



1+1 MEDIA

**ЗВІТ
З КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 2020**

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзі,

Перед вами наш ювілейний п'ятий звіт з корпоративної соціальної відповідальності. Традиційно ми не тільки підбиваємо підсумки попереднього року й згадуємо перемоги, а й чесно говоримо про складні виклики й невдачі.

2020 рік став для всіх роком неабияких викликів, пов'язаних із поширенням пандемії COVID-19. Але нам вдалося швидко переформувати роботу і пройти випробування гідно. Виробничий процес не тільки не зупинився, а й приніс багато свіжих ідей та інноваційних проєктів. Тому окремий розділ цього звіту буде присвячено саме їм.

Попередній рік був багатий на іменинників серед структурних одиниць 1+1 media. Так, телеканалам 1+1 виповнилося 25 років, 2+2 ми привітали з десятиріччям, а наш партнер OTT-платформа Київстар ТБ святкувала першу річницю.

Рік розпочався з дуже важливого рішення, яке було прийнято майже всіма гравцями медіаринку – кодуванням телевізійного сигналу на супутнику, що істотно вплинуло на бізнес. Проте таке рішення вкрай важливе, адже допоможе наблизитися до нашої мети – захисту контенту і боротьби з піратством, а також досягнення прибутковості та дасть новий поштовх у розвитку індустрії. За цей рік ми намагалися краще зрозуміти вподобання глядача. Під час локдауну ТБ стало чи не єдиним джерелом розваг.

В Україні середній час телеперегляду під час весняного локдауну зріс майже на годину в порівнянні з аналогічним періодом 2019 року. Втім, коронакриза вплинула на рекламний ринок – рекламодавці були вимушені скоротити навесні рекламні бюджети або перенести активності на пізніший період. Проте наприкінці року ситуація почала вирівнюватися.

Карантин вплинув на організацію роботи та підходи до створення контенту. Ми швидко адаптувались, перевели майже всю роботу в онлайн, більше того – презентували нове шоу «Маскарад».

Попри складні виклики, які спіткали абсолютно весь світовий бізнес 2020 року, ми вистояли, стали ще сильнішими та згуртованішими. Дякую всій плюсівській родині за злагоджену роботу та високі показники, які надихають рухатися далі. Адже телевізійний бізнес – це складний командний процес.

Ми вирішили більше розповісти про нашу роботу та відкрити заштанки телевізійного задзеркалля. На сторінках звіту ви знайдете звичні для телевізійників поняття та зможете краще зрозуміти роботу, яку бачать усі.

Приємного читання!



**Генеральний
директор 1+1 media
Ярослав Пахольчук**



ЗМІСТ

■ Про компанію	4
■ Відповідальний контент	12
■ Розвиток співробітників	40
■ Освіта українців	54
■ Захист авторських прав	62
■ Екологічна відповідальність	69
■ Психологічне здоров'я	74
■ Боротьба з COVID-19	82
■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative	94

ПРО КОМПАНІЮ



один із найбільших медіахолдингів України, до складу якого входить 7 власних телеканалів (1+1, 2+2, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС, 1+1 International, УНІАН ТБ, Бігуді) та 2 партнерські (Квартал TV та Paramount Comedy), новинні ресурси ТСН.ua, glavred.info, Інформаційне агентство УНІАН, власні продакшн-підрозділи, 1+1 Rental, 1+1 video, освітній проєкт 1+1 media school та компанії-партнери: Дистриб'юторська компанія «Молодість Дистриб'юшн», Довіра Аутдор, OTT-платформа Київстар ТБ, Viasat, а також Сиріус Медіа, Глобал Медіа Груп

НАША ВІЗІЯ

ВРАЖАЄ

НАДИХАЄ

ЗМІНЮЄ

НАШІ ЦІННОСТІ

ВІДКРИТІСТЬ

СМІЛИВІСТЬ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

ЧЕСНІСТЬ

ПОВАГА ТА ЛЮБОВ



Місія 1+1 media – це наша формула крові і те, що ми хочемо донести світу:

- Ми створюємо сучасний якісний контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе
- Ми будуємо успішний бізнес із кращою командою у медіасфері України
- Ми сповідуємо свободу слова в Україні, надаємо якомога ширший доступ людей до інформації та забезпечуємо об'єктивне висвітлення подій

Україна вже 5 років як узяла на себе зобов'язання реалізувати ініціативи в межах Цілей сталого розвитку. Цьогоріч наша держава вперше звітувала на міжнародній арені та підбивала перші підсумки діяльності українського бізнесу, державних та громадських організацій.

Ми, як соціально відповідальна компанія, продовжуємо реалізовувати стратегію корпоративної соціальної відповідальності за такими Цілями сталого розвитку*:



*Цілі наведені в порядку згідно резолюції Генеральної Асамблеї ООН «Перетворення нашого світу: Порядок денний в області сталого розвитку на період до 2030 року»



СТРУКТУРА КОМПАНІЇ





НАШІ НАГОРОДИ



Телеканал 1+1 вп'яте визнано лідером перегляду у цифрових телемережах згідно з Telecom Awards 2020



Соціальний проєкт 1+1 media з протидії ейджизму – #забутипровік здобув перемогу в номінації Ціль №10 – «Зменшення нерівності» у Всеукраїнському XI конкурсі кейсів з КСВ «Кращий внесок у Цілі сталого розвитку»



Найпривабливіший роботодавець серед Засобів масової інформації Україна-2019 за версією Randstad Employer Brand Research



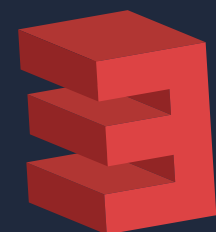
У жовтні 2020 року Алла Мазур, Наталія Мосейчук, Лідія Таран, Катерина Осадча – потрапили до рейтингу найвпливовіших жінок України за версією журналу «Фокус»



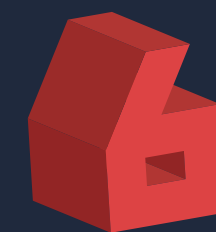
Проєкт 1+1 media #забутипровік здобув перемогу в Премії HR-бренд Україна 2020 в основній номінації «Столиця», а також у партнерській номінації «Diversity & Inclusion» від компанії Syngenta



Група 1+1 media – один із найкращих роботодавців України 2020 року за версією авторитетного видання Forbes



1+1 media очолила рейтинг BEST MARKETING TEAMS у категорії «МЕДІА КОМПАНІЇ»



Згідно з даними дослідницької компанії Gemius Audience, ТСН.ua за результатами грудня 2020 року посів перше місце у рейтингу новинних сайтів України за кількістю унікальних користувачів



1+1 media увійшла до рейтингу ТОП-25 роботодавців, відкритих для молодих талантів за версією STUD-POINT



ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

1+1 media взаємодіє зі стейкхолдерами через сайти, соціальні мережі, телеканали медіагрупи, публікації у ЗМІ, внутрішній портал, дайджест* та заходи

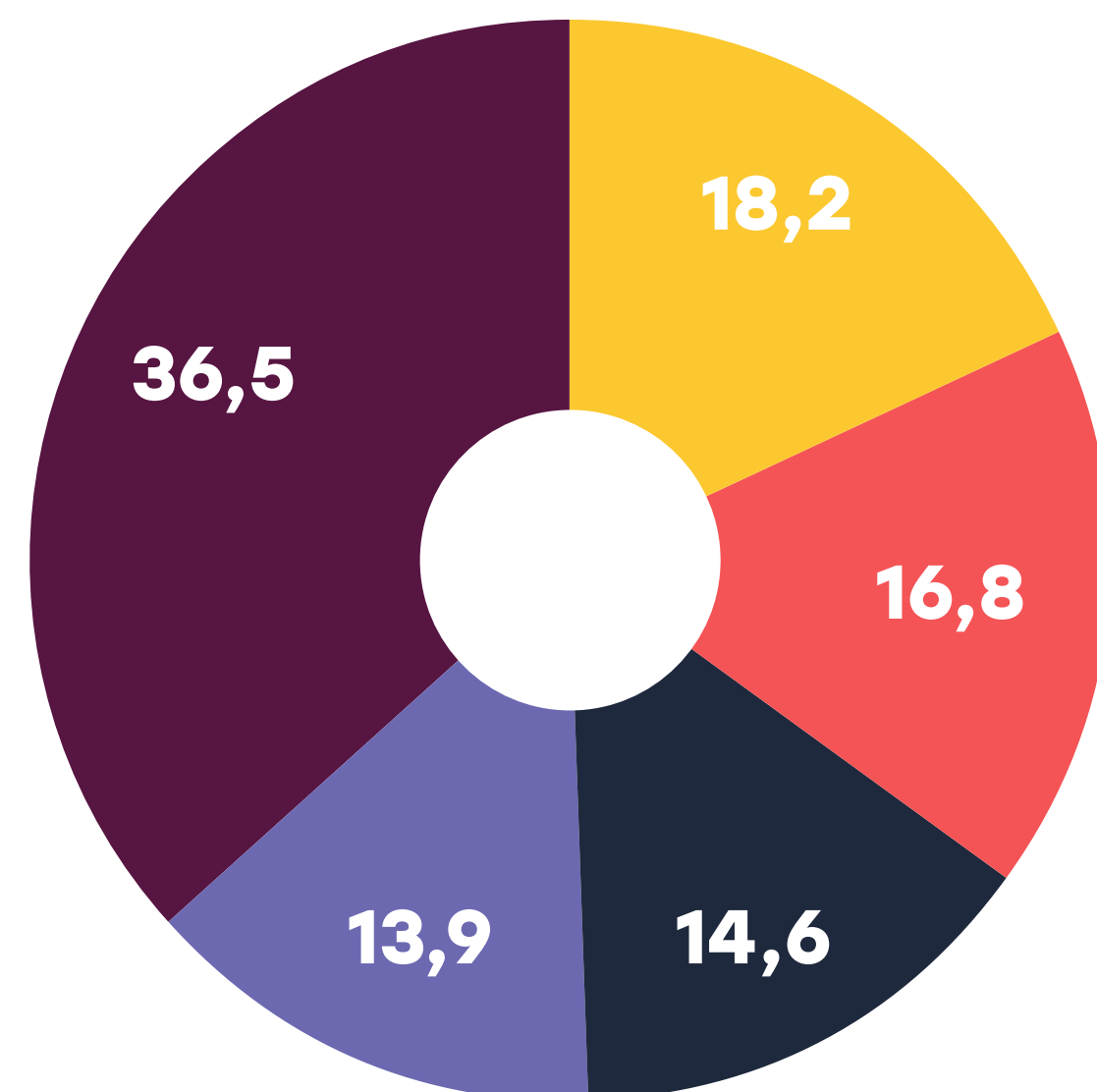
1+1 MEDIA	Сайт медіагрупи та телеканалів, портали медіагрупи	Прямі комунікації	Соціальні мережі	Телеканали медіагрупи	Публікації у ЗМІ, пресрелізи	Форуми, конференції, членство в організаціях	Внутрішній портал, комунікації, дайджест	Заходи
Співробітники	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Споживачі ТБ-контенту	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒
Партнери	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒
Державні органи	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒
Міжнародні організації	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒
Громади	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒
Інтернет-аудиторія	☒	☒	☒		☒	☒		☒

*Дайджест – інформаційно-аналітичний жанр масмедіа, який передбачає стислий виклад основного змісту медійних матеріалів. Це поняття поширюється на періодичні видання, а також радіо та телебачення, що використовують матеріали інших ЗМІ в їх короткому викладі (огляд новин періодики, аналіз подій за день, тиждень, місяць тощо)

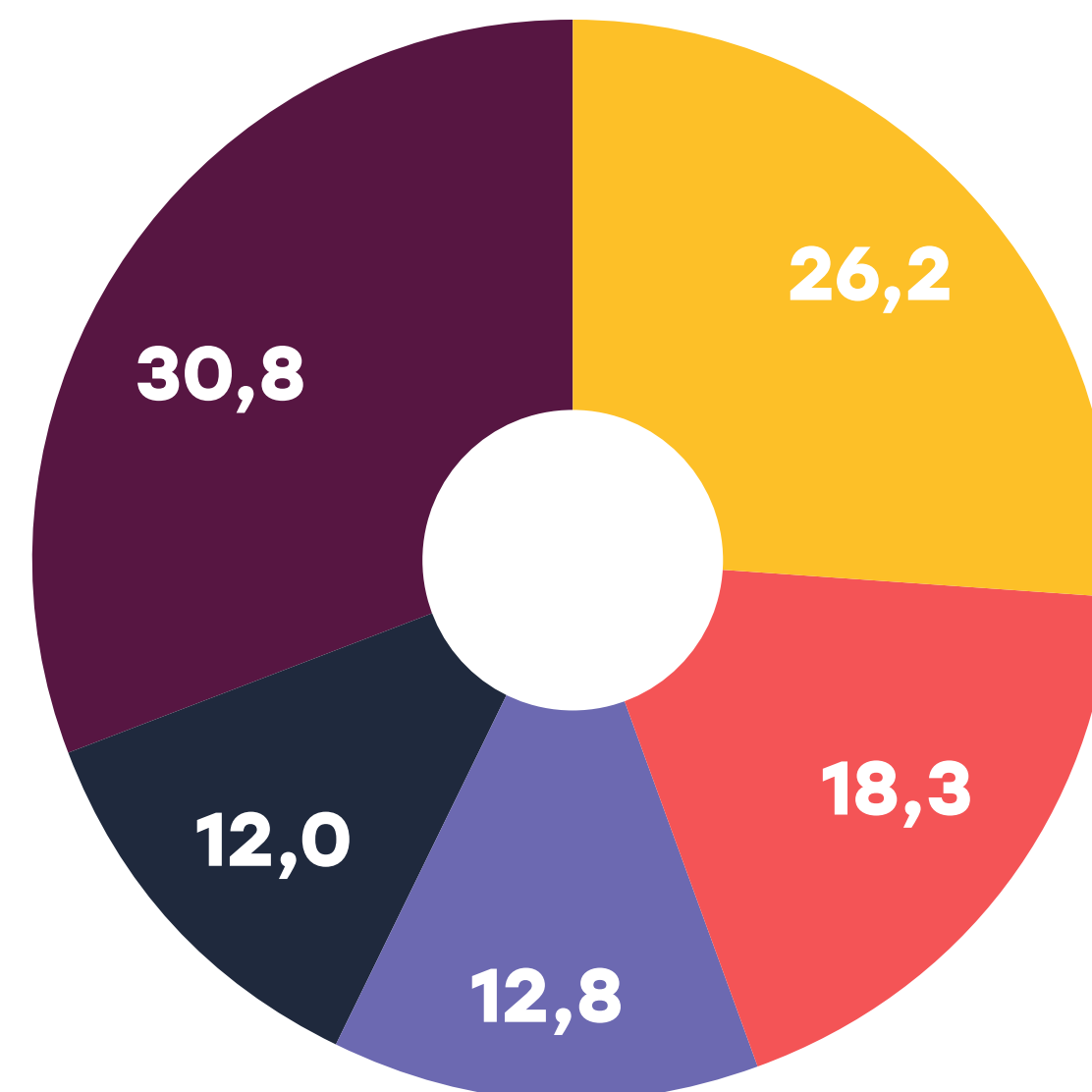
ЧАСТКА РИНКУ*

ЧАСТКА МЕДІАГРУПИ

4+ вся Україна
shr%



18-54 (міста 50 тис.+)
shr%

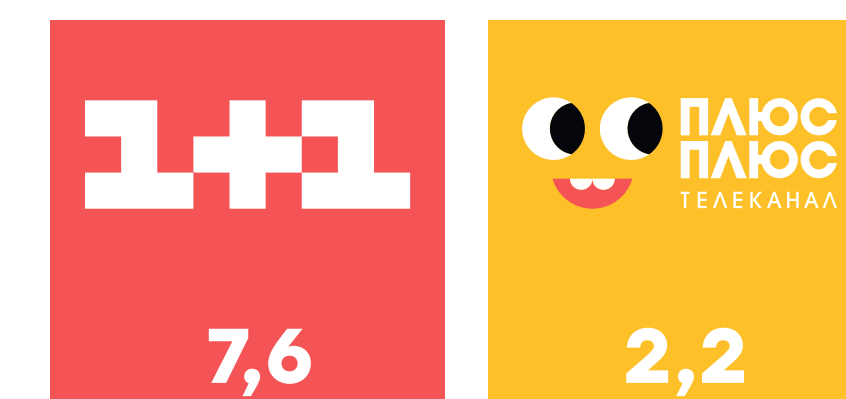


■ StarLightMedia
 ■ 1+1 media
 ■ Медіа Група Україна
 ■ Inter Media Group
 ■ Other TV

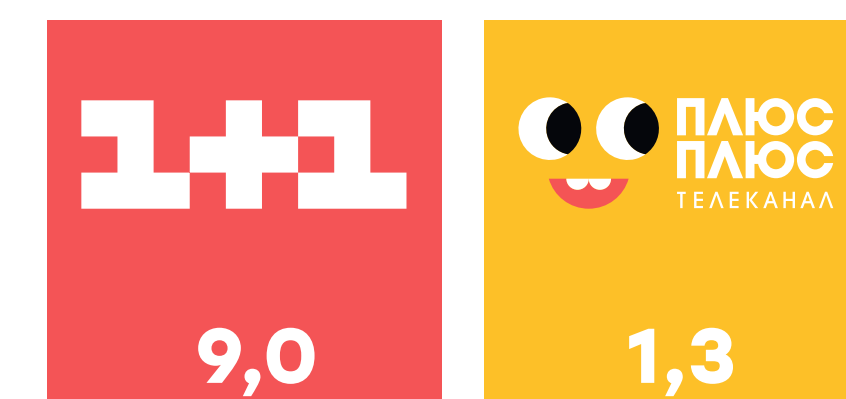
*Частка ринку – частка ТБ-контенту до загальної кількості контенту на українському телебаченні.
Дані щодо частки ринку за 2019 рік можна знайти [за посиланням](#)

ЧАСТКА ТЕЛЕКАНАЛІВ

4+ вся Україна



18-54 (міста 50+)





СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

Ми усвідомлюємо важливість контенту, 1+1 media прагне створювати унікальні продукти та адаптувати найкращі міжнародні формати

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Ми – команда Людей Ідей, а отже, прагнемо, щоб кожен наш співробітник мав можливості для реалізації професійного потенціалу та креативності

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

Ми прагнемо активно впливати на забезпечення якісної освіти українців та реалізуємо проекти, покликані робити ґрунтовні зміни в законодавчому полі та поширювати найкращі практики від провідних медіафахівців України

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

Ми переконані, що розвиток креативної сфери забезпечує розвиток економіки України. Боротьба з піратством – шлях до регулювання цієї сфери та пошуку нових зірок українського медіапростору

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Екологічна відповідальність для нас – не просто тренд, а виклик, покликаний змінити поведінкові патерни. Наше завдання – змінювати свідомість та стиль життя українців, починаючи зі співробітників та офісу

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

В межах реалізації благодійних проєктів «Здійсни мрію» та «Право на освіту» ми разом з вами здійснюємо великі мрії важкохворих дітей заради їх віри в щасливе життя, розвиваємо безбар'єрне суспільство та забезпечуємо шкільне навчання маленьким пацієнтам дитячих лікарень

БОРОТЬБА З COVID-19

Пандемія поставила перед нами завдання не тільки не зупиняти виробничий процес, забезпечити карантинних норм в офісі та зберегти робочі місця, але й рятувати життя та здоров'я українців

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ



У продовження реалізації стратегії 1+1 media щодо розширення портфоліо телеканалів та поліпшення контенту власного виробництва ми запустили HD-версії телеканалів 2+2 та ТЕТ. З 2019 року в HD-якості вже мовить 1+1, а з квітня 2021 року – ПЛЮСПЛЮС



ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ ДО 25-РІЧЧЯ ТЕЛЕКАНАЛУ 1+1

У 2020 році телеканал 1+1 святкує ювілей – 25 років. Спеціально до свята «1+1 Production» презентував фільм «1+1. 25 років ти не один», в якому глядачам показали, як змінилася країна та телеканал 1+1 за чверть століття, а також нагадали про улюблені ТБ-проекти на «Плюсах», з яких

починалося сучасне українське телебачення. Зірки та політики, лідери думок та продюсери в інтерв'ю поділилися своїм поглядом на значення телеканалу 1+1 для українців, його роль у ключових суспільних подіях, а також згадали про перше знайомство з каналом та розкрили ексклюзивні подробиці із залаштунків.



УКРАЇНА ALL INCLUSIVE

Карантинні будні принесли заборону на подорожі за кордон. Проте літо та зима 2020 стали часом для відкриття України. В ефірі ТСН на телеканалі 1+1 відбулася прем'єра спецпроєкту «Україна All Inclusive» та «Україна All Inclusive. Зима», в якому журналісти показали нестандартні місця для літнього та зимового відпочинку в Україні



Проблема: Майже 70% українців ніколи не були за кордоном*. Карантинні обмеження 2020 року унеможливили поїздки, але дали можливість відкрити незабутні куточки нашої країни.

Рішення: В ефірі ми транслюємо серію матеріалів про подорожі за кордоном та Україною.

СВІТ НАВИВОРІТ

Улюблена телепрограма мільйонів глядачів, найекстремальніший проект про нетуристичні подорожі «Світ навиворіт» відсвяткувала 10-річний ювілей



Уже 10 років ведучий програми Дмитро Комаров та оператор Олександр Дмитрієв дарують глядачам яскраві емоції і можливість побувати в найвіддаленіших куточках планети. За 11 сезонів тревел-шоу вони відвідали понад півтисячі міст і населених пунктів, столиць, островів і провінцій, підкорили найвищі вершини світу і пройшли понад

200 тисяч кілометрів. Завдяки мандрівникам не лише українці відкривають для себе світ, а й мешканці інших країн знайомляться з українською культурою. Так, за історію проекту понад 250 кілограмів українського сала скуштували з обох боків Екватору і майже 1000 людей по всьому світу тепер носять вишиванку.



«ВЕЛИКІ ВИПУСКИ З АНТОНОМ ПТУШКІНИМ»

На каналі 1+1 стартувало нове тревел-шоу «Великі випуски з Антоном Птушкіним», у якому харизматичний ведучий Антон Птушкін самотійно подорожує різними країнами і континентами

Антон Птушкін уже здобув популярність в YouTube, знімаючи захопливі тревел-відео для власного каналу. Особливість його блогів полягає у тому, що тревел-документаліст подорожує до кожної країни наодинці і сам займається не тільки зйомкою, а й сценарієм, монтажем, графікою та розробленням ідеї кожного випуску.



«КРУТИ 1918»

Сюжет драми «Крути 1918» ґрунтується на реальних і доленосних для України подіях зими 1918 року, коли чотири сотні юнаків самовіддано й безстрашно вступили в бій проти чотиритисячного війська більшовиків на залізничній станції Крути.



Проблема: Проросійська пропаганда активно впливає на свідомість українців. Наше завдання – змінити ситуацію та показувати якісний український продукт в ефірі.

Рішення: Останні роки засвідчили розвиток українського патріотичного кіно. Нові фільми демонструють здебільшого в кінотеатрах, що унеможлиблює їх перегляд за межами великих міст. Ми показуємо в ефірах своїх телеканалів сучасні українські фільми, аби забезпечити доступ до них кожного українця.

ФІЛЬМ «ЗАБОРОНЕНИЙ» ПРО ЖИТТЯ ВАСИЛЯ СТУСА

На 1+1 відбулася телепрем'єра української повнометражної стрічки «Заборонений» про великого та нескореного поета, дисидента, борця за незалежність України Василя Стуса. Він був засуджений за спротив комуністичній тоталітарній системі та закінчив життя у таборі радянської виправно-трудової колонії суворого режиму для засуджених за «особливо небезпечні державні злочини»

В основі сюжету – історія участі Василя Стуса в дисидентському русі, його віри в Україну та кохання, яке робило поета сильнішим. Творці проєкту прагнули розповісти про найбільш значущі й трепетні події в долі Стуса.



СЕРІАЛ «КАРПАТСЬКИЙ РЕЙНДЖЕР»

«Карпатський рейнджер» – перший на вітчизняному телебаченні україномовний екшн-детектив виробництва телеканалу 2+2, знятий за підтримки Уряду України та Міністерства культури України.

За сюжетом сміливий, принциповий, але занадто правильний сержант канадської кінної поліції Пол Гордйчак за іронією долі стає дільничним в невеликому прикордонному містечку України, де зіштовхується з реаліями прикордонного життя.



ТЕЛЕПРЕМ'ЄРА ФІЛЬМУ «ЧЕРКАСИ»



На 1+1 презентували повнометражний фільм «Черкаси». Кінострічка базується на реальних подіях і розповідає про початок окупації Кримського півострова та трижневий опір останнього українського корабля. За сюжетом патріотичної стрічки, мінний тральщик «Черкаси» разом з іншими українськими кораблями заблокований у бухті озера

Донузлав – шлях до моря перекритий затопленими суднами російського флоту. Здається, вижити в цій пастці неможливо, тому українські кораблі починають здаватися російському агресору. І тільки тральщик «Черкаси» протягом трьох тижнів продовжує чинити опір окупантам та стає єдиним із 9 кораблів, який не спустив Державний прапор України.

ФІЛЬМ «ГУЦУЛКА КСЕНЯ»

«Гуцулка Ксеня» – це фільм-мюзикл*, знятий за мотивами однойменної оперети Ярослава Барнича, українського композитора, диригента, скрипаля та громадського діяча. Події стрічки розгортаються у 1939 році, коли до окупації Західної України більшовиками залишається кілька тижнів



*Фільм-мюзкл – жанр мистецтва, характерною ознакою якого є поєднання різних жанрів та виражальних засобів, естрадної та побутової музики, хореографії, драматургії та оперного мистецтва.

#ТІ, ЩО ВРАЖАЮТЬ

«Ті, що вражають» – це щорічна премія ТСН, у якій традиційно нагороджують українців, які проявили стійкість, сміливість, рішучість у буремних подіях 2020 року та стали героями сюжетів ТСН. Найбільше голосів – 31 % – глядачі віддали за медиків київської 9-ї лікарні, які в пік пандемії рятували людей від коронавірусу



Проблема: Щодня пересічні українці роблять надзвичайні речі – рятують життя, започатковують державні зміни, прославляють Україну у світі. Але чи знаємо ми про них?

Рішення: Ми показуємо визначні вчинки звичайних українців – лікарів, учителів, спортсменів і всіх тих, хто щодня наближає нашу країну до нових висот.

UN WOMEN – «ЖІНКИ – КЛЮЧ ДО МИРУ»

31 жовтня 2020 року 1+1 media презентували спецпроект з UN Women Ukraine – офіційною структурою ООН, яка займається питаннями гендерної рівності та розширенням прав і можливостей жінок.



У його межах ТСН.ua розповів про шлях світу й України до більшої залученості жінок до мирних процесів, а також історії українських жінок, які успішно змінюють країну, наближаючи мир.

А «Сніданок з 1+1» у спецпроекті «Жінки – ключ до миру» розповіли конкретні історії, як українські лікарки, викладачки, підприємщиці, активістки та військові ветеранки вирішують проблеми, пов'язані з конфліктом, та успішно впливають на позитивні зміни.

ТИМ, КОМУ МИ ВДЯЧНІ

До Дня Незалежності України «Сніданок з 1+1» провів особливий ефір, присвячений людям, яким країна вдячна за цей рік. Спецвипуск під назвою «Тим, кому ми вдячні» команда ранкового шоу присвятила людям найрізноманітніших професій, яким українці завдячують безпечним та комфортним життям. Сюжети про героїв підготували ведучі, які напередодні поїхали у різні куточки України, щоб особисто познайомитися з цими надзвичайними людьми.



Також під час ефіру «Сніданок з 1+1» презентував надихаючий патріотичний ролик, в якому популярні українські зірки виконали Гімн України у різних музичних інтерпретаціях. У ньому знялися Віра Кекелія, Євген Хмара, Freedom Jazz та Kozak System.

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ ПРО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНЕРА АНДРЕ ТАНА

1+1 media презентували фільм про шлях до успіху Андре Тана в fashion-індустрії, демонструючи, як сильна мрія привела до власної компанії. Незважаючи на успішність сьогодні, Андре Тан відкрито ділиться страхами, які відчуває: боязнь зупинитися, відсутність натхнення для генерації нових ідей, втрата здатності вражати і дивувати.

Також у фільмі, поряд з історією головного героя, розкрито процес зародження і розвитку модної індустрії в Україні: що, коли і як одягали українські жінки починаючи з кінця 70-х років і до нашого часу.





«ГОВОРИМО УКРАЇНСЬКОЮ» З'ЯВИВСЯ НА ПЛАТФОРМІ ЮНІСЕФ LEARNING PASSPORT

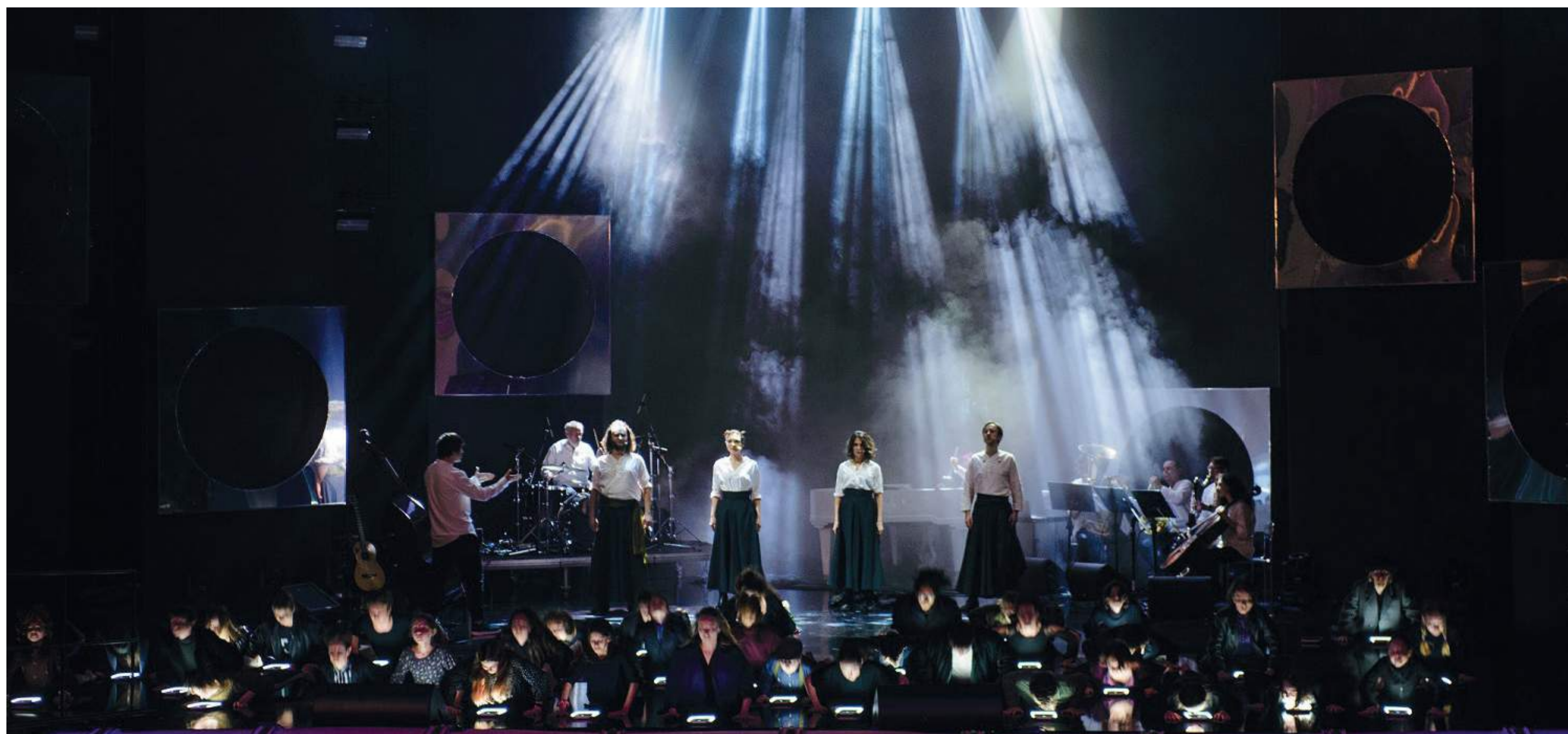
У День української писемності та мови, телеканал ПЛЮСПЛЮС розпочав співпрацю з Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ) в Україні. Мультфільм «Говоримо українською» став доступний на освітній платформі ЮНІСЕФ Learning Passport. Це онлайн-бібліотека матеріалів для неформальної та формальної освіти, яка має на меті поліпшити доступ школярів до якісних навчальних матеріалів.

Проблема: Застарілі навчальні методики в школах стають нецікавими для сучасних дітей та підлітків. Відсутність гейміфікації та діджитал-складової перетворює навчання на нудний процес.

Рішення: В ефірах ми транслюємо проекти на освітню тематику та стимулюємо розвиток науки в Україні.

ТРАНСЛЯЦІЯ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ УКРАЇНИ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

14 березня на телеканалі 1+1 вперше показали телеверсію церемонії вручення Національної премії України імені Тараса Шевченка 2020.



Уперше за весь час існування премії з 1961 року урочисте нагородження номінантів відбулось у стінах Національної опери України. Телеверсія церемонії стала для глядачів яскравим дійством зі сучасними спецефектами та виступами найпопулярніших українських виконавців.



СПЕЦПРОЄКТ ТСН «ПОКОЛІННЯ»

ТСН презентувала спецпроект про сучасних дітей «Покоління». У 5-серійному циклі сюжетів команда ТСН вирішила дослідити, чим живуть і захоплюються школярі, про що мріють і як закохуються, де втрачають здоров'я та чим займаються, поки їх не бачать батьки. Сюжети спецпроекту присвячені поколінню Z, яке одразу з пелюшок виховується з різними гаджетами, темі здоров'я – що відбувається із зором, поставою, серцем та вагою дітей протягом навчання, та першому кохання сучасних підлітків.

Проблема: Сучасні покоління дітей стають дедалі більше не схожими на своїх батьків, що збільшує прірву у спілкуванні.

Рішення: Наші серіали та спецпроекти покликані показати проблеми сучасних дітей, їх взаємодію в колективі, з вчителями, труднощі, з якими стикаються, та допомогти налагодити стосунки з батьками й однолітками.



СЕРІАЛ «СЕКС, ІНСТА І ЗНО»

Команда 1+1 media презентувала серіал «Секс, Інста і ЗНО», створений ексклюзивно для платформи 1+1 video, який чесно, без цензури і шаблонів показує, чим насправді живе покоління Z. 12-серійна teen-dramedy розповідає про життя вінницьких школярів, які дорослішають в українських реаліях: закохуються, дружать і ворогують, переживають перші труднощі, шукають спільну мову з батьками – і зі собою. І паралельно з цим готуються до ЗНО.





Аби привернути увагу до того, що хвилює старшокласників та випускників, старту зйомок передувала соціальна акція. В Києві відбулося декілька мовчазних демонстрацій підлітків у медичних масках, хрест-навхрест заклеєних чорним скотчем. У руках вони тримали картонні таблички з написаними від руки маніфестами про те, що їх хвилює найбільше. Ця акція – сигнал про невирішену проблему поколінь і про те, що голос нового – Z – часто лишається без уваги.





ЗВ'ЯЗОК ПОКОЛІНЬ В «СНІДАНОК З 1+1»

В ефірі ранкового шоу «Сніданок з 1+1» відбулася прем'єра рубрики «Зв'язок поколінь», розробленої спільно з українською телекомунікаційною компанією Київстар. Запуску ініціативи передував проєкт «Смартфон для батьків» від Київстар, який допомагає старшому поколінню опанувати сучасні технології через інтерактивні онлайн-уроки, та проєкт #забутипровік від 1+1 media, головна мета якого – протидія ейджизму.

Проблема: Карантин продемонстрував, що в замкнутому просторі часто складно комунікувати з рідними, але ще складніше, коли на відстані це можливо тільки за допомогою технічних засобів зв'язку, якими старше покоління часто не вміє користуватися старше покоління.

Рішення: Наші проєкти покликані допомогти глядачам вирішити проблеми взаємодії між різними поколіннями.

У межах рубрики глядачі побачили 8 епізодів із сюжетами* та гостьовими студіями, героями яких стали представники різних поколінь. Вони на власному прикладі показали, як долають фізичну та духовну відстань завдяки сучасним засобам зв'язку.



*Телевізійний сюжет – вид подачі новин у програмах. Найпопулярнішими серед таких є пряме включення, стріми, американський стендап (журналіст в кадрі), сюжет, начитка з синхронном (за наявності короткої новини), студія (термінові повідомлення) і журналістське розслідування або спецрепортаж.



СПЕЦПРОЄКТ ТСН «ЧОМУ БІДНІ»

В ефірі ТСН на каналі 1+1 відбулася прем'єра нового спецпроєкту «Чому бідні» про українську культуру бідності та людей, які знайшли ключ до багатства. У 5-серійному циклі сюжетів команда спецпроєктів ТСН уперше в Україні, спираючись на досвід кількох заможних країн, зокрема Фінляндії, провела соціальний експеримент із безумовним базовим доходом.

Проблема: Українців дедалі частіше непокоять питання пов'язані з власним здоров'ям та матеріальним становищем. Проте в інформаційному просторі так багато інформації, що інколи важко знайти компетентну думку фахівців.

Рішення: Спецпроєкти ТСН показують гострі соціальні теми, які непокоять українців та про які інколи не прийнято говорити вголос.

У межах соціального експерименту протягом року одна українська родина отримувала «безумовний базовий дохід». З березня жінці, яку обрала редакція, щомісяця надходило 8 тисяч гривень, які вона використовувала на власний розсуд. У такий спосіб ТСН досліджує, як базовий дохід може змінити одну долю, та шукає відповідь на одвічне запитання: чому українці бідні?



СПЕЦПРОЄКТ ПРО ПЛЮСИ І МІНУСИ ПЛАСТИЧНОЇ ХІРУРГІЇ «ДАЙТЕ ДВІ»

У спецпроекті ТСН «Дайте дві» фахові лікарі-експерти надали різні точки зору на тему пластичної хірургії та розповіли, кому не варто проводити хірургічні втручання, які можуть бути побічні ефекти й ускладнення. У 5-серійному циклі сюжетів ТСН дослідила досі табуйовану у суспільстві тему хірургічних змін зовнішності – не тільки з медичного, а й психологічного та соціального погляду.



БЛАГОДІЙНІ ІНІЦІАТИВИ. ДЕНЬ СВЯТОГО МИКОЛАЯ

18 грудня, напередодні дня Святого Миколая, у «Сніданку з 1+1» традиційно відбувся святковий ефір. У студії здійснили мрії чотирьох талановитих дітей та провели благодійний аукціон, головними лотами якого стали кубки переможців шоу «Танці з зірками».

Традиційно ми провели акцію, до якої зміг долучитися кожен. Ведуча ТСН Лідія Таран запросила переглянути рекламний блок після вечірнього випуску ТСН о 19:30 19 грудня.

Загалом цього року до Дня Святого Миколая 1+1 вдалося зібрати 407 870 гривень.



ПРЕЗЕНТАЦІЯ НОВОЇ СТУДІЇ ТСН

ТСН представила нову студію. У ТСН з'явилися велика проєкційна відеостіна – завдовжки 12 м і заввишки 3 м, яка дозволить робити акцент на візуалізації інформації і повністю занурювати глядача в яскраву картинку, а також 4-метровий куб. Під час прямих ефірів на ньому відображатиметься динамічна картинка з логотипів та іншого відео. Технологічна підлога, яка повертається на 360 градусів, додасть більшої динаміки в кадрі. А високоточне позиціонування камер забезпечить технологія моушн-трекінгу NSAM.

А першим гостем студії став 9-річний глядач Сашко Скобченко, який напередодні через Facebook передав для Наталії сюрприз – світлини новинної студії з краном, камерами і фігуркою улюбленої телеведучої, що він зробив сам з кубиків Lego.





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- Запустили рубрику в «Сніданок з 1+1» про зв'язок поколінь, важливість опановувати сучасні технології старшим поколінням
- Презентували нове тревел-шоу, щоб надихнути українців відкривати світ і подорожувати
- Зняли документальну стрічку про відомого українського модельєра

ПЛАНИ НА 2021 РІК

- Зняти серіал за всесвітньовідомим форматом
- Створити мультфільм власного виробництва про тварин, який продемонструє маленьким глядачам та їхнім батькам, наскільки важливою є інформація про процеси, що відбуваються у природі
- Презентувати перше в Україні денне інфотейнмент-шоу
- Презентувати спецпроект «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим», в якому головний екстремальний мандрівник покаже нашу країну з надзвичайною боку

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ



СПІВРОБІТНИКИ КОМПАНІЇ

2118

Загальна кількість працівників

13,87%

Коефіцієнт плинності кадрів

повна
зайнятість

1919
(91%)

часткова
зайнятість

199
(9%)

до 30
років

506
(24%)

31-50
років

1292
(61%)

51 рік
і старші

320
(15%)

Люди
з інвалідністю

82

Жінки

979
(46%)

Чоловіки

1139
(54%)



ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

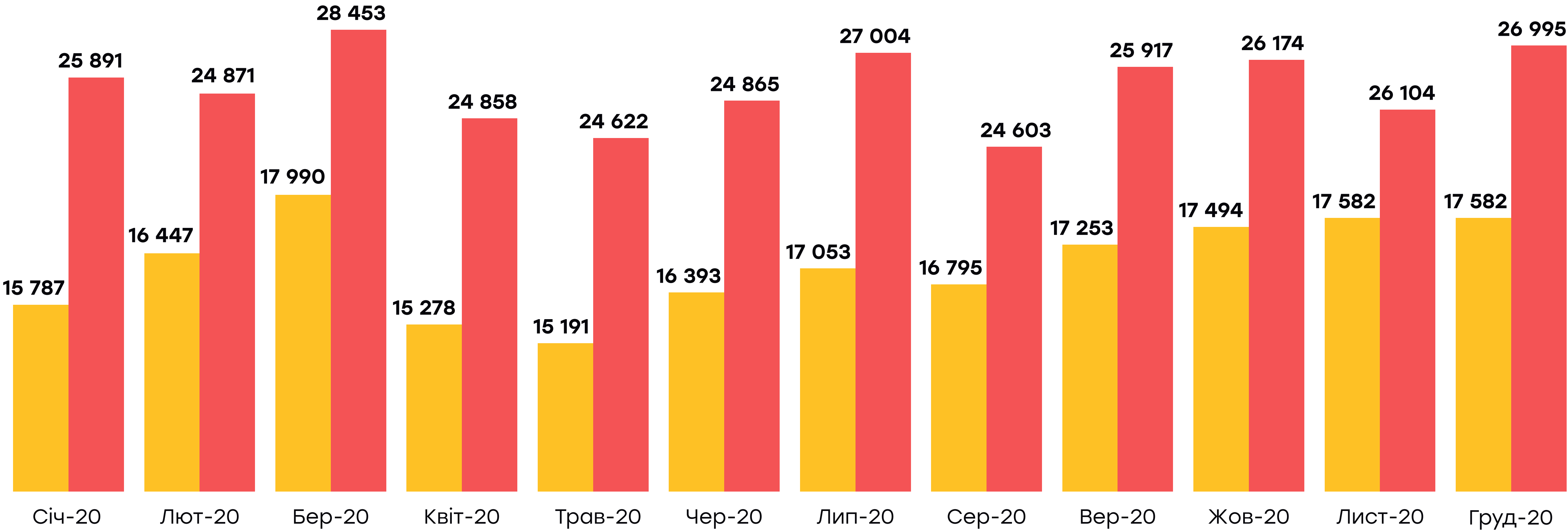
21

Загальна
кількість





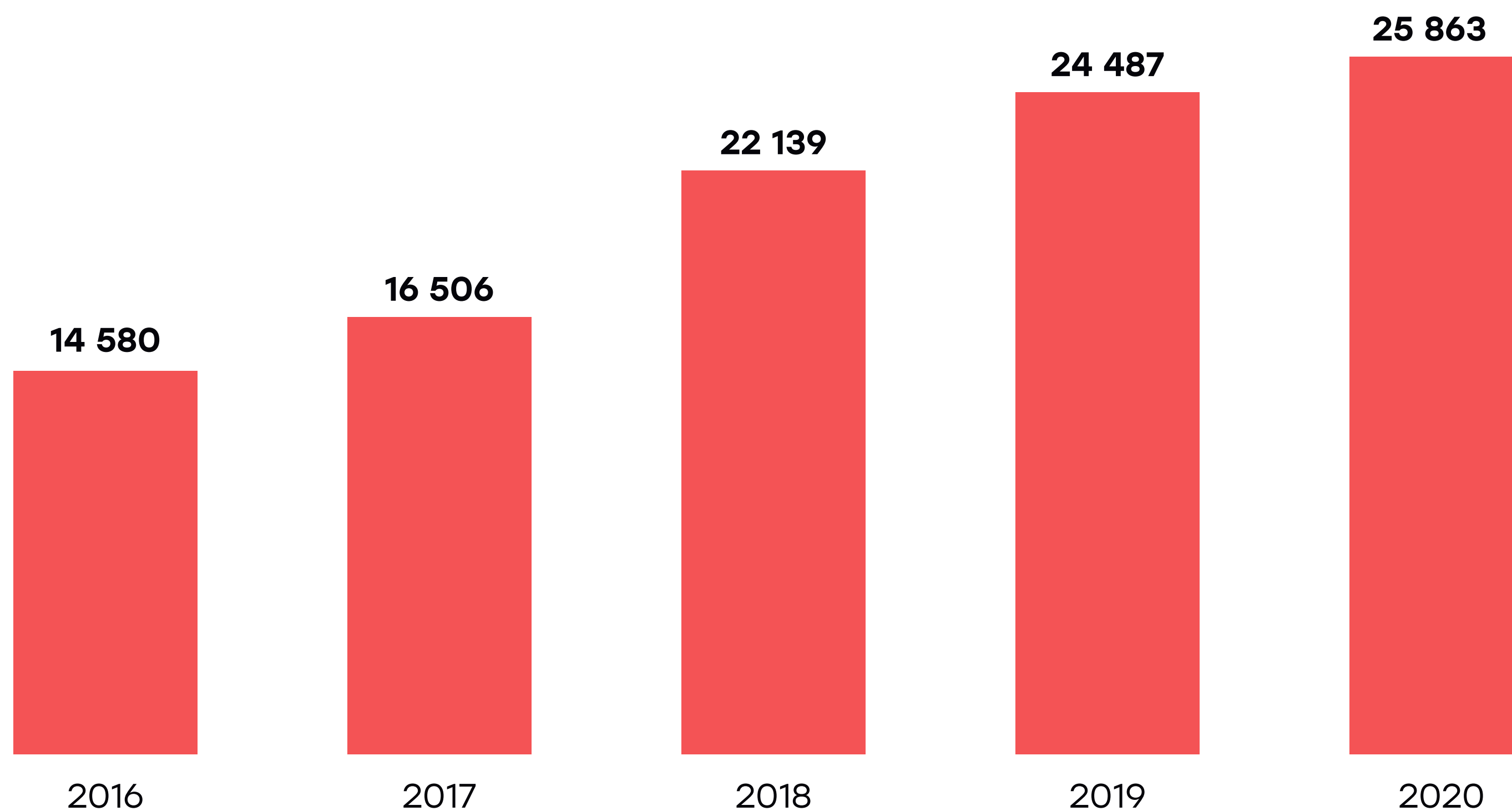
СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТА



■ Середня заробітна плата в м. Києві (за даними Міністерства Фінансів України) ■ Середня заробітна плата в 1+1 media



СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТА В 1+1 MEDIA (2016-2020)





НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ



За 2020 рік, незважаючи на пандемію та карантинні умови праці, співробітники 1+1 media продовжували вчитися та розвивати свої навички. Кожен п'ятий працівник пройшов хоча б одну програму навчання. Співробітники компанії стали спікерами для колег у межах «Медіамарафону» – серії лекцій про особливості медіабізнесу





ЛІГА ПЛЮСІВ

Цього року в компанії було запущено менеджерську корпоративну програму для розвитку лідерських навичок «Ліга Плюсів». Мета цієї програми – допомогти керівникам впоратися зі змінами і розвивати компетенції, які дозволять бути ефективними і успішно керувати командою в нових умовах. Програма базується на внутрішніх процесах 1+1 media, а в її основу лягли найновіші напрацювання нейронауки про організацію та базові потреби мозку, мотивації, відчуття стресу і тривоги.





Навчання першої хвилі менеджерів розраховане на 8 місяців занять, і складається з трьох великих напрямків, які охоплюють сім навчальних тем про розуміння себе, управління командою та необхідні для роботи бізнес-речі. Програма розрахована на декілька років з метою охопити всіх менеджерів компанії..

За 2020 рік 80 менеджерів пройшли вже п'ять тем навчання та закінчення першого етапу планується в квітні 2021 року.





НАГОРОДЖЕННЯ СПІВРОБІТНИКІВ 1+1 MEDIA ДО ДНЯ КОНСТИТУЦІЇ

З нагоди Дня Конституції, Президент України відзначив державними нагородами 75 журналістів, військових, артистів і посадовців. Серед них – посмертна нагорода для Олени Несміян, головної продюсерки ТСН. Олену відзначено Орденом за заслуги I ступеня. Вона присвятила 1+1 media 23 роки життя, була редакторкою* першого випуску новин на 1+1 та зібрала команду справжніх фахівців, закоханих у свою справу. Пишаємось, любимо і пам'ятаємо

Також серед нагороджених – ведуча «ТСН. Тиждень» Алла Мазур, яку відзначили орденом Княгині Ольги 2-го ступеня.

*Редактор – медіапрофесія, представник або представниця якої робить редагування (складає, перевіряє та виправляє зміст) видання (книги, журналу, газети тощо) чи текстів для сайтів, телевізійних новин



ЛЮДИ 2+2

2020 року телеканал 2+2 відсвяткував свою 10-ту річницю. До свята компанія ініціювала внутрішній соціальний проєкт «Люди 2+2» – серію вражаючих інтерв'ю за участю колег. Протягом місяця десять співробітників, які найдовше працюють на 2+2, взяли участь у фотосесії та поділилися своїми спогадами та крутими історіями про улюблений канал



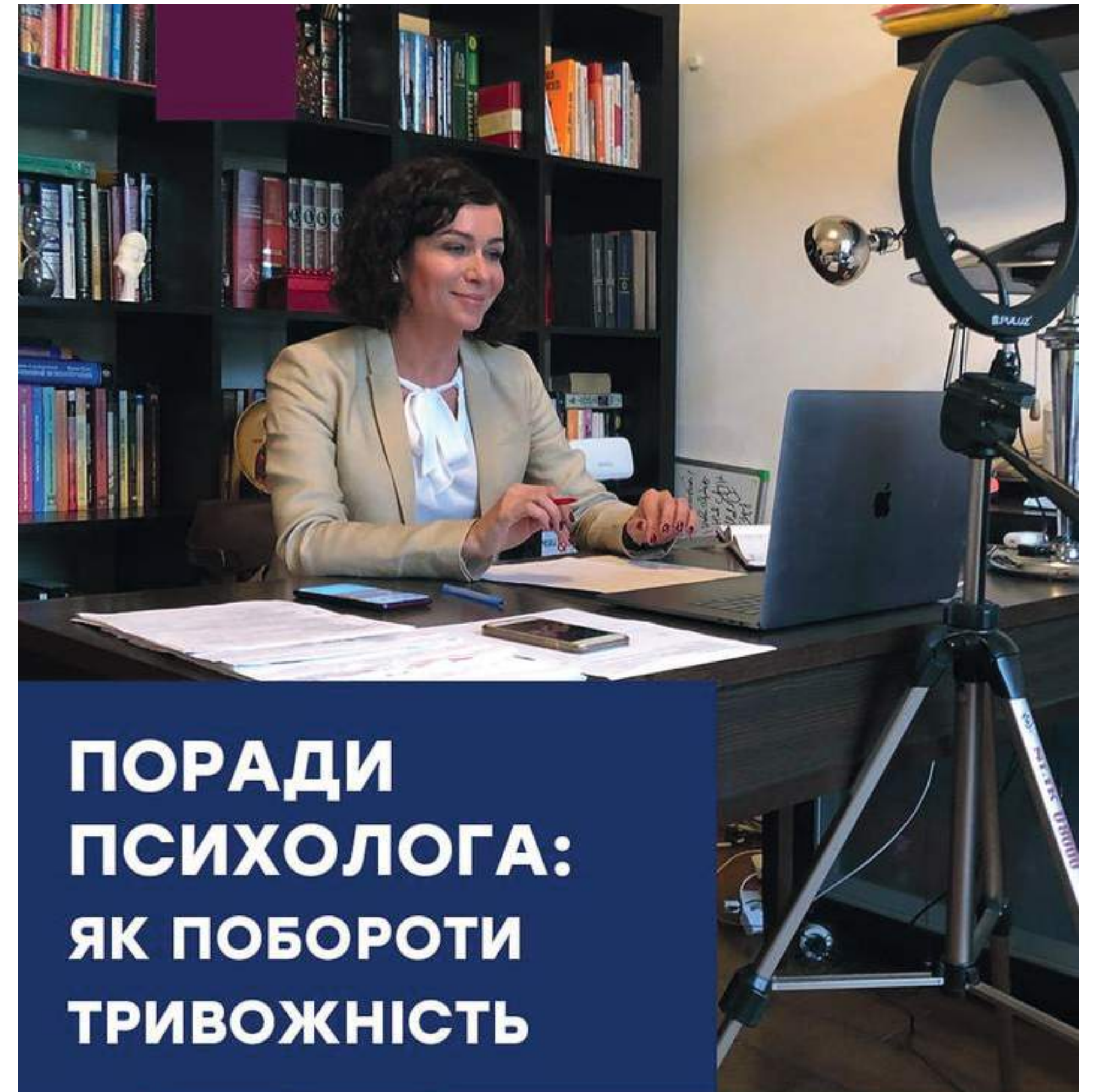


ПІДТРИМКА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

1+1 media піклується про здоров'я співробітників. Цьогоріч через карантинні обмеження нам довелося скоротити кількість медичних обстежень, проте співробітники пройшли безкоштовні УЗД щитоподібної залози, кардіографію та вакцинацію від грипу за пільговими цінами.

ТИЖДЕНЬ ЗДОРОВ'Я

З 12 до 15 травня в 1+1 media було проведено «Тиждень здоров'я». Щодня в zoom відбувалася серія активностей: ранок починався з онлайн-руханки з фітнес-тренером, а з 19:00 – онлайн-лекції з експертами різних галузей: медицини, краси, кулінарії та дієтології.



**ПОРАДИ
ПСИХОЛОГА:
ЯК ПОБОРОТИ
ТРИВОЖНІСТЬ**

#ПЛЮСИБІЖАТЬ

#ПлюсиБіжать – корпоративний спортивний челендж 1+1 media. Завданням для спіробітників було подолати максимальну кількість кілометрів протягом 30 днів. Свої результати вони фіксували за допомогою мобільного застосунку. Протягом проєкту всіх учасників підтримував тренер – давав поради стосовно добору одягу, взуття та щодо вправ для розминки перед пробіжкою, а також дихальної гімнастики та розтяжки.

Щотижня ми підбивали підсумки, а переможці отримали подарунки. Загальна відстань, яку пробігли плюсівці за 30 днів, становила 4461,57 км, а це майже дорівнює відстані від Києва до столиці Індії – Нью-Делі.





1+1 MEDIA&MEEST RUN CUP

1+1 MEDIA&MEEST RUN CUP є масштабною трансформацією власної ініціативи #плюсибіжать. Вона з'явилася через карантинні обмеження, що унеможливили проведення марафонів, напівмарафонів та інших спортивних заходів із залученням великої кількості людей.

Новий челендж являв собою індивідуальний забіг на дистанцію у 5, 10 чи 15 км або напівмарафон – на вибір учасника. Кожен, хто взяв участь у забігу, мав 72 години на те, щоб пробігти обраний маршрут та надіслати організаторам звіт у формі скріншоту зі спортивного мобільного застосунку. Ми запросили приєднатися

до челенджу співробітників медіагрупи та їхніх родичів не тільки з Києва, а й з регіональних представництв. Також до ініціативи долучилися представники компанії-головного спонсора Meest. Проєкт набув всеукраїнського масштабу: всього у ньому взяли участь 200 учасників із 14 міст України, які пробігли 1000 км.





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- «Тиждень здоров'я» у форматі онлайн-лекцій
- Спортивні марафони в дистанційному форматі
- «Медіамарафон» для співробітників

ПЛАНИ НА 2021 РІК

- Організувати вакцинацію від COVID-19 для співробітників
- Провести «День здоров'я» у форматі ярмарку
- Збільшити кількість медичних обстежень для співробітників

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

PRO BONO WEEK

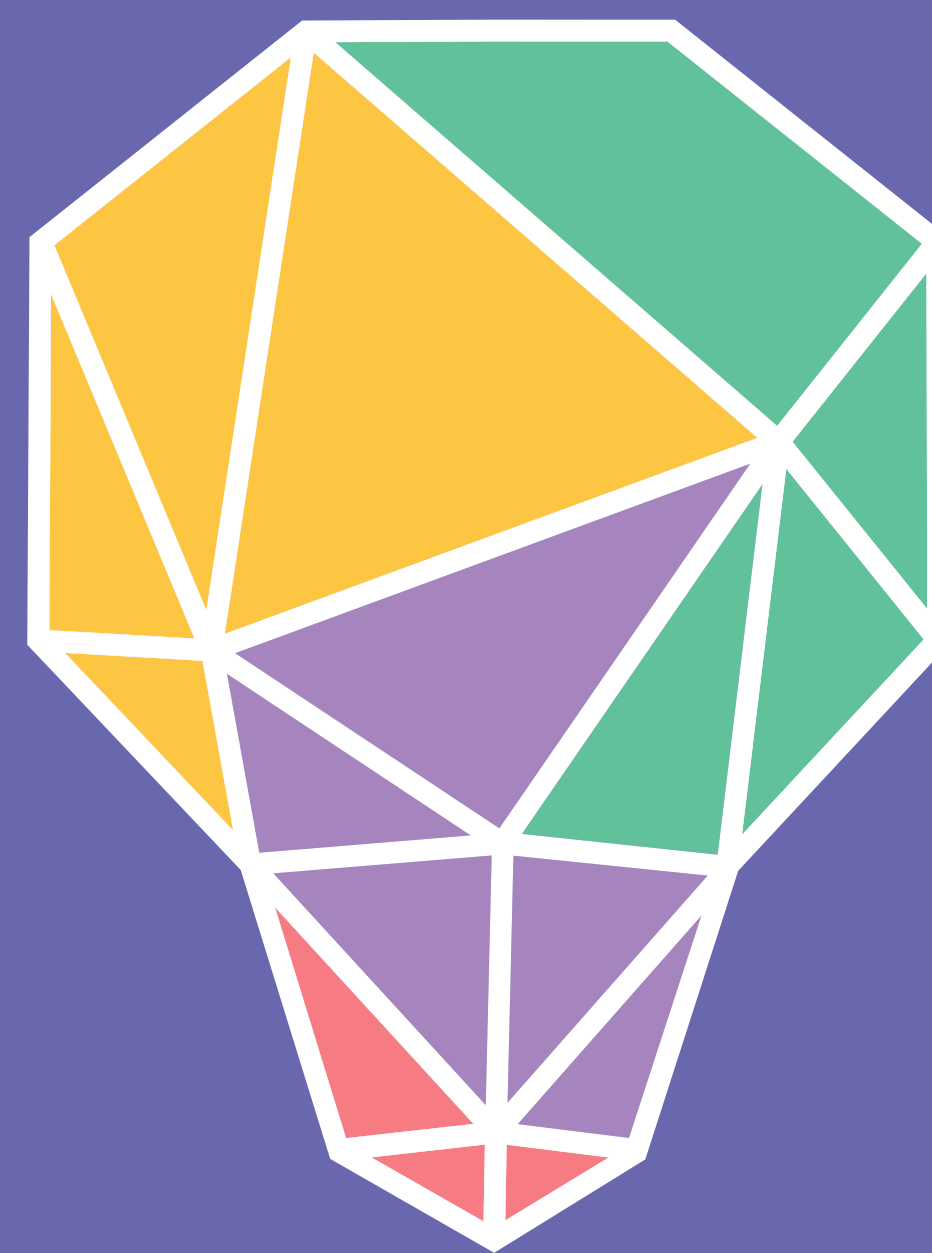
Протягом тижня 1+1 media в партнерстві з Pro Bono Club Ukraine провели серію вебінарів про комунікації. Колеги поділилися знаннями та досвідом просування проєктів, секретами ефективної комунікації, розкрили алгоритми соціальних платформ та розповіли про сучасні тренди маркетингу. До подій долучилися 258 представників громадського сектору та соціальних підприємств





PROFI

PROFI – курс проф-орієнтаційних лекцій від співробітників 1+1 media для дітей із будинків сімейного типу та багатодітних родин. 2020 року ми провели 2 курси тривалістю 2,5 місяця. Заняття проводилися в онлайн-форматі для масштабування проєкту на регіони. Разом за 2020 рік до проєкту долучилося 250 дітей.



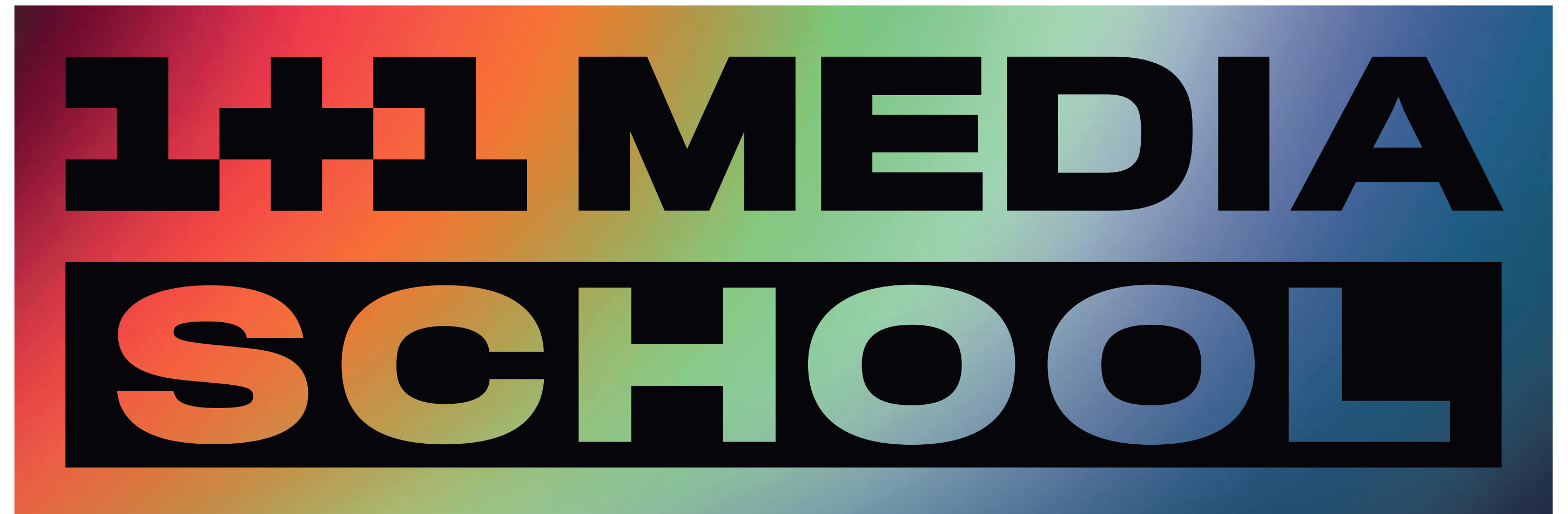
PROFI



МЕДІАКУРС ДЛЯ ШКОЛЯРІВ

1+1 media school розробила спеціальну програму «Медіакурс для школярів», за якою навчаються учні Гімназії А+, КМДШ та PIPS. У процесі опанування курсу школярі прокачують навички з критичного мислення, комунікацій та публічних виступів, а також під керівництвом викладачів та спікерів пробують себе в різних медійних професіях – від журналіста до продюсера* та телеведучого.

80% програми курсу становлять практичні заняття, що чергуються з теоретичними блоками. Така побудова навчальної програми, враховуючи використання діджитал-підходів та методів гейміфікації, дозволяє швидше та ефективніше засвоювати матеріал.



Продюсер – фахівець, який відповідає за організацію та виробництво кіно-, теле-, музичного чи іншого проекту, комплексно розв’язує управлінські, юридичні, фінансові, адміністративні, технологічні, творчі проблеми – від формування команди до збуту й просування продукту. Продюсер може бути лінійним, креативним, виконавчим, генеральним, продюсером пост-продакшну тощо.

ДІЯ. ЦИФРОВА ОСВІТА НА ЦИФРОВІЙ ПЛАТФОРМІ 1+1 VIDEO

Із серпня 2020 року на цифровій платформі 1+1 video з'явилася низка освітніх серіалів від проєкту «Дія. Цифрова освіта». Наразі національна онлайн-платформа із цифрової грамотності, заснована Міністерством цифрової трансформації, налічує 23 серіали і їхня кількість постійно збільшується.



Команда «Дія. Цифрова освіта» разом із партнерами доступно розкриває актуальні для багатьох українців теми: навчання цифрової грамотності для літніх людей, безпека дітей та підлітків в інтернеті тощо. Також корисну для себе інформацію у максимально доступному вигляді знайдуть і вчителі, і держслужбовці, і представники бізнесу та стартапів, і майбутні тренери з цифрової освіти тощо. Розуміючи важливість максимального поширення цієї інформації, команда 1+1 video надає можливість і своїм глядачам та передплатникам переглядати освітні серіали від «Дія. Цифрова освіта».



ГРОМАДИ: ДОРОЖНЯ КАРТА РІШЕНЬ

ГРОМАДИ: дорожня карта рішень



Посольство
Великої Британії
в Україні



З лютого команда ТСН почала реалізацію просвітницького проєкту «Громади: дорожня карта рішень» та провела серію тренінгів у регіонах України з метою стимулювання економічного зростання громад та підтримання процесу децентралізації. Протягом двотижневого туру команда тренерів працювала у п'яти об'єднаних територіальних громадах у Херсонській, Хмельницькій та Івано-Франківській областях.

Серед залучених тренерів проєкту – команда Центру близькосхідних досліджень та Української миротворчої школи на чолі з Ігорем Семиволосом, експерти з пошуку грантових програм для ОТГ і підготовки проєктних заявок Вікторія Талашкевич та Тетяна Лебухорська, експерт з розвитку туризму Павло Бабенко та засновниця руху Zero Waste у Харкові Ганна Прокаєва.



СПІВПРАЦЯ ПРООН ТА ТЕЛЕКАНАЛУ ПЛЮСПЛЮС

Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН) в Україні та телеканал ПЛЮСПЛЮС об'єднали зусилля для сприяння обізнаності про довкілля серед дітей та їхніх батьків, а також про сталий спосіб життя за допомогою анімаційного мультсеріалу про екологію та інших спільних освітніх продуктів у майбутньому.



Обидві сторони співпрацюватимуть над поширенням знань щодо захисту довкілля, інтегруючи анімаційний проєкт «ЕКО ПЛЮСПЛЮС». Анімація була розроблена командою телеканалу ПЛЮСПЛЮС, усі серії якої доступні онлайн, а також транслюються в ефірі.



РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- «PROFI» – серію профорієнтаційних лекцій від співробітників 1+1 media, в онлайн-форматі для збільшення кількості учасників
- Освітній проєкт з децентралізації для представників громад

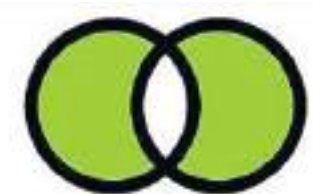
ПЛАНИ НА 2021 РІК

- Масштабувати проєкт «Медіакурс для школярів»
- Розробити посібник для журналістів із порадами щодо висвітлення проблем соціально вразливих категорій населення в журналістських розслідуваннях і ток-шоу

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ



ІНІЦІАТИВА
«ЧИСТЕ НЕБО»



FRAPA

THE FORMAT RECOGNITION AND PROTECTION ASSOCIATION

Група 1+1 media, як виробник та правовласник оригінального аудіо-візуального контенту, вже багато років веде активну боротьбу за дотримання прав інтелектуальної власності та докладає значних зусиль, аби взагалі викоренити піратство як явище в українському медійному просторі. З 2013 року разом з іншими медіагрупами та правовласниками контенту 1+1 media приєдналась до Ініціативи «Чисте небо» – українського антипіратського об'єднання.

У грудні 2020 року група 1+1 media (ТОВ «ТРК «Студія 1+1») отримала підтвердження про набуття членства у міжнародній асоціації з визнання та захисту форматів FRAPA (Format Recognition and Protection Association). Відтепер медіахолдинг матиме додатковий захист своєї інтелектуальної власності на міжнародному рівні.

2020 року винесено перший вирок за частиною 3 статті 176 Кримінального кодексу України (порушення авторського права і суміжних прав організацій мовлення), а також відкрито перше в Україні кримінальне провадження щодо фінансування піратства. Загалом, за останні три роки учасниками Ініціативи «Чисте небо» виявлено понад **9500** порушників права інтелектуальної власності, з них **8700** – в Інтернеті, а до сервісу blacklists.org.ua було включено **1342** ресурси з нелегальним контентом, на яких було зафіксовано рекламу українських та іноземних компаній.



ІНІЦІАТИВА «ЧИСТЕ НЕБО»

У червні 2020 року Ініціатива «Чисте небо» створила єдиний центр моніторингу, який відстежує і блокує ресурси з краденим аудіовізуальним контентом за усіма напрямками. За півроку вдалося: перевірити **117 додатків** (чи застосунків) та заблокувати **7 нелегальних додатків** у GooglePlay, AppStore і SmartTV; заблокувати **7 плейлистів**, що нелегально ретранслюють канали учасників «Чистого неба», зі **189** перевірених; видалити на OLX **167 оголошень** про встановлення піратського ПЗ з **511 перевірених оголошень**. Також зафіксовано **39 правопорушень** з боку OTT-сервісів, подано **16 скарг** про блокування платежів до VISA і Mastercard і **2 скарги** до Асоціації ЕМА. Перевірено **275 ISP-провайдерів**, **16** із них отримали статус «пірат» і переслідуватимуться за законом.

У вересні 2020 році за ініціативи «Чистого неба» Україна підписала меморандум та приєдналася до міжнародного проекту WIPO ALERT DATABASE (перелік ресурсів, до яких є претензії правовласників).



УВАГА!

**ЦЕ ПОВІДОМЛЕННЯ
САМЕ ДЛЯ ТЕБЕ!**

**ВЖЕ НА ПОЧАТКУ 2020 РОКУ СУПУТНИКОВИЙ
СИГНАЛ ЦЬОГО ТА ІНШИХ УКРАЇНСЬКИХ
ТЕЛЕКАНАЛІВ БУДЕ ЗАКОДОВАНО!**

**ЩОБ МАТИ ЗМОГУ ДИВИТИСЬ ЇХ НАДАЛІ,
НЕГАЙНО ЗВЕРНИСЬ ДО
ОФІЦІЙНОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ОПЕРАТОРА!**

2020 рік відзначився важливим кроком – кодуванням каналів 1+1, 2+2, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС та Бігуді на супутнику Це означає, що переглядати їх на супутнику відтепер можливо виключно через офіційних супутникових операторів на платній основі, або ж обравши інший легальний спосіб трансляції: кабельне, ефірне цифрове (Т2) або інтернет-телебачення (ОТТ / IPTV)*. Це важливий крок до захисту контенту правовласників.

*КАБЕЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

– модель телевізійного мовлення (а також іноді й FM-радіомовлення), в якій телесигнал поширюється за допомогою високочастотних сигналів, які передаються до споживача по кабелю

ЕФІРНЕ ЦИФРОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

– масив даних, отриманий шляхом дискретизації (аналого-цифрового перетворення) оригіналу. Після кодування за допомогою певного алгоритму і запису на носій цей масив даних стає файлом

ІНТЕРНЕТ- ТЕЛЕБАЧЕННЯ

– система, що базується на двосторонній цифровій передачі телевізійного сигналу через інтернет-з'єднання за допомогою широкосмугового підключення ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ (ОТТ/IPTV)

The logo for 1+1 MEDIA DISTRIBUTION is displayed within a white rectangular frame. The frame is set against a larger blue rectangular background. The text "1+1 MEDIA" is in a bold, blue, sans-serif font, and "DISTRIBUTION" is in a bold, white, sans-serif font on a blue background.

1+1 MEDIA
DISTRIBUTION

Питання національної інформаційної безпеки та всебічного інформування українців є беззаперечним пріоритетом 1+1 media distribution.

В цифровому поясі безпеки група 1+1 media представлена телеканалами: 1+1 – ефірне цифрове мовлення у Донецькій (2 передавача), Луганській (1) і Херсонській (1) областях; 2+2 – ефірне цифрове мовлення у Донецькій (1 передавач), Луганській (1) і Херсонській (1) областях. Телеканал 1+1 також здійснює ефірне аналогове мовлення на 8 частотах на всій території Луганської області і, зокрема, на прикордонній території з РФ, де повністю відсутнє цифрове мовлення Т2.



РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- Змінили систему кодування супутникового сигналу та унеможливили нелегальний доступ до аудіовізуального контенту групи.
- За заявами 1+1 медіа отримано 5 вироків суду щодо піратів та понад 50 кримінальних проваджень знаходяться на стадії досудового слідства.
- Разом з іншими правовласниками взяли участь у формуванні національного «чорного списку» провайдерів та ресурсів в мережі Інтернет, до яких правовласники мають претензії, приєдналися до міжнародного проекту WIPO та брали активну участь у роботі антипіратської Ініціативи «Чисте небо».

ПЛАНИ НА 2021 РІК

- Продовжити боротьбу з піратством на правовому та технологічному рівнях незалежно від технології (способу) розповсюдження нелегального аудіовізуального контенту та протидіяти фінансуванню піратів.
- Бути активними учасниками законотворчих ініціатив та ініціювати ряд змін для посилення захисту прав інтелектуальної власності.
- Разом з провідними індустріальними організаціями створити механізми саморегулювання ринку, направлені на блокування доходів від реклами на нелегальних ресурсах в мережі Інтернет.



РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- Стали членами асоціації з визнання та захисту форматів FRAPA (Format Recognition and Protection Association).

ПЛАНИ НА 2021 РІК

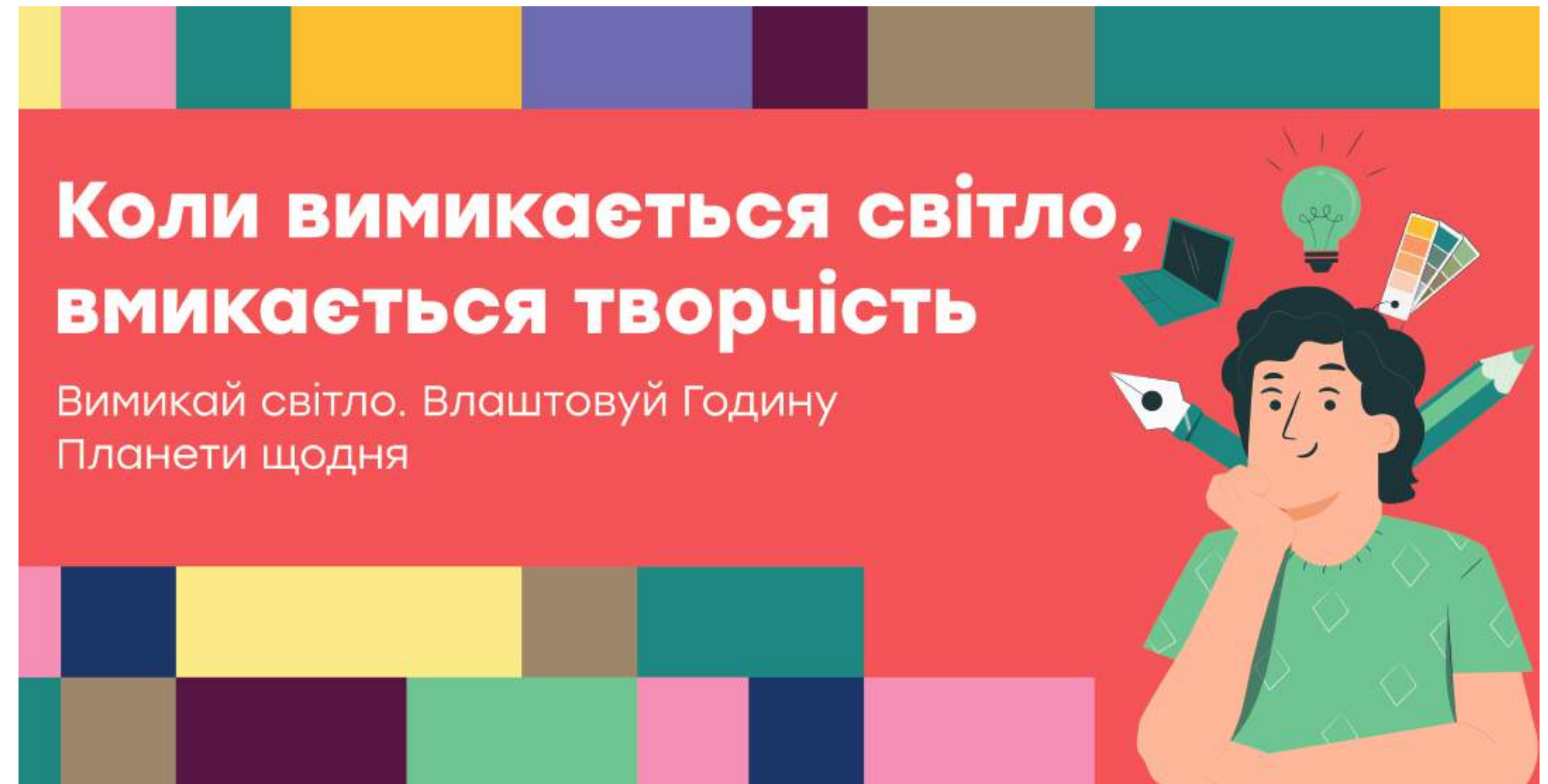
- Разом з Ініціативою «Чисте небо» провести конкурс для молоді «Дивись легально» та організувати перший відкритий вебінар «Як захищати контент в інтернеті: кейси, поради та інсайти».
- Брати участь у формуванні переліку не-легальних ресурсів у сервісі Blacklists та подати перші заявки до міжнародного переліку ресурсів, до яких є претензії правовласників (WIPO DATABASE ALERT).

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



Ми прагнемо мінімізувати негативний вплив на довкілля. Офіси 1+1 media функціонують за принципами «зеленого офісу». Ми намагаємося навчити співробітників основ екологічної відповідальності, які вони потім зможуть впроваджувати у власних домівках. У наших програмах ми висвітлюємо теми екологічного підходу до життя та свідомого споживання.

Ми традиційно продовжуємо акції зі збору батарейок в офісі, які передаємо на безпечну утилізацію ГО «Батарейки, здавайтеся». За 2020 рік нам вдалося передати на утилізацію 300 кг акумуляторів та елементів живлення. Для популяризації серед українців відповідального ставлення до довкілля, ми продовжуємо розвивати спільноту «Відповідальний lifestyle» в мережі.



ЕКО ПЛЮСПЛЮС

На ПЛЮСПЛЮС відбулася прем'єра анімаційного проєкту про екологію ЕКО ПЛЮСПЛЮС. Серія із 22 мультфільмів легкою та доступною мовою розповідає про важливі екологічні питання сучасності, такі як кліматичні зміни, збереження водних ресурсів та електроенергії, сортування сміття, турбота про ліс, переробка матеріалів тощо. Телеканал також підготував серію зошитів та навчальних плакатів для початкової школи з предмета на вибір «Основи екології». Такі навчальні матеріали є частиною екологічної освіти.



ЕКО-МЕМО

У межах запуску анімаційних серій власного виробництва ЕКО ПЛЮС-ПЛЮС, ПЛЮСПЛЮС разом із партнерами розробив ЕКО-МЕМО гру про сортування сміття. Гра має формат настільної – для всієї родини, а також онлайн-версію для швидкого доступу у будь-якому місці: вдома, у садку або школі, на подвір'ї.

Для тих, хто любить пернатих, команда ПЛЮСПЛЮС пропонує самостійно зібрати і за бажанням розмалювати «Годівничку для ПТАХІВ», аби допомогти птахам перезимувати та навчити дітей дбайливого ставлення до природи.





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2020 РОКУ

- Розробили настільну гру на екологічну тематику.
- Перезапустили «зелений» офіс в 1+1 media.

ПЛАНИ НА 2021 РІК

- Збільшити масштаби збирання ламп, термометрів та батарейок для співробітників компанії та містян.
- Збільшити кількість інформаційних матеріалів про екологічні проблеми.

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

ЗДІЙСНИ МРІЮ

«Здійсни мрію» – соціальний проєкт, який покликаний здійснювати мрії важкохворих дітей, аби надихати їх на боротьбу зі страшними діагнозами.

У зв'язку з пандемією проєкт «Здійсни мрію» у березні перейшов у карантинний режим та здійснював мрії онлайн: підтримував підопічних подарунками та відеозверненнями від кумирів і чарівників. З дотриманням карантинних норм та з дозволу лікарів здійснював мрії офлайн.





МІСТА ТА СЕЛА, В ЯКИХ БУЛО РЕАЛІЗОВАНО МРІЮ:



ДОСЯГНЕННЯ ПРОЄКТУ ЗА 2020 РІК

Кількість
зірок
та чарвіників
проєкту
2118



Загальні надходження
до Фонду «Ти не один»
у 2020 році

1 753 828 грн



Здійснені
дитячі
мрії

30

Здійсни Мрію

КОСМІЧНИЙ ПРОМІНЬ МРІЙ

#МОЯДИТЯЧАМРІЯ

ПРАВО НА ОСВІТУ



«Право на освіту» – соціальний освітній проєкт, мета якого забезпечити право дітей, які перебувають на довготривалому лікуванні, на навчання.

2020 року у лікарнях міста Херсону та Дніпра відкрито три «Школи Супергероїв».

У Охматдиті в Києві відкрито дитячу бібліотеку та сучасний простір для читання та навчання.



Разом зі Школою Супергероїв додали надважливий пункт до Закон «Про повну загальну середню освіту». Діти на тривалому стаціонарному лікуванні нарешті отримають захищене законом право здобувати освіту в медзакладах.

Наталія Мосейчук – кураторка освітньої премії Global Teacher Prize Ukraine та проєкту «Право на освіту» – оголосила імена двох учителів-переможців у власній номінації «Вибір Серцем». Переможцями стали новаторка інклюзивної освіти 38-річна Вікторія Щербакова з Кролевця (Сумська область) – премія 70 тис. грн, яка навчає дітей із вадами слуху. Та 68-річний Олег Швед, який понад 30 років присвятив викладанню української мови та літератури, – премія 30 тис. грн.



СИЛА ЖІНКИ



Телеведуча «ТСН.Тиждень» Алла Мазур вразила всіх кардинально новим іміджем – з короткою зачіскою, як голлівудська зірка, вона з'явилася на п'яти обкладинках французького глянцю в Україні Marie Claire.

В інтерв'ю виданню вона розповіла про те, як лікувалася від онкозахворювання та як налаштовувалася на позитивний лад.

«Я почала лікування дуже символічно: у Всесвітній день боротьби із раком грудей. І вирішила, що це знак, і все буде добре», – зізналась Алла Мазур.

Алла Мазур вперше в новому образі вийшла в прямий ефір та закликала всіх українців відповідально відноситись до свого здоров'я.

БОРОТЪБА Э COVID-19

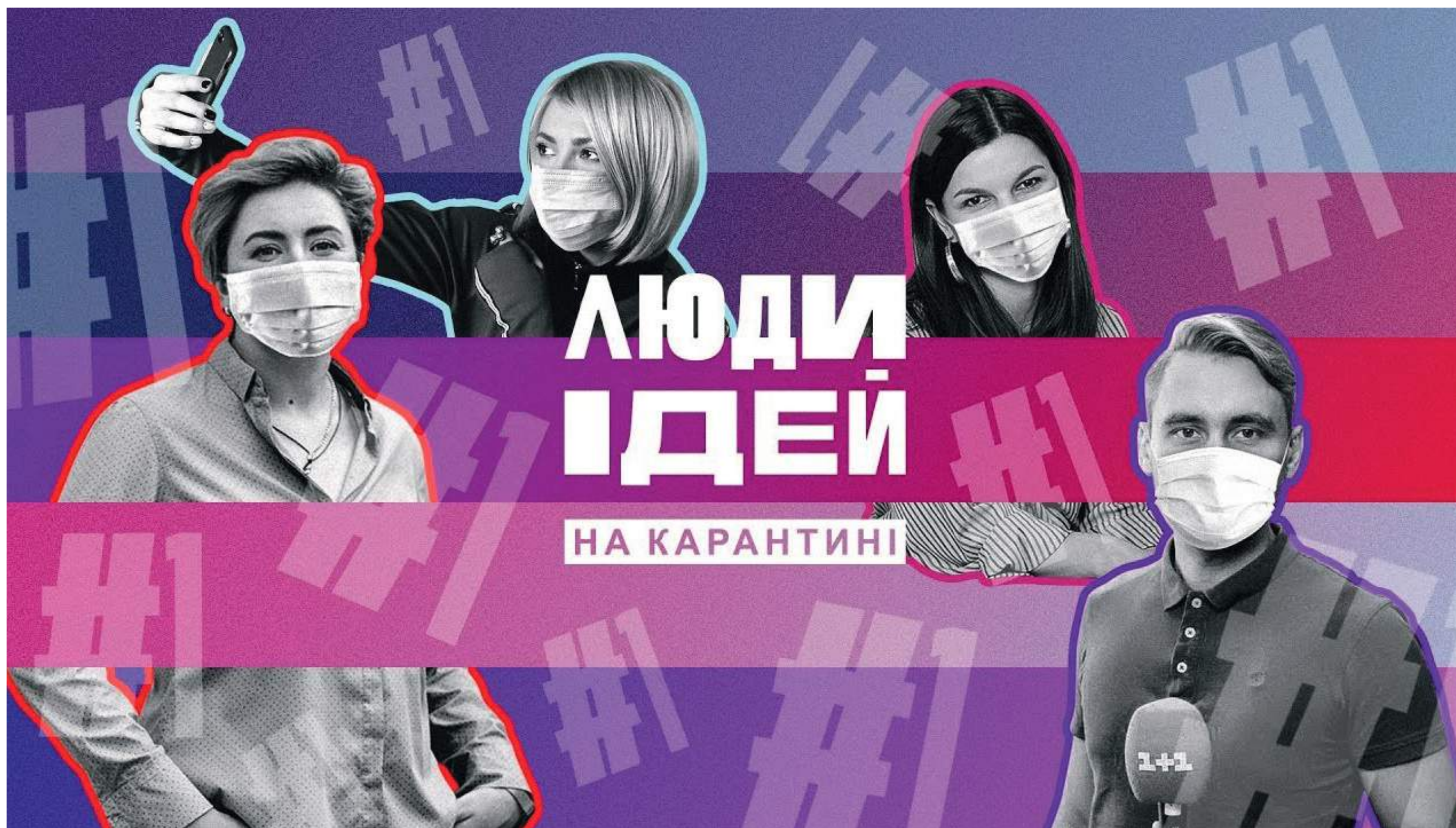
COVID-19

Через пандемію медіа та продакшн-індустрія в усьому світі майже завмерли. Стали відчутними фінансові труднощі, складно спрогнозувати перспективи посткарантинної дистрибуції, а деякі знімальні майданчики тимчасово зачинені через вимоги соціальної дистанції.

Компанія інвестувала в боротьбу з наслідками COVID-19 для співробітників 7 млн гривень. Для налагодження робочого процесу ми запровадили проєкт «Підвези колегу», переглянули політики та процедури, задля скорочення бюрократичних процесів, а для регулярного інформування створили такі формати: щотижневі відеозвернення CEO та онлайн-зустрічі з Правлінням компанії.



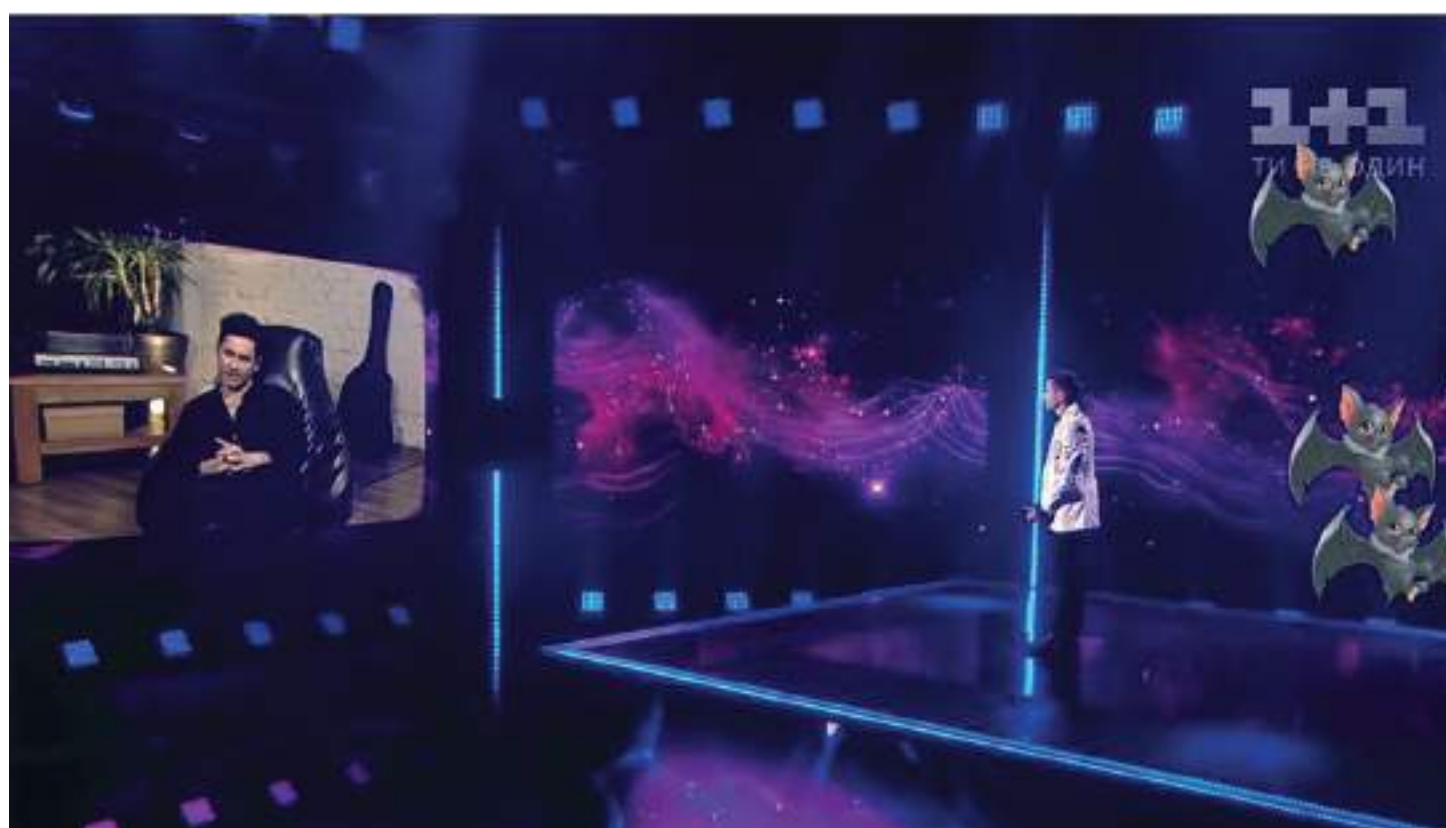
Під час карантину важливим було підтримувати психологічне здоров'я співробітників. Для цього ми реалізували низку проєктів: «Тиждень здоров'я», влоги #ЛюдиІдей_на_Карантині, «Медіамарафон» та #Плюсибіжать



«COVID-19: ДОПОМОГА ГРОМАДІ»

Завдяки професіоналам нашої компанії нам вдалося діджиталізували проєкти та успішно втілити їх у життя.

Суперфінал 10-го сезону «Голос країни», який 26 квітня показав телеканал 1+1, здолала всі виклики карантинних зйомок: замінили глядачів у залі і танцівників на сцені діджитал-технологіями та забезпечили телеаудиторії емоції від побаченого. Усі отримані кошти від голосування і продажу реклами під час фінального випуску пішли на підтримку українських медиків, які рятують життя хворих на COVID-19.





Благодійний музичний марафон «Ти не один» – це онлайн-концерт із зірками українського шоу-бізнесу, організований задля підтримки лікарів, які продовжують боротьбу з пандемією COVID-19. Виручені кошти спрямовані на придбання засобів індивідуального захисту для них – респіраторів, захисних костюмів, рукавичок та інших потрібних речей. Відомі українські артисти, які залишилися на самоізоляції, у форматі онлайн-концерту співали зі своїх домівок. Завдяки марафону вдалось зібрати близько 2 563 184,58 гривень.

Після завершення марафону ми придбали 3 400 захисних костюмів, кожний з яких має відповідний сертифікат європейського зразка. На решту виручених коштів закупили спеціальні медичні рукавички з високими манжетами – 16 тисяч пар, медичні маски FFP2 – 10 тисяч штук, медичні захисні комбінезони багаторазового використання – 450 штук.



ПРЕМІЯ «НАЙКРАЩА МЕДИЧНА СЕСТРА 2020»

17 грудня у студії суспільно-політичного ток-шоу «Право на владу» на 1+1 відбулась церемонія нагородження щорічної всеукраїнської професійної премії «Найкраща медична сестра України 2020».

Претендували на звання кращої медсестри України учасниці з усіх регіонів країни віком від 28 до 71 року, які заповнювали анкети на спеціальному сайті премії. Переможниць обрала експертна рада, яка складається із представниць медсестринства.



ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ

Ми стояли на варті інформаційної безпеки та показували в журналістських матеріалах особливості життя в карантинних реаліях.



У межах спецпроєкту «Карантинний патруль» команда ТСН підготувала 5 сюжетів, знятих одним журналістом у форматі відеоблогу. Ми показала карантинне життя на прикладі міст і селищ у Київській області: чи носять мешканці маски на вулицях, чи є натовпи на зупинках транспорту, як працюють магазини, кафе та церкви. А також чи збираються люди великими компаніями на відпочинок у парках та як поведуться на дитячих майданчиках.



В ефірі ТСН на каналі 1+1 відбулася прем'єра спецпроекту «Карантин» про те, як українцям адаптуватися до нової реальності у боротьбі з епідемією коронавірусу.

У 5-серійному циклі сюжетів команда ТСН розповіла українцям, що таке «вірус паніки», як підготуватися до життя в самоізоляції та чим зайнятися, коли з'являється купа часу в замкненому просторі. Під час зйомок спецпроекту команда ТСН проводила на вулицях столиці соціальні експерименти, побувала у невеличкому селі, подивилася, як українські сім'ї проходять випробування карантином та збрала купу корисних лайфхаків і дієвих порад від психологів.

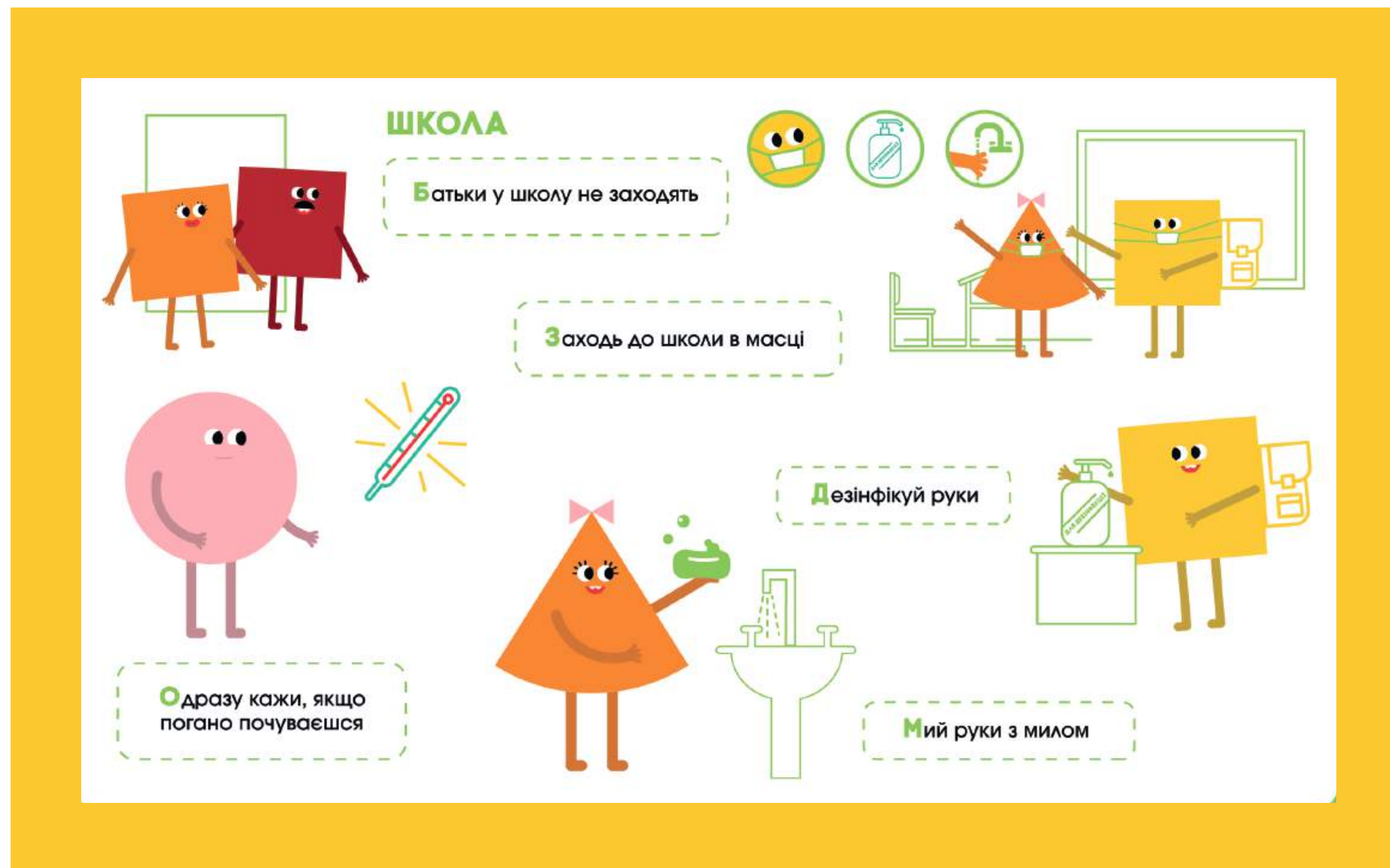




«Сніданок з 1+1» презентував спецпроект «Карантин. Інше життя» та закликав глядачів створити разом документальний фільм про період карантину та самоізоляції. Ведучим спецпроекту став Єгор Гордєєв, який кожної п'ятниці в ефірі ранкового шоу ставив глядачам запитання про особливості їх життя на карантині. У межах спецпроекту глядачі надсилали свої відеоісторії про життя в умовах самоізоляції, які було показано в ефірі «Сніданку з 1+1».

Телеканал ПЛЮСПЛЮС і дитячий психолог Світлана Ройз спільно розробили та втілили у життя 18 роликів, що допоможуть дітям впоратися зі стресом і заспокоїтися через розваги. Ролики показані в ефірі та доступні на Youtube-сторінці каналу.

На замовлення МОЗ України і Товариства Червоного Хреста України підготував анімаційний ролик, де Трикутя, Квадрик і Кружко розповідають, що дитина може зробити, аби провести карантин із користю.



АКТИВНОСТІ НА РОЗВАЖАЛЬНИХ КАНАЛАХ



Український розважально-гумористичний телеканал Paramount Comedy створив серію позитивних роликів із хештегом #ПоодинціРазом (#AloneTogether) із метою підтримати інформаційну кампанію щодо непоширення вірусу та додатково розважити глядачів каналу під час карантину.

«Карантино челендж» від ТЕТ запропонував веселі та цікаві способи проведення часу, щоб врятувати телеглядачів і підписників соціальних мереж від нудьги.



ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
102-1	Назва організації	1+1 media
102-2	Головні бренди, види продукції, а також послуги	5, 13
102-3	Розташування штаб-квартири організації	вул. Кирилівська 23, 04080, м. Київ
102-4	Країни, в яких організація здійснює свою діяльність	Україна
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	Україна
102-8	Інформація про персонал та інших працівників	41-45
102-12	Зовнішні ініціативи	55-60, 63-66, 71-72, 75-81, 85-88
102-14	Заява головного керівника, що приймає рішення в організації про значення сталого розвитку для організації і стратегію, яка застосовується організацією при вирішенні питань сталого розвитку	2
102-16	Цінності, принципи, стандарти і норми поведінки організації	5-6
102-46	Визначення змісту звіту та меж теми	3, 11



Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
102-47	Перелік істотних тем	11
102-50	Звітний період	2020 рік
102-51	Дата публікації останнього звіту	08.09.2020
102-53	Контактна особа, до якої можна звернутися з питаннями щодо цього звіту	98
102-55	Таблиця показників Стандартів GRI	94-97
103-1	Опис суттєвого питання і його меж	4, 12, 40, 54, 62, 69, 74, 82, 93



GRI 404	Навчання та освіта 2016	Посилання (сторінка у звіті)
404-1	Середньорічна кількість годин навчання на одного співробітника	45
404-2	Програми для підвищення кваліфікації працівників та програми сприяння переходу	46
GRI 405	Різноманітність та рівні можливості 2016	Посилання (сторінка у звіті)
405-1	Склад керівних органів і основних категорій персоналу організації з розбивкою за статтю, віковими групами, належністю до груп меншин та іншими ознаками різноманітності	7, 41-42

1+1 MEDIA

вул. Кирилівська, 23,
04080 Україна, Київ
media.1plus1.ua

з загальних питань
+38 (044) 490-01-01
reception@1plus1.tv

з питань КСВ-ЗВІТУ
Аліна Марценюк
a.martsenyk@1plus1.tv