відкривали секрети створення нових медіа — від розробки проекту та дизайну до адаптації і монетизації контенту на різних платформах.

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ КОМІКС

1+1 медіа презентувала перший в Україні профорієнтаційний комікс для школярів «Подорож до телевізійного задзеркалля». Його герої подорожують студіями та офісом медіагрупи, зустрічаючи ведучих та топ-менеджерів, і знайомляться з представниками різних професій.

КУРС ЛЕКЦІЙ PROFІ ВІД СПІВРОБІТНИКІВ

Двомісячний курс лекцій від співробітників 1+1 медіа для дітей з дитячих будинків сімейного типу. Мета проекту — підвищення рівня профорієнтації та надання можливостей ділитися професійними знаннями зі школярами. За 2018 рік взяло участь 5 дитячих будинків сімейного типу та 13 співробітників.

“Ми декілька років працюємо з командою 1+1 медіа. Це висококласні та надійні партнери. Завдяки нашій співпраці почалась стабільна профорієнтаційна робота в сфері медіа для школярів з усієї України. За 5,5 років роботи проекту екскурсії в 1+1 медіа відвідали більше 10 000 дітей. Це велика робота команди, підтримки і відповідальності кожного співробітника, які виділяють час для спілкування з дітьми. Коли працюєш з такими людьми — немає нічого неможливого” —
Марія Комісарова, засновниця проекту “KidsGuide — Путівник по щасливому дитинству”



ПРОБЛЕМА

Переважає більшість українців працюють не за фахом. Причинами таких показників є низький рівень профорієнтаційної роботи, неготовність обирати майбутній фах в досить юному віці, відсутність знань про нові професії на ринку праці

РІШЕННЯ

Ми знайомимо школярів з представниками медійних професій, які надихають обрати роботу до душі, показують нові професії, занурюємо в світ технологій



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ВИЩА ШКОЛА MEDIA & PRODUCTION

Освітній проєкт компанії 1+1 медіа, головною метою якого є забезпечити в Україні якісну медіа-освіту світового рівня як для українців з медійним запитом, так і для бізнес-сегменту.

Більшість випускників стали частиною команди найкращих та працюють у 1+1 медіа та на проєктах 1+1 Продакшн, а інші стали частиною кадрового резерву 1+1 медіа.

У Вищій Школі Media & Production є постійні популярні 6 напрямів навчання: телевиробництво, медіа-менеджмент, журналістика та новини, ведучі інформаційних програм та розважальних шоу, нові медіа, дитяча медіа школа.

За 2018 рік школа випустила 338 студентів та навчила медіа 19 бізнесів.

20 вересня освітньому проєкту 1+1 медіа — Вища Школа Media & Production — виповнилося 5 років.

[+ Детальніше тут](#)

THE NEXT BIG THING

Навесні 2018 року стартував оновлений конкурс The Next Big Thing. До конкурсу подаватимуться ідеї у двох номінаціях: серіали та веб-формати.

Концепція оновленого The Next Big Thing — Generation. Формуючи її, ми розглянули вплив теорії поколінь XYZ на створення та сприймання контенту людьми.

На конкурс надійшло майже 900 заявок, що стало абсолютним рекордом за 7 проведених конкурсів.

[+ Детальніше тут](#)

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ LIFESTYLE

Відповідальний lifestyle — путівник до соціально-відповідального життя людини, компанії, країни. Контент охоплює теми екології, актуальних новин КСВ (корпоративної соціальної відповідальності), соціального підприємництва, універсального дизайну, Цілей Сталого Розвитку, розповідає про тренди та лайфхаки для повсякденного життя, а також містить освітні рубрики, підбірки можливостей та експертні інтерв'ю.

На прикладі конкретних людей і проєктів ми доводимо, що свідоме ставлення до оточуючого світу може стати стилем вашого життя.

[+ Детальніше тут](#)





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

Започаткувати освітній проєкт для школярів з дитячих будинків сімейного типу за участю співробітників медіагрупи

Відкрити 3 школи в лікарнях Києва в рамках проєкту “Право на освіту”

Створити інформаційно-освітню онлайн-платформу, яка буде розповідати українцям про соціально-відповідальні дії кожного, а також про КСВ бізнесу

ПЛАНИ НА 2019 РІК

Розширити проєкт 1+1 Digital Weekend на регіони

Зняти відеолекції від Вищої школи для доступу до курсів в регіонах

Збільшити кількість підписників Відповідального lifestyle, залучити експертів для інтерв'ю та провести колаборації з еко-брендами



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Ми живемо за принципами “зеленого офісу”, керуємось правилами: зменшуй, перероблюй і повторно використуй. Команди ТСН та “Сніданок з 1+1” піднімає в телевізійних ефірах теми екологічних проблем та шляхи

їхнього вирішення. Ми залучаємо співробітників в рамках корпоративного волонтерства до прибирання громадських місць, а також намагаємося, щоб наша діяльність якомога менше шкодила довкліллю.

ПРИБИРАННЯ ГРОМАДСЬКОГО МІСЦЯ

У 2018 році команда співробітників 1+1 медіа проводили корпоративне прибирання одного з найстаріших стадіонів міста Києва — “Старт”. Все сміття, зібране під час прибирання, одразу сортувалось та було відправлено на переробку. За кілька годин було зібрано 2 т сміття, з яких 200 кг — ресурсоцінні відходи, тобто з них можна буде виготовити корисні для побуту речі.

[+ Детальніше тут](#)

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

Протягом року ми зняли цикл сюжетів про екологічні проблеми в Україні та світі в “Сніданок з 1+1” та ТСН.

Біля головного офісу 1+1 медіа було проведено акцію спільно з ГО “Екологічні ініціативи” зі збирання небезпечних відходів від населення. Таким чином не тільки співробітники, а й жителі Києва змогли здати на безпечну утилізацію старі ліки, батарейки, лампи, протерміновану косметику.

[+ Детальніше тут](#)



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я



РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

- Продовжувати підтримувати життя “Зеленого офісу”
- Зняли серію інформаційних сюжетів для вирішення екологічних проблем в Україні
- Організувати прибирання громадського місця у м. Києві сортуючи одразу зібране сміття для його відправки на переробку

ПЛАНИ НА 2019 РІК

- Організувати корпоративне прибирання громадського місця
- Збільшити масштаби збирання ламп, термометрів та батарейок для співробітників компанії та містян
- Реалізувати проєкт щодо утилізації старих банерів



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ПОВАГА ДО АВТОРСЬКИХ ПРАВ

1+1 медіа активно впроваджує стратегію захисту контенту та прав його виробників та вжила заходів з пошуку та притягнення до відповідальності фізичних осіб, підприємств та стримінгових веб-сайтів, які займались нелегальним розповсюдженням контенту.

У рамках кримінальних проваджень, відкритих за заявами медіагрупи, поліція оголосила підозри 3 особам та спрямувала 1 обвинувальний акт до розгляду в суді. 1+1 медіа є членом Ініціативи “Чисте небо”. Про її діяльність читайте в попередньому [звіті](#) за 2017 рік.

СТАНOM НА КІНЕЦЬ РОКУ ГРУПА 1+1 MEDIA:

- направила правопорушникам 103 претензії
- підписала 48 угод із провайдерами програмних послуг (порушниками) в результаті мирного врегулювання спору
- спільно з адвокатами Smartso-lutions Law Group, партнером 1+1 media в галузі боротьби із піратством, ініціювала 17 нових кримінальних проваджень (загальна поточна кількість кримінальних проваджень

- складає понад 30), в межах яких було проведено 10 експертних досліджень та 6 санкціонованих обшуків
- спільно з працівниками Департаменту кіберполіції Національної поліції України провела 11 фіксацій порушень прав інтелектуальної власності;
- подала перші 2 заяви щодо порушень, пов'язаних із діяльністю кардшарингових сервісів





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

Організувати конкурс соціальної реклами серед рекламних агенцій

Взяти участь у формуванні «чорних списків» провайдерів, до яких правовласники мають претензії

Організувати майданчики для обговорення проблеми нелегального використання контенту, залучивши більше правовласників

ПЛАНИ НА 2019 РІК

Підписати меморандум про співпрацю з міжбанківською асоціацією

Організувати конференцію для правовласників для обговорення питань протидії піратства в Інтернеті

Привернути увагу користувачів до проблем незаконного використання контенту та порушення авторських прав, ініціювати соціальний флешмоб



ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

Значний суспільний резонанс та успіх таких проєктів, як: “Здійсни Мрію”, яким опікуються Лідія Таран та Олександра Лобода, “Право на освіту” Наталії Мосейчук та “Переможці” Соломії Вітвицької, привів керівництво медіагрупи не тільки до розуміння правильності обраного шляху, а й необхідності його розширення. Було створено

благодійний фонд «Ти не один» 1+1 медіа для залучення соціально-відповідального бізнесу, державних органів влади, громадян, щоб масштабувати вплив на вирішення соціальних проблем

Місія Фонду — Щастя і майбутнє починаються з мрії, освіти та психологічного здоров'я українців!

“Наша співпраця почалась у 2017 році. У нас схожі цінності, ми разом прагнемо до системних змін, тому й мислимо, діємо масштабно, залучаючи нових друзів і партнерів, впливаємо на державні зміни і прагнемо позитивно вплинути на свідомість українців — маленьких і великих” — **Євгенія Смірнова, Голова Громадської організації «Маленьке серце з мистецтвом»**



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ЗДІЙСНИ МРІЮ

Проект покликаний надихати важкохворих дітей боротися із хворобами та мріяти без меж. Куратори проєкту — телеведучі Лідія Таран та Олександра Лобода.

За 2018 рік було:

- Проведено **соціологічне дослідження “Про що мріють діти?”**, яке допомогло зрозуміти, чи готові діти ділитися мріями, чому бояться говорити про них, чому дорослим дуже важливо слухати дитячі мрії, підтримувати і не гасити ідеї малечі?
- Здійснено **100 дитячих мрій**
- Залучено **242 чарівники**
- **Тур 8 містами** України **#МояДитячаМрія** (за підтримки Альфа-банку, Освіторії та Фонду Родини Загорій)
- Намальовано **100 000 мрій**
- Проведено **більше 7 000 уроків мрій** (за методикою Освіторії)
- **Відвідано 25 закладів**: лікарні, школи, центри реабілітації
- Дитячими мріями засяяла Головна ялинка країни



Про компанію

Контент

Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я

ПРАВО НА ОСВІТУ

Протягом 2018 року було залучено до співпраці 16 соціально-відповідальних компаній, 3 недержавні організації та 8 державних органів влади.

Завдяки спільній співпраці у 2018 році було:

- **відкрито 3 школи при лікарнях:** у Національній дитячій лікарні «ОХМАТДИТ» з основним партнером — ГО «Маленьке серце з мистецтвом», м.Київ. Щорічна кількість пацієнтів лікарні — до 12 тис. дітей, що є потенційними користувачами послуг школи та в Інституті Раку з основним партнером «Ліко-скул», де можуть навчатися 12-15 тис. дітей та та

у Дитячій лікарні №7 м. Києва під патронатом «Академія +».

- **забезпечено безперешкодне отримання освітніх послуг у дитячих відділеннях**
- **потенційно забезпечено дітей, що перебувають на лікуванні, можливістю складання іспитів та вступу до ВНЗ**
- **спільно з Міністерством освіти і науки України та Міністерством охорони здоров'я України розроблено та пролобійовано Положення №1232/2067 від 13 листопада 2018 року, яке узаконює навчання у лікарнях та забезпечує зарплату вчителям на 2019-2020 навчальний рік (12 млн грн)**

 Детальніше тут

«Світ побачило положення, що захищає право кожної дитини, яка потребує тривалого стаціонарного лікування, на освіту. Вчителі можуть працювати суто в лікарні, але вони мають бути прив'язані до певної школи. Бажано, щоб вона була близько до медзакладу, але головне — бажання школи та вчителів викладати у лікарнях», — зазначила **Лілія Гриневич, міністерка освіти і науки України**



ПЕРЕМОЖЦІ

Соціальний мультимедійний проєкт ініційований ТСН (Телеканал 1+1) із журналом VIVA! про необмежені можливості людини, присвячений ветеранам АТО, волонтерам, паролімпійцям, які втратили частини тіла, але не втратили духу.

Проєкт складається з фотовиставки, серії сюжетів про учасників та їхні історії у новинах ТСН на телеканалі 1+1, відеоарту, благодійного випуску журналу VIVA! українською та англійською мовами. Презентації проєкту відбуваються в Україні та в інших країнах світу, об'єднуючи громадськість та меценатів навколо добрих справ. Куратор — Соломія Вітвіцька. Фотограф — Олександр Мордерер, арт-директорка — Тетяна Рубльова. Головна редакторка VIVA! — Іванна Слабошпицька. Мета зібраних коштів з продажу благодійних журналів — передати їх на навчання українських протезистів у Канаді та сприяти розвитку сучасного протезування в Україні.

За 2018 рік проєкт підкорив Близький схід, побував в Ліванській Республіці.





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2018 РОКУ

Збільшити кількість
чарівників
та реалізованих мрій
важкохворих дітей
порівняно з 2017 роком

Представити проект
«Переможці» мінімум у
двох країнах

Відкрити 3 школи в
лікарнях Києва в рамках
проекту «Право на освіту»

ПЛАНИ НА 2019 РІК

Провести навчання
вчителів з усіх регіонів
України для викладання
у лікарнях та створити
онлайн-курс з методикою
викладання у лікарнях

Відкрити мінімум
3 школи у лікарнях

Проведення грандіозного
Променя мрій із зібраних
100 000 малюнків дітей
з усієї України, які
вирушать
у космос



Про компанію

Контент

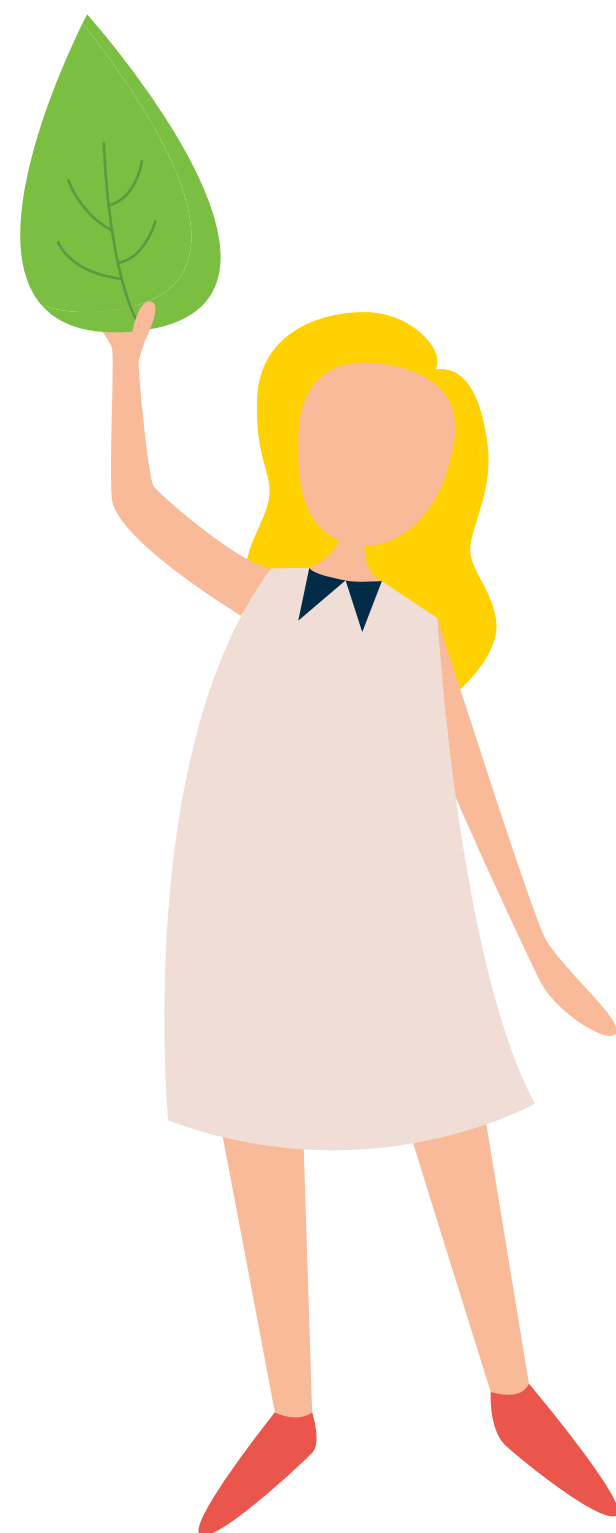
Співробітники

Освіта

Екологія

Захист прав

Психологічне здоров'я



04080
УКРАЇНА, КИЇВ
ВУЛ. КИРИЛІВСЬКА, 23
MEDIA.1PLUS1.UA



3 ЗАГАЛЬНИХ ПИТАНЬ
reseption@1plus1.tv
+38 (044) 490 01 01



3 ПИТАНЬ КСВ-ЗВІТУ
Марина Гриценко
m.grytsenko@1plus1.tv

