



1+1 MEDIA



ЗВІТ

ІЗ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ

ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 2022-2023

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзі,

Два роки великої війни внесли колосальні зміни в усі сфери життя українців. Проте 1+1 media не зупинилася у впровадженні важливих змін і продовжує системну роботу над реалізацією проєктів та ініціатив з корпоративної соціальної відповідальності, які змінюють компанію та суспільство на краще. Дякую всім плюсівцям і нашим партнерам-однорумцям!

У звіті з КСВ за 2022-2023 роки ми відобразили ключові активності, що стосуються боротьби на інформаційному фронті, благодійності та соціальних проєктів, які мають надважливу мету, а також нашу залученість у розбудові справжнього суспільства без бар'єрів.

Війна прискорила багато процесів, тож разом, об'єднані спільними цінностями, ми можемо ще більше!

Сподіваюся, що цей звіт надихне й інші компанії впроваджувати якісні зміни задля Перемоги, адже це актуально, як ніколи. Слава Україні! Героям слава!

До наступного звіту – 2024!

**Генеральний директор 1+1 media
Ярослав Пахольчук**





ЗМІСТ

ПРО КОМПАНІЮ	4
КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО І ПРОЄКТИ, ЩО НАБЛИЖАЮТЬ ПЕРЕМОГУ УКРАЇНИ	12
НАША ГОРДІСТЬ	16
РОЗБУДОВА СУСПІЛЬСТВА БЕЗ БАР'ЄРІВ	19
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ	22
ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ	31
ОСВІТА УКРАЇНЦІВ	34
РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ	37
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ І ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ	42
ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ GLOBAL REPORTING INITIATIVE	44
ОРІЄНТАЦІЯ КОМПАНІЇ НА ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ	47



ПРО КОМПАНІЮ



ПРО КОМПАНІЮ

1+1 media – один з найбільших медіабізнесів Східної Європи з понад 25-річною історією. Ми прагнемо інформувати, аудіовізуалізувати, мовити, просвітлювати, надихати та культивувати – і робити це екологічно та відповідально.

1+1 media об'єднує та взаємодіє на партнерських засадах з такими бізнесами:

- Телеканали 1+1 Марафон, 2+2, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС, 1+1 International, KVARTAL TV, KVARTAL TV International, 1+1 Україна, УНІАН, Бігуді, Comedy Central;
- Новинні Digital-ресурси, що є лідерами УАнету: tsn.ua, unian.net, glavred.info;
- OTT-платформа Київстар ТБ і супутниковий оператор Viasat;
- Продакшн-підрозділи, які забезпечують вітчизняні та закордонні ринки якісним контентом;
- 1+1 Rental, який пропонує повний спектр продакшн-послуг;
- Послуги дубляжу;

- Освітній проєкт 1+1 media school. 1+1 media має широке дистрибуційне портфоліо та поширює контент усім світом. Продажами прямої реклами та міжпрограмного спонсорства на партнерських телеканалах 1+1 media займається сейлзхаус «Сириус медіа» Медіабізнес створює якісний європейський медійний про-

дукт і забезпечує максимально широкий доступ до інформації. Крім цього, 1+1 media розробляє власні формати проєктів, які успішно реалізуються за кордоном, а також має колосальну експертизу в розробці великих шоу, соціальних ініціатив і заходів різного рівня.

Наша візія

Вражає.

Надихає.

Змінює.

Наші цінності

Відкритість

Сміливість

Відповідальність

Чесність

Повага та любов

Місія 1+1 media

Це наша формула крові та те, що ми хочемо донести світу:

- Ми будуюмо успішний бізнес із найкращою командою в медіасфері України, яка здатна знаходити та втілювати унікальні ідеї;
- Ми створюємо сучасний якісний європейський контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе;
- Ми сповідуємо свободу слова в Україні, надаємо якомога ширший доступ людей до інформації та забезпечуємо об'єктивне висвітлення подій;
- Ми там, де наш глядач: контент 1+1 media доступний в усіх каналах дистрибуції та на будь-якому екрані.

СТРУКТУРА КОМПАНІЇ

Рада директорів

Ярослав Пахольчук

Генеральний директор, директор
напрямку платного телебачення,
голова Правління

Валерій Варениця

Комерційний директор

В'ячеслав Мієнко

Заступник генерального директора
з правових питань

Ольга Мусійко

Директорка з персоналу

Олександр Білий

Виконавчий директор

Сергій Попов

Директор департаменту новин

Ірина Росол

Фінансова директорка

Максим Кривицький

Директор телевізійного бізнесу,
генеральний продюсер телеканалу 1+1

Бізнес-одиниці

Телевізійний бізнес

Інформаційний напрям

Платформи

Створення та управління контентом

Дистрибуція контенту

Інші бізнеси

Корпоративні сервіси

Виконавча дирекція

Фінансовий департамент

Департамент із роботи з персоналом

Департамент зі стратегічного маркетингу групи

Департамент взаємодії з органами державної влади (GR)

Компанії-партнери

Дистриб'юторська компанія «Молодість Дистриб'юшн»

«Довіра Аутдор»

«Viasat»

«Київстар ТБ»

«Сиріус Медіа»

«Глобал Медіа Груп»

Про компанію

Корпоративне
волонтерство

Наша
гордість

Розбудова
суспільства

Відповідальний
контент

Захист
авторських прав

Освіта
українців

Розвиток
працівників

Екологічна
відповідальність

Відповідність стандарту
Global Reporting Initiative

Цілі сталого розвитку
ООН в Україні

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Стейкхолдери для 1+1 media охоплюють різноманітних осіб і груп, які мають інтереси або вплив на діяльність компанії. 1+1 media взаємодіє зі стейкхолдерами через сайти, соціальні мережі, телеканали медіагрупи, публікації в медіа, внутрішній портал, дайджест, онлайн та офлайн-заходи, комунікацію з працівниками, форуми, обговорення, відеозвернення CEO. Ці різноманітні канали дозволяють компанії ефективно спілкуватися з різними групами стейкхолдерів для забезпечення взаєморозуміння та підтримки інтересів усіх сторін.

1+1 MEDIA	Сайт компанії та телеканалів, портали компанії	Прямі комунікації	Соціальні мережі	Телеканали компанії	Публікації в медіа, пресрелізи	Форуми, конференції, членство в організаціях	Внутрішній портал, комунікації, дайджест	Заходи
Працівники	■	■	■	■	■	■	■	■
Споживачі ТВ-контенту	■	■	■	■	■	■		
Партнери	■	■	■	■	■	■		■
Державні органи	■	■	■	■	■	■		■
Міжнародні організації	■	■	■	■	■	■		■
Громада	■	■	■	■	■	■		
Інтернет-аудиторія	■	■	■		■	■		

Про компанію

Корпоративне волонтерство

Наша гордість

Розбудова суспільства

Відповідальний контент

Захист авторських прав

Освіта українців

Розвиток працівників

Екологічна відповідальність

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

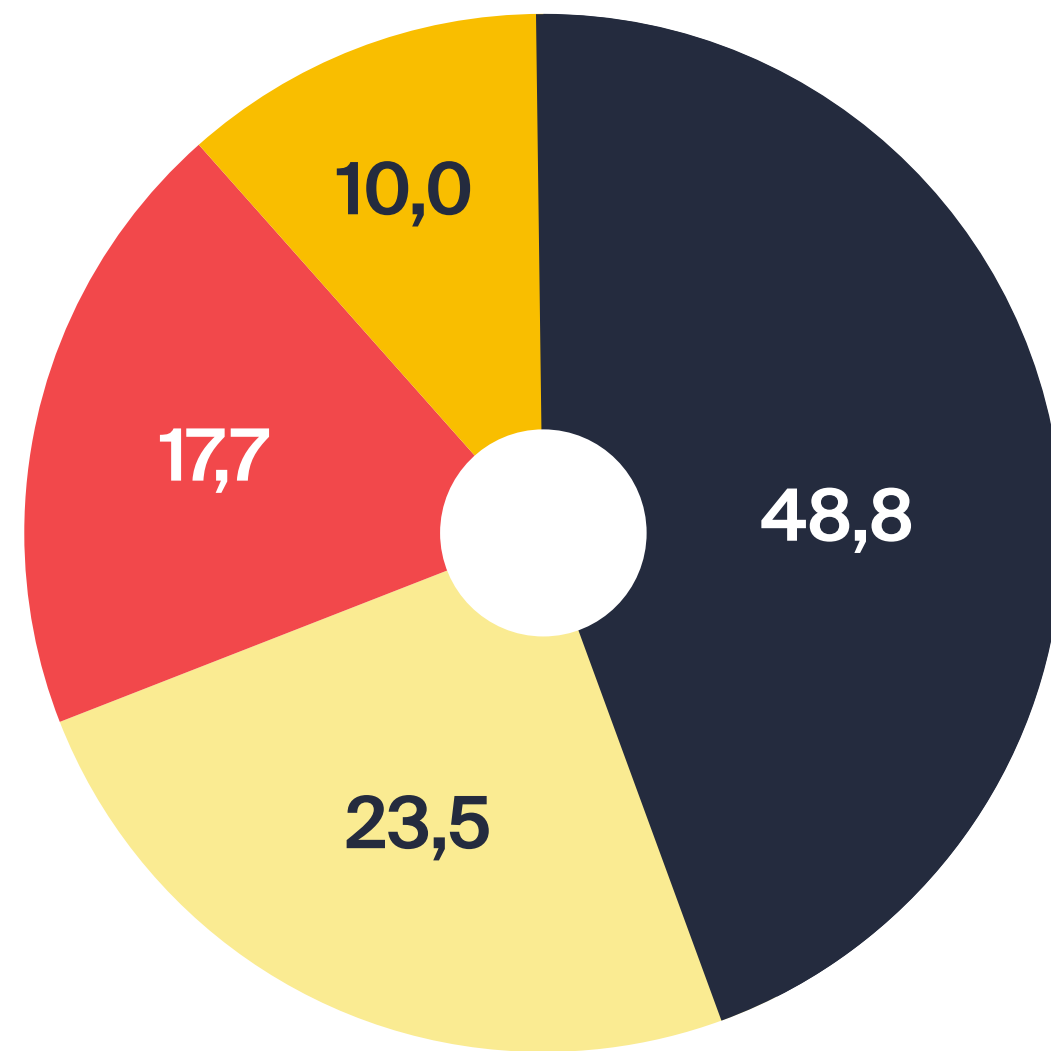
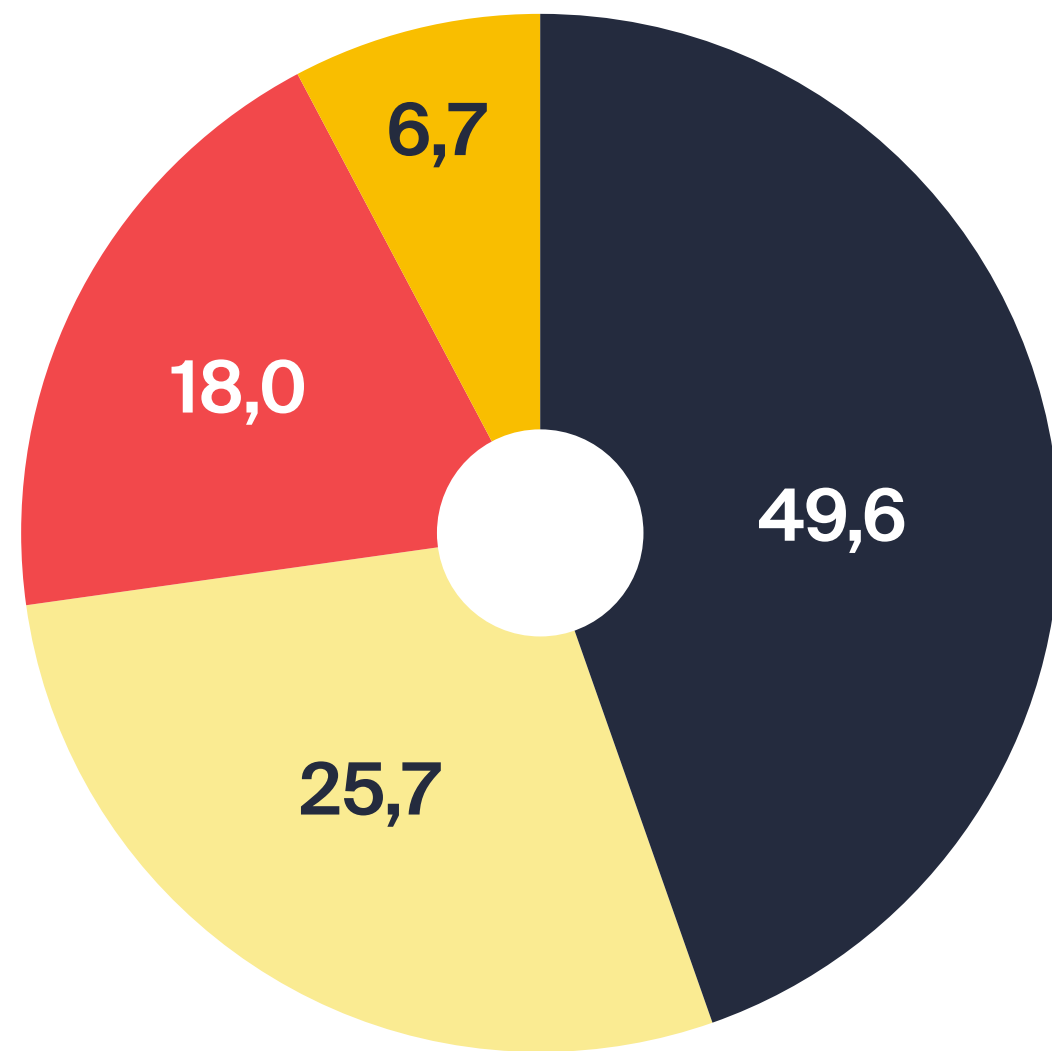
Цілі сталого розвитку ООН в Україні

ЧАСТКА ТЕЛЕДИВЛЕННЯ У 2023

ЧАСТКА МЕДІАГРУП

18-54 (50 тис+)

4+ (50 тис+)



■ StarLightMedia
 ■ 1+1 media
 ■ Марафон
 ■ Інше

*Дані Nielsen. Показник shr% розрахований для 6:00-26:00, Consolidated 2tsv. У 2022 році дані тимчасово не надавалися через повномасштабне вторгнення

ЧАСТКА ТЕЛЕКАНАЛІВ

18-54 (50 тис+)

4+ (50 тис+)



Про компанію

Корпоративне волонтерство

Наша гордість

Розбудова суспільства

Відповідальний контент

Захист авторських прав

Освіта українців

Розвиток працівників

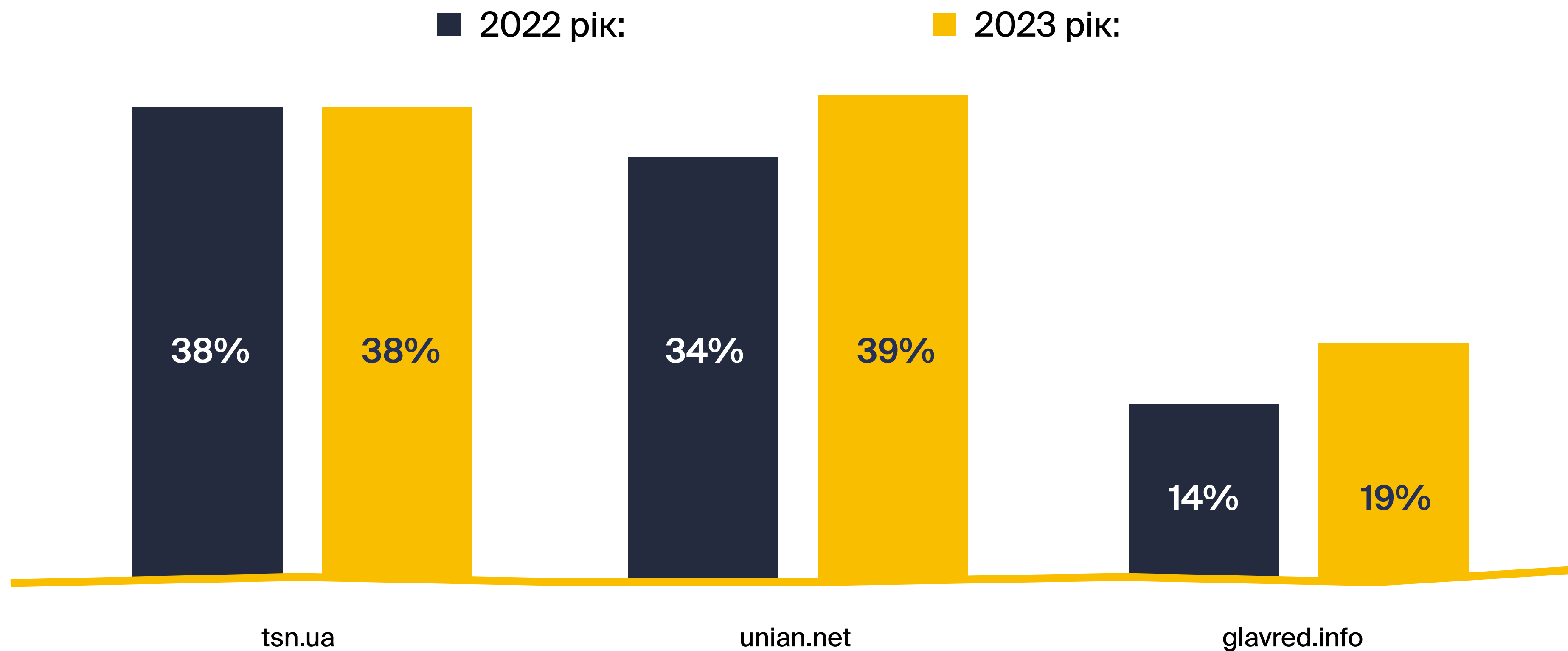
Екологічна відповідальність

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

Цілі сталого розвитку ООН в Україні

ЧАСТКА НОВИННИХ САЙТІВ У 2022 І 2023

ЗА ОХОПЛЕННЯМ



**Згідно з даними цифрової дослідницької й технологічної компанії Gemius*

Про компанію

Корпоративне волонтерство

Наша гордість

Розбудова суспільства

Відповідальний контент

Захист авторських прав

Освіта українців

Розвиток працівників

Екологічна відповідальність

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

Цілі сталого розвитку ООН в Україні

СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

1+1 media створює якісний та актуальний контент, дотримуючись чинного законодавства. В умовах великої війни особливо важливо надавати аудиторії верифіковану та перевірену інформацію, а також створювати проекти та ініціативи, які розвінчують міфи російської пропаганди й працюють на Перемогу.

РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ

1+1 media піклується про безпеку, ментальне та фізичне здоров'я працівників і надає можливості для постійного розвитку, впровадження інновацій і пошуку найкращих практик.

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

Діяльність 1+1 media також охоплює питання освіти та просвіти українців. Крім цього, в умовах великої війни важливо бути медіаграмотними та вміти розвінчувати фейки, тож це також у фокусі роботи компанії на загальнонаціональному рівні.

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

1+1 media бореться із незаконним розповсюдженням контенту, виступає за розвиток медіаіндустрії та є активним учасником ініціативи «Чисте небо», спільно з якою реалізуються проекти, спрямовані на захист авторських прав.

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

1+1 media інвестує ресурси в розвиток екологічної свідомості українців, адже це є однією з засад сталого розвитку. Також пріоритетними питаннями є розмінування і безпека в умовах війни.

РОЗБУДОВА СУСПІЛЬСТВА БЕЗ БАР'ЄРІВ

1+1 media переконана у важливості та актуальності розвитку суспільства без бар'єрів, адже права людини є фундаментальними цінностями, які мають бути захищені навіть у надскладних умовах функціонування держави.

ЗДОБУТКИ 1+1 MEDIA

Золоту відзнаку міжнародної премії Promax Europe Awards 2022 здобув оновлений логотип шоу зіркових пародій «Маскарад».



1+1 media потрапила до рейтингу найкращих роботодавців воєнного часу й стала єдиною медіакомпанією в ТОПі за версією Forbes і сайту з пошуку роботи Work.ua.

У 2022 році три проекти 1+1 media стали переможцями X-RAY Marketing Awards: благодійний проект 1+1 «Твоя мрія», кейс ТЕТ #ЯЖЕБАТЬ і спецпроект Київстар ТБ «Про кіно без меж». А у 2023 році переміг проект компанії «Спортивний фронт».



Big Brave Events 1+1 media виграв конкурс на створення фінального концерту Нацвідбору на Євробачення-2024.

Телемарафон Save Ukraine став фіналістом міжнародної премії ROSE D'OR 2022. Також проект здобув перемогу в основній категорії «Діджитал» 2-го міжнародного телевізійного фестивалю «Серце Європи».



1+1 media підтримала соціальний проект «Знайти своїх» Катерини Осадчої, який допомагає українцям знайти близьких, з якими втратили зв'язок через війну рф в Україні.

Промокампанія до 30-ї річниці Незалежності України стала фіналістом премії Promax Global Excellence Awards 2022.



Телеканали 1+1 media здобули сім нагород VI Церемонії BigData Awards 2022.

Проекти «Спортивний фронт» і «Big Brave Events» стали фіналістами міжнародної премії в галузі комунікацій European Excellence Awards 2022.



Big Brave Events 1+1 media стали фіналістами міжнародної премії Epica Awards.

Ініціатива провідних українських медіакомпаній Ukrainian Content. Global Cooperation, до якої входить 1+1 media, стала фіналістом міжнародної премії Makers and Shakers Awards 2022.





1+1 media понад 18 разів ставала партнером важливих індустрієних подій, серед яких – 10 разів у статусі генерального медіапартнера і 8 разів у статусі медіапартнера.

Три проекти об'єднаної маркетингової команди марафону «Єдині новини» стали фіналістами міжнародної премії Promax Europe Awards 2022.



1+1 media та Atlas Festival здобули відзнаку від United 24 та Президента України Володимира Зеленського за підтримку України у вирішальну мить.



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО І ПРОЄКТИ, ЩО НАБЛИЖАЮТЬ ПЕРЕМОГУ УКРАЇНИ

КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО



З початком повномасштабного вторгнення рф в Україну важливою метою 1+1 media стала інформаційна протидія ворогу та реалізація проєктів, які наближають Перемогу України.

1+1 media активно працює над знищенням фейків у міжнародному медіапросторі, а також взаємодіє з іноземними журналістами, аби масово спростовувати російську брехню, доносити до людей з усього світу найважливішу інформацію та фіксувати злочини рф

на території України. Для цього на сайті ТСН.ua в розділі «Матеріали для Гааги» консолідовано публікувалася ключова інформація про воєнні злочини рф на території України.

3 травня 2022 року ведучий «Сніданку з 1+1» Єгор Гордєєв і команда 1+1 media опікуються долею Бородянського психоневрологічного інтернату з геріатричним відділенням. У межах проєкту «Ukraine SOS» від благодійного фонду 1+1 «Ти не один» плюсівці кілька разів їздили з гуманітарними вантажами до медзакладу.

Загалом до інтернату передали 5 бусів допомоги – базові речі для комфортного проживання підопічних медзакладу.

У 2022 році Європейський Союз спільно з Міжнародною організацією з міграції (МОМ) запустили всеукраїнську комунікаційну кампанію, що спрямована на запобігання торгівлі людьми під час війни. Під час повномасштабної війни українці стали більш вразливими. Велика частина людей вимушено покинула свої будинки, деякі – знайшли прихисток за кордоном.

Водночас у мережі з'явилося багато замаскованих пропозицій від работорговців щодо роботи або соціальної допомоги для переселенців. Амбасадори проєкту – Людмила Барбір та Єгор Гордєєв – та їхні колеги у «Сніданку з 1+1» розповідали, як убезпечити себе та своїх близьких від торгівлі людьми. Окрім цього, «Сніданок з 1+1», ведучі Неля Шовкопляс, Єгор Гордєєв і Людмила Барбір долучились до кампанії «16 днів активізму проти гендерно умовленого насильства».



У 2022 році 1+1 media спільно з Андрієм Шевченком, головним тренером національної збірної України (2016–2021 років) та легендарним спортсменом, запустили проєкт «Спортивний фронт». Це масштабна комунікаційна кампанія, в межах якої провідні українські спортсмени закликають увесь цивілізований світ підтримати бойкот спортсменів-росіян і білорусів, які висловилися «за війну» або не озвучили свою позицію.

23 січня 2023 року 1+1 media за підтримки благодійної організації «Смарт Ангел» запустила масштабний спецпроєкт «Життя в окупації: медіаміст з ТОТ». Завдяки цьому проєкту люди з підконтрольних Україні



територій не лише дізнаються про поточну ситуацію в тимчасово окупованих рф містечках і селах, а й висловлюють свою підтримку співвітчизникам. А з травня 2023 року компанія втілила комунікаційну кампанію «Звільнені міста». Метою проєкту є зміцнення зв'язку з українцями, які пережили тимчасову окупацію рф та відчули на собі всі жахіття війни. В межах кампанії готуються спеціальні матеріали, які демонструють реалії життя українців у тимчасовій окупації, розкривають спеціальні техно-

логії, які використовує рф для маніпуляцій тощо. Водночас у програмі «Сніданок з 1+1» на телеканалах 1+1 Україна й ТЕТ щомісяця виходять сюжети «Щоденники війни» – правдиві історії людей про те, як їм вдалось пережити окупацію.

У лютому 2023 року 1+1 media анонсувала масштабну комунікаційну кампанію «Плюсуй українську», мета якої – популяризація української мови та культури, а також викорінення всього російського з повсякденного життя наших співгромадян.

Починаючи з 4 березня 2023 року, 1+1 media спільно з фондом «Повернись живим» відкрили збір коштів на проєкт «Ліга Аеророзвідки» в межах трансляцій футбольних поєдинків Української Прем'єр-ліги 2022/2023.

Було зібрано понад 15 000 000 гривень на закупівлю мобільних пунктів БПЛА – спеціальних всюдихідних автомобілів, обладнаних автономною енергосистемою, робочими місцями для операторів, інструментами для ремонту та окремими місцями для розташування великих безпілотників.



Ведуча ТСН і марафону «Єдині новини» на телеканалі 1+1 Марафон Соломія Вітвіцька взяла участь у благодійній події в Техасі та допомогла за 5 днів зібрати понад 7,5 млн гри для України. Всі зібрані кошти були спрямовані фондом «Liberty Ukraine» на закупівлю дронів, тепловізорів для ЗСУ, на пошиття форми для військових за стандартами НАТО і США у львівських майстрів (підтримка малого бізнесу), а також на допомогу дитячим лікарням. У квітні 2023 року ведучі «Сніданку з 1+1» Руслан Сенічкін і Єгор Гордєєв взяли участь у кулінарному благодійному проєкті й разом з 15 українськими шеф-кухарями приготували 800 кг спагеті з морепродуктами. У кожній команді власний рецепт і одна благодійна мета – збір коштів для дітей, котрі постраждали від війни. Загалом на психосоціальну реабілітацію дітей війни вдалось зібрати понад 105 тисяч гривень. Усі кошти були пере-

дані фонду «Родина-Україна», під опікою якого понад 400 дітей. Серед них ті, які втратили одного або двох батьків внаслідок війни; проживали в зоні бойових дій і на тимчасово окупованих територіях; із сімей ВПО; діти військовослужбовців; сироти або позбавлені батьківського піклування; діти з багатодітних родин.

24 серпня в ефірі телевізійного спецпроєкту 1+1 Україна та ТЕТ «Незалежність. Хоробрі серця» команда проєктів «Сніданок з 1+1» та ТСН 1+1 media анонсувала загальнонаціональну ініціативу для вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок повномасштабної війни рф в Україні. Так, стартував проєкт «Гай дитячих снів» для вшанування пам'яті українських дітей, що реалізовується спільно з БФ «Озеленення України» в межах глобальної екологічної ініціативи з озеленення планети «Greening of the Planet».

У вересні на телеканалі 2+2 відбулася прем'єра першого

випуску проєкту «Обережно! Фейк». Головна мета програми – розповісти про фейки та маніпуляції, розповсюджені кремлівською пропагандою.

29 жовтня ведуча 1+1 Наталя Островська продала на аукціоні в США прапор України з автографами Президента України Володимира Зеленського, головнокомандувача ЗСУ Валерія Залужного, командувача Нацгвардії, азовсталівців і героя України. Зібрані кошти в розмірі 70 000 доларів були передані на допомогу ЗСУ.

Напередодні Різдва, 22 грудня 2023 року, телеканал ТЕТ запросив зіркових друзів на благодійний захід від проєкту «Ближче до зірок» щоб підтримати фонд Musicians Defend Ukraine й зібрати кошти на FPV дрони для підрозділу митця з Дніпра Микити Козачинського. Гостями заходу стали відомі музиканти, актори, танцівники, блогери й лідери думок. У результаті вдалось зібрати понад 200 000 гривень.



ДОБРІ ІНІЦІАТИВИ ПЛЮСІВЦІВ

На волонтерській ниві працівники компанії роблять багато важливих справ і започатковують актуальні ініціативи. Так, працівники збирають російськомовну літературу та конвертують її у справжню зброю на фронті, адже за отримані кошти купуються поза шляховики для ЗСУ.

На постійній основі в офісі 1+1 media відбувається «День донора». Ця важлива ініціатива проходить за підтримки Українського центру трансплант-координації, який разом з платформою «ДонорUA» популяризує підтримку добровільного й активного донорства – «Твоя кров

може воювати. Стань донором». Ініціативи зі здачі крові відбуваються також за підтримки Обласного центру крові.

Працівники компанії долучаються до участі в марафонах і півмарафонах, що мають благодійну мету, адже частина коштів передається Силам безпеки та оборони України, ЗСУ, медичним батальйонам, на посилення систем ППО.

Компанія продовжує підтримувати київський притулок для тварин «Дворняшкам Дім», де мешкає 120 собак і 100 котів. Усі ці тварини вивезені спочатку з Ірпеня та Бучі в період окупації, а нині – з Бахмута, Херсона



та інших прифронтових зон. Зокрема, працівники 1+1 media регулярно відвідують притулок і збирають кошти на підтримку тварин.

«Сніданок з 1+1», за підтримки команди й глядачів, відкрив будиночок для тварин у сучасному волонтерському зоозахисному хабі – «Patron Pets Center».

Місією центру є зміна ставлення людей до тварин, щоб явище безхатніх і безпритульних хвостиків зникло в Україні назавжди.

Серед працівників проводиться ініціатива «Плюсівський аукціон», у межах якої колеги діляться унікальними лотами й купують речі та емоції задля підтримки дітей, які проходять навчання в державній установі «Школа Супергероїв». У День Святого Миколая кошти з першого рекламного блоку в прайм-тайм

на 1+1 Україна 6 грудня, а також донат під час трансляції проекту «Різдво. Ти не один», прем'єра якого відбулася у Святвечір, 24 грудня, на телеканалах 1+1 Україна, ТЕТ і Київстар ТБ, теж були спрямовані на допомогу маленьким супергероям. Понад півмільйона гривень було перераховано на підтримку дітей. Проект дозволяє зробити навчання дітей зручнішим і комфортнішим.



НАША ГОРДІСТЬ



НАША ГОРДІСТЬ



На жаль, з початком війни у 2014 році професія воєнного журналіста стала актуальною і для України. А з 24 лютого 2022 року всі колеги-новинарі працюють в умовах повномасштабного вторгнення, висвітлюючи актуальні події. Це надскладна професія, водночас вкрай важлива, адже війна ведеться не лише на передовій, а й в інформаційному просторі. Тому розповідати правду та надавати об'єктивне висвітлення подій наразі дуже важливо і для внутрішньої аудиторії, і для міжнародної спільноти.

Професія військового журналіста є важливою та складною з багатьох причин, оскільки вона об'єднує в собі елементи журналістики та військової справи. Військовий журналіст знаходиться в центрі подій, що стосуються військових операцій, конфліктів, миротворчих місій та інших важливих подій, пов'язаних зі збройними силами. Вони є героями сьогодення.

Серед колег, які давно працюють з військовою тематикою, в 1+1 media є: Андрій Цаплієнко, Максим Хотіленко, Олександр Моторний, Руслан Ярмолюк, Маргарита Потапова, Юлія

Кириєнко, Іван Петричак, Наталія Нагорна, Алла Хоцянівська, Олександр Загородний.

У 2022 році Наталія Нагорна отримала орден «За заслуги» II ступеня – за значні заслуги у зміцненні української державності, мужність і самовідданість, виявлені у захисті суверенітету та територіальної цілісності України, вагомий особистий внесок у розвиток різних сфер

суспільного життя, відстоювання національних інтересів нашої держави, сумлінне виконання професійного обов'язку.

У 2023 році, напередодні Дня Незалежності, Президент України Володимир Зеленський вручив нагороди українцям за вагомий внесок у розвиток країни в різних галузях. Так, золоту квітку із синьо-жовтими пелюстками – відзнаку «Націо-



нальна легенда України» – отримав і Андрій Цаплієнко, заслужений журналіст України, військовий кореспондент ТСН, ведучий і сценарист. Із 2014 року він активно створює ексклюзивні матеріали про війну в Україні та відвагу українських воїнів.

З нагоди Дня журналіста Президент України Володимир Зеленський вручив державні нагороди українським працівникам медіа, зокрема, за вагомий особистий внесок у розвиток вітчизняної журналістики та інформаційної сфери, мужність і самовідданість, виявлені



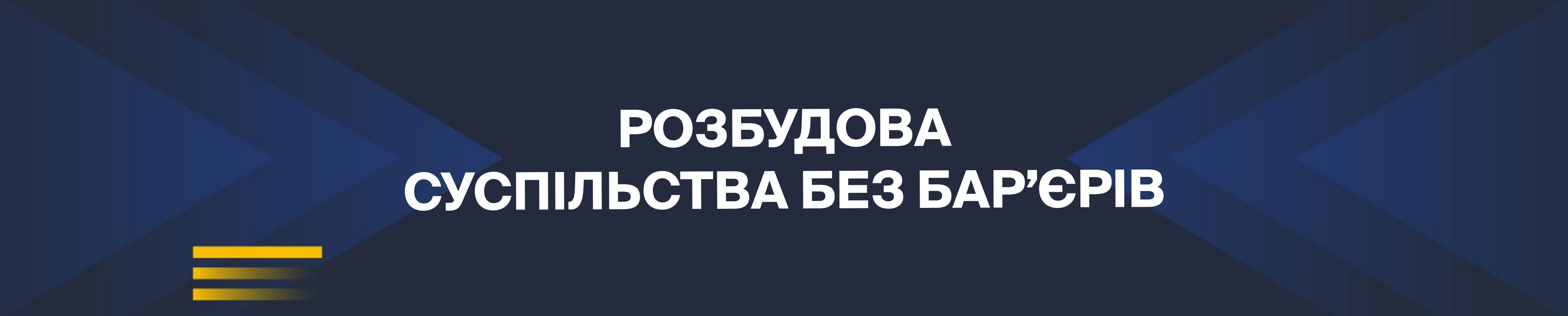


під час висвітлення подій повномасштабного вторгнення росії на територію України, багаторічну сумлінну працю та високу професійну майстерність орден «За заслуги» отримав спеціальний кореспондент 1+1 та ведучий програми «Спецкор» на 2+2 Олександр Моторний.

Руслан Ярмолюк отримав Орден «За заслуги» II ступеня (2022) за значні заслуги у зміцненні української державності, мужність і самовідданість, виявлені у захисті суверенітету та територіальної цілісності України, вагомий особистий внесок у розвиток різних

сфер суспільного життя, відстоювання національних інтересів нашої держави, сумлінне виконання професійного обов'язку.

7 вересня, на Венеційському кінофестивалі в Італії дебютувала документальна стрічка про війну рф в Україні від американського кінорежисера Євгенія Афінеєвського «Свобода у вогні». Героїнею проекту стала кореспондентка ТСН, свідок героїчних вчинків українців і всіх трагічних подій російсько-української війни тривалістю в понад 8 років – Наталія Нагорна. Фільм отримав велику кількість міжнародних нагород і відзнак.



РОЗБУДОВА СУСПІЛЬСТВА БЕЗ БАР'ЄРІВ

РОЗБУДОВА СУСПІЛЬСТВА БЕЗ БАР'ЄРІВ



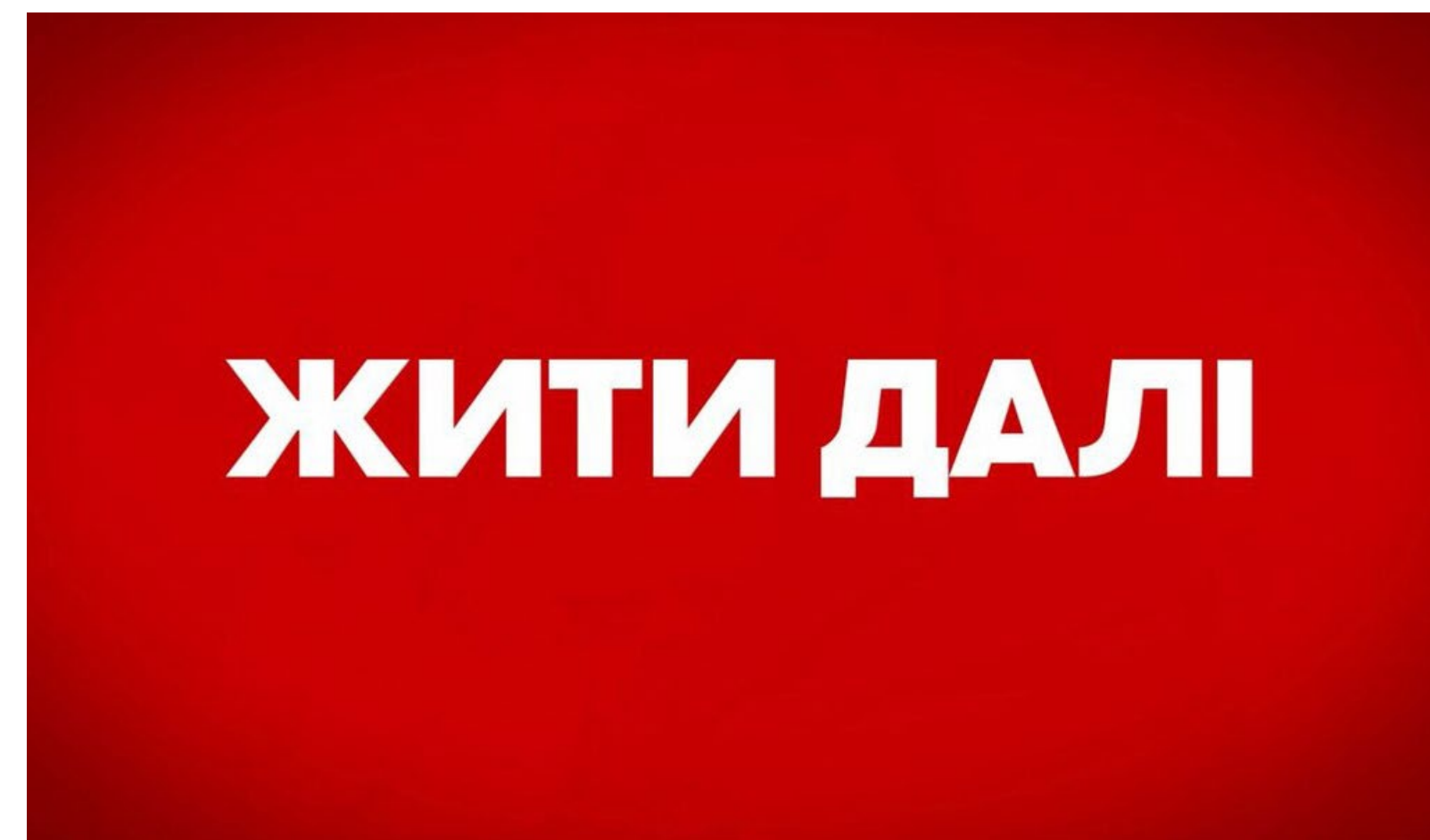
безбар'єрності, інклюзії та різноманітності» тощо.

1 грудня 2022 року 1+1 media за підтримки Благодійної організації «Смарт Ангел» запустила спецпроект «Жити далі». Це масштабна мультижанрова ініціатива, мета якої – допомогти українцям справлятися з негативними емоціями, піклуватися про ментальне здоров'я, знайти нові точки опори та продовжувати жити, навіть коли наше мирне життя через повномасштабну війну рф в Україні



1+1 media сповідує свободу слова, розвиває сприятливе середовище, забезпечує створення рівних можливостей як всередині компанії, так і за її межами. Під парасолькою безбар'єрності компанія забезпечує максимальну доступність до інформації для всіх верств населення, створює якісний контент, активно підтримує проекти, спрямовані на інклюзивність, розповсюджує програми й матеріали, націлені на підвищення рівня інформованості та формування відкритого суспільства.

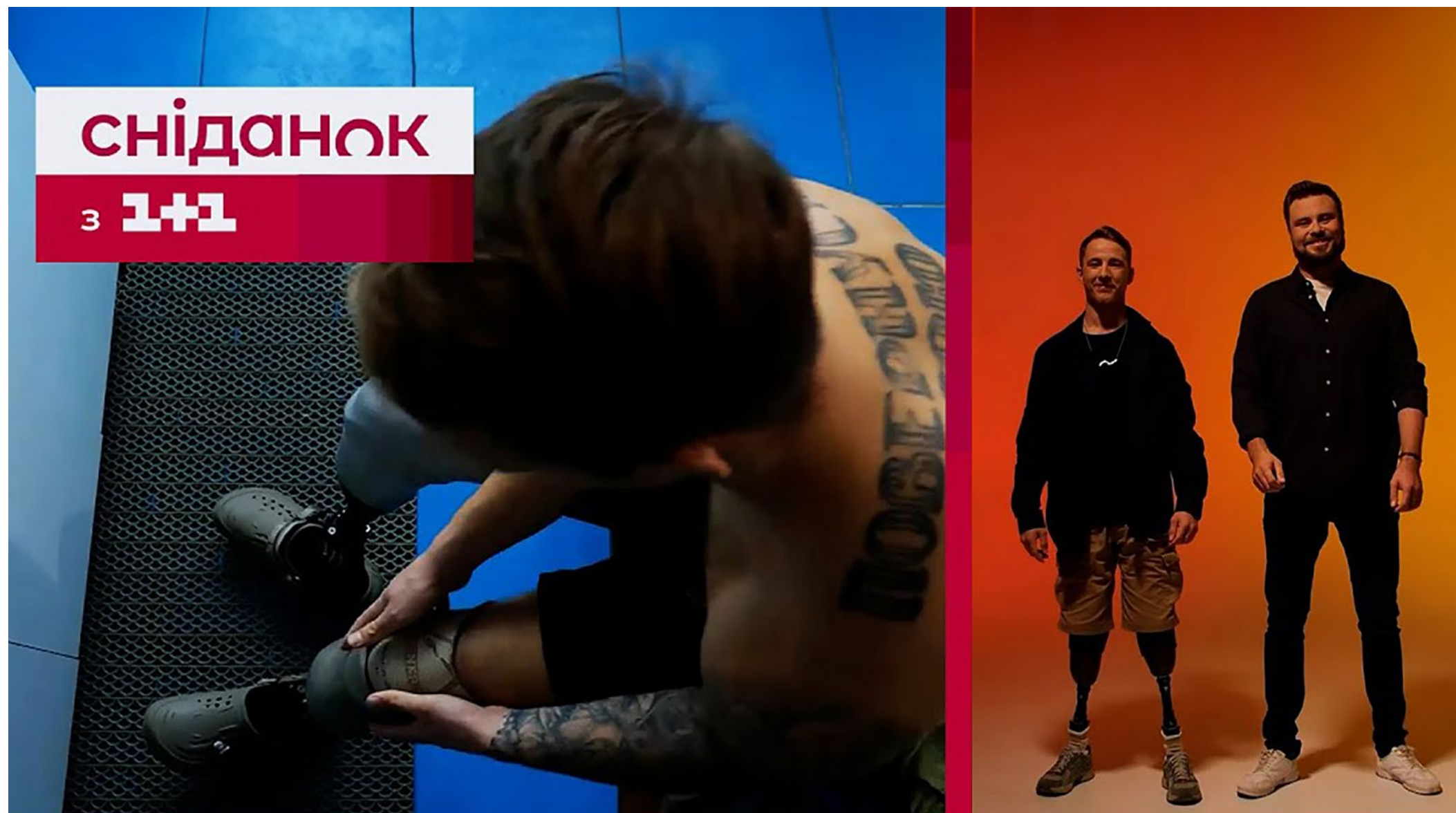
Так, 1+1 media є активним учасником спільноти «Бізнес без бар'єрів», яка об'єднала українські компанії навколо ініціативи першої леді Олени Зеленської. У межах тренінгів, що проводяться серед працівників, висвітлюються такі теми, як: «Безбар'єрна комунікація у медіа»; «Основні правила використання коректної комунікації і висвітлення інформації»; «Як комунікувати, щоб не образити та не порушувати прав людини»; «Запобігання стигматизації у медіа»; «Як комунікувати у контексті цінностей



поставлено на паузу. Проект реалізується в партнерстві з українською громадською організацією «Безбар'єрність». Програма спрямована на забезпечення безоплатного доступу до психологічної допомоги для всіх українців, усунення будь-яких існуючих бар'єрів, і підтримується Всесвітньою організацією охорони здоров'я. На внутрішніх майданчиках для працівників публікуються корисні матеріали, довідники й пам'ятки в межах Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» за ініціативою Олени Зеленської.

У 2023 році 1+1 media підписала меморандум з благодійною організацією «Veteran Hub» щодо співпраці й взаємодії в межах проекту «HR Практика». Організація дбає про добробут ветеранів і надає консультаційний супровід компаніям, які прагнуть стати дружніми до ветеранів. Одним із форматів співпраці є професійний аналіз наявних політик, практик для персоналу компанії та надання рекомендацій до покращення. Так, у межах співпраці були адаптовані HR-політики, політики щодо Навчання персоналу та Медстрахування.





СНІДАНОК
з 1+1

ДОЛАТИ БАР'ЄРИ

«Сніданок з 1+1» разом з партнерами, компанією Mastercard і ГО «Безбар'єрність», реалізували проєкт під назвою «Долати бар'єри». В межах телевізійної рубрики в ефірі ранкового шоу Єгор Гордєєв і ветеран війни Олександр Терен говорили «про» і «з» людьми з інвалідністю, щоби бачити, чути, відчувати одне одного, долати будь-які бар'єри у спілкуванні та будувати безбар'єрну країну суперлюдей разом.

22 липня 2023 року в Одесі відбувся перший щорічний форум для волонтерської спільноти «Social Camp 2023 Odesa». Метою заходу було посилення українського волонтерства, а його програма – побудована з урахуванням актуальних і гострих питань, що постали в суспільстві й волонтерській спільноті зокрема.

1+1 media стала генеральним медіапартнером події, адже корпоративне волонтерство й підтримка безбар'єрності – один

з важливих напрямів діяльності компанії. Учасником однієї з дискусійних панелей став Єгор Гордєєв, ведучий «Сніданку з 1+1» та амбасадор Superhumans Center.

Також Єгор Гордєєв представив український проєкт на фо-

румі Білла й Гілларі Клінтон у Нью-Йорку. Разом з командою суперлюдей у прямому включенні Львів – Нью-Йорк він показав, як працює сучасний центр реабілітації для дорослих і дітей, постраждалих від війни.





ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ



СПЕЦІАЛЬНЕ ТЕМАТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ, ДОКУМЕНТАЛІСТИКА І ПАТРІОТИЧНЕ КІНО

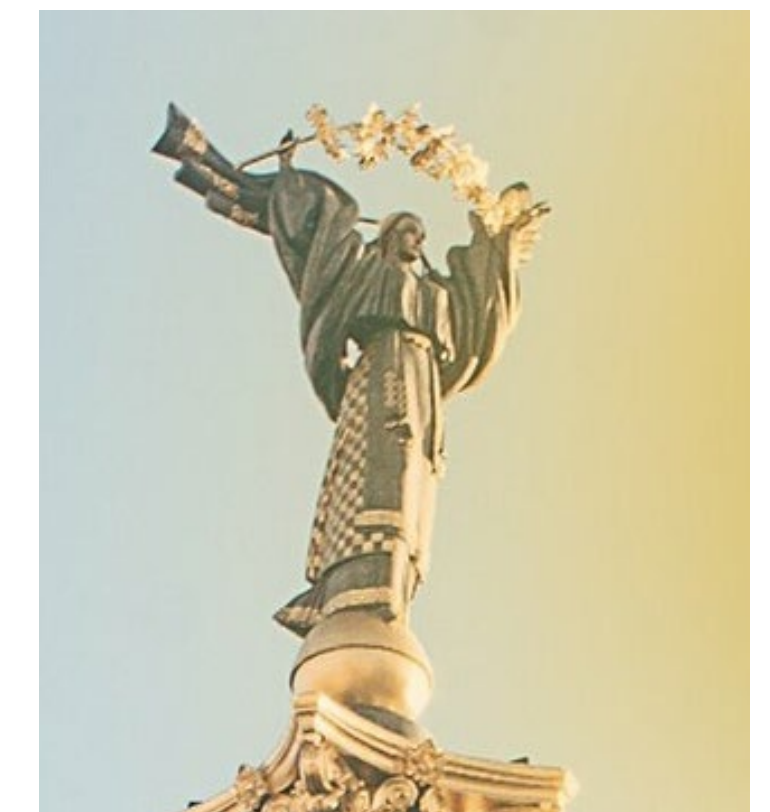


22 листопада 2022 року на телеканалі 1+1 у межах марафону «Єдині новини» стартував документальний проєкт «Відбудуємо». Це проєкт про страшні руйнування, які ворог завдає нашим містам і селам, та водночас про нашу непохитну віру в перемогу й відновлення після війни. «Відбудуємо» – це історії про те, що ворогам ніколи не осквернити, про нашу любов до рідної землі. Проєкт присвячений відновленню культурної спадщини українського народу, яка постраждала від рук

окупантів. У межах проєкту історії 10 зруйнованих знакових будівель, які знаходяться в різних куточках України, про їхню культурну й архітектурну цінність, та показ того, коли та як відбулося їхнє знищення сусідом-ворогом. 30 листопада 2022 року телеканал 1+1 показав документальний проєкт «Берегині на війні», присвячений українським жінкам, які стали символом незламного духу та спротиву російській агресії під час повномасштабного вторгнення військ РФ на територію України.

У 2022 році Алан Бадоев, спільно з командою телеканалу 1+1 Україна, почали розробку нового документального фільму «Довга доба». Героями проєкту стали українці, які поділилися своїми архівними кадрами останнього дня мирного життя та жахливих подій після 24 лютого, де навколо чуто лише сирени, бомби та вибухи. Сценаристом, оператором і співавтором документальної стрічки став кожен українець, який бореться з російською агресією

та демонструє безстрашність, єдність і незламність духу. 22 серпня 2022 року 1+1 media анонсувала новий спецпроєкт «Всеукраїнська капсула часу» до Дня Незалежності України, в межах якого охочим запропонували записати відеозвернення в майбутнє, які будуть оприлюднені через 5 років. Зокрема, українців закликають дати відповіді на запитання: «Якою наша країна буде через 5 років?», «Про що ми мріяти- мемо?», «Що зміниться за ці



5 років?», «Які професії будуть найзатребуваніші?», «Які нові традиції з'являться в українців?» тощо. З нагоди 36-ї річниці свята, у 2027 році, ці відео стануть основою тематичного фільму. Крім цього, фільм на основі «Всеукраїнської капсули часу» 1+1 media передасть Національному центру «Український Дім», щоб організовано зберегти матеріали зі зверненнями та реальними фактами нашої історії. Презентують стрічку у 2027 році.

7 вересня 2022 року, на 79-му Венеційському кінофестивалі, відбувся показ документального проекту про російсько-українську війну від американського кінорежисера Євгена Афінеєвського «Свобода у вогні», створеного у співпраці з 1+1 media. Серед героїв стрічки, яка була презентована поза конкурсом, – кореспондентка ТСН Наталія Нагорна. Крім цього, 1+1 media долучилася до роботи над проектом і передала



режисерові чимало архівних матеріалів, створених журналістами й операторами впродовж війни.

А вже 22 лютого 2023 року в Києві відбувся закритий допрем'єрний показ документальної стрічки «Свобода у вогні: боротьба України за свободу» (Freedom on Fire: Ukraine's Fight

for Freedom) створеного до річниці вторгнення РФ в Україну. У фільмі представлено глибокий погляд на гуманітарну кризу в Україні, викликану повномасштабним вторгненням Росії, де розповідається про дітей, матерів, солдатів, лікарів, художників, волонтерів, священників і журналістів, які змінюються,

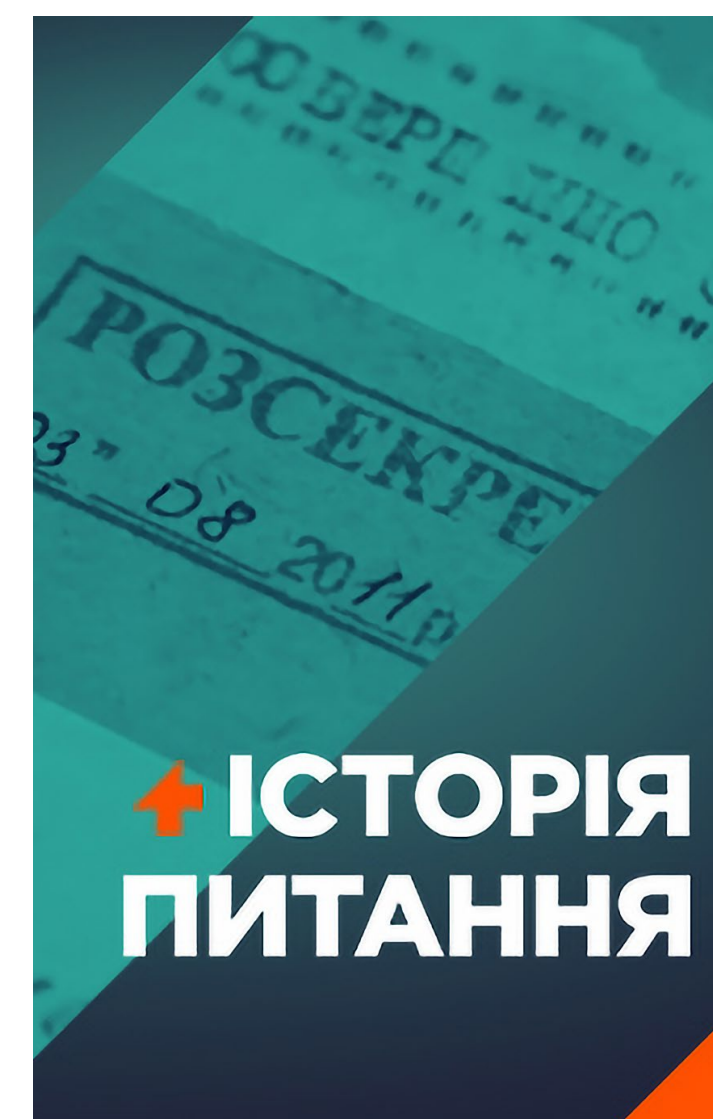
спостерігаючи безперервну руйнування й кровопролиття. Водночас фільм наголошує на мужності та лютій рішучості українського народу відстоювати свою Батьківщину до «останньої краплі крові». Українці виявляють співчуття і стійкість, навіть коли оточені смертю й руйнуваннями, та стають свідками

військових злочинів.

Спогади про початок повномасштабного вторгнення показали в документальному фільмі «Лютий день очима 1+1», створеного редакцією ТСН. Це документальні історії про журналістів, ведучих телеканалу 1+1 і топменеджерів компанії. У стрічці творці пригадали, як 1+1 пережив найстрашніший день в історії незалежної України і вистояв, хто першим проінформував українців про удари російської армії по території України та як працював канал

у перші дні вторгнення.

До річниці повномасштабного вторгнення, 24 лютого 2023 року, відбулася прем'єра чотирьохсерійної драми «Я-Надія» телеканалу 2+2. Головні герої стрічки – працівники «швидкої» у Харкові, які в лютому-березні 2022 року під постійними обстрілами й бомбардуваннями рятували цивільних і військових свого міста. 27 квітня 2023 року відбулася прем'єра воєнно-драматичного серіалу «Я-Надія» на великій міжнародній платформі Netflix.



27 лютого 2023 року телеканал 2+2 презентував прем'єрні випуски документального проекту «Історія питання» про циклічність історії та передумови російсько-української війни, які криються у далекому минулому. Автор проекту, кореспондент ТСН Станіслав Ясинський, розкриває таємні документи, які роками залишалися під грифом «секретно», щоб з'ясувати, як радянська влада намагалася знищити все українське, що передувало сучасній повномасштабній війні, з чого складаються імперські амбіції РФ та чому країна-агресор століттями не полишає спроб захопити Україну.



На телеканалі 1+1 Україна 28 липня 2023 року показали документальний проєкт журналістки ТСН Алли Хоцянівської «Вулиця Яблунська». Цей проєкт розповідає про «дорогу смерті» в Бучі, що стала символом звірств російських окупантів в Україні. В основу фільму увійшли свідчення мешканців міста, які пережили окупацію. Авторка проєкту Алла Хоцянівська змогла знайти очевидців цих подій та вислухала сповіді тих, кому вдалося дивом вижити, навіть після жорстоких катувань та розстрілів. Команда фільму здійснила неймовірні зйомки, документуючи історії окупації та виявляючи факти звірства, що були скоєні російськими військовими. Крім того, вони з'ясували не лише імена загиблих, а й осіб, відповідальних за ці жахливі вбивства.



З квітня 2023 року телеканал 2+2 презентував прем'єру документального проєкту «Курсанти. Гостомельський рубіж», в якому задокументовано хроніки торішніх подій та розповідається про курсантський стрілецький батальйон, який у лютому 2022 року зупинив колону рашистських танків на підступах до Києва.

14 липня 2023 року 1+1 Україна показав новий військовий документальний фільм «Воля або смерть» режисера ТСН Івана Секача, який наразі перебуває на службі у ЗСУ. Цей проєкт

про воїнів 110 ОМБр, які боронять один з найважчих напрямків Східного фронту – Авдіївку. «Воля або смерть» – проєкт, який нагадує нам про героїзм і самопожертву наших захисників.

Влітку 2023 року канал 2+2 продовжив нарощувати власне серіальне виробництво. Відтак, було відзнято чотирисерійні серіали «Одна родина. Весілля» та воєнну драму «Окуповані». «Окуповані» – історія про незламність і стійкість українців, які, перебуваючи на тимчасово окупованих територіях, продовжують чинити опір.

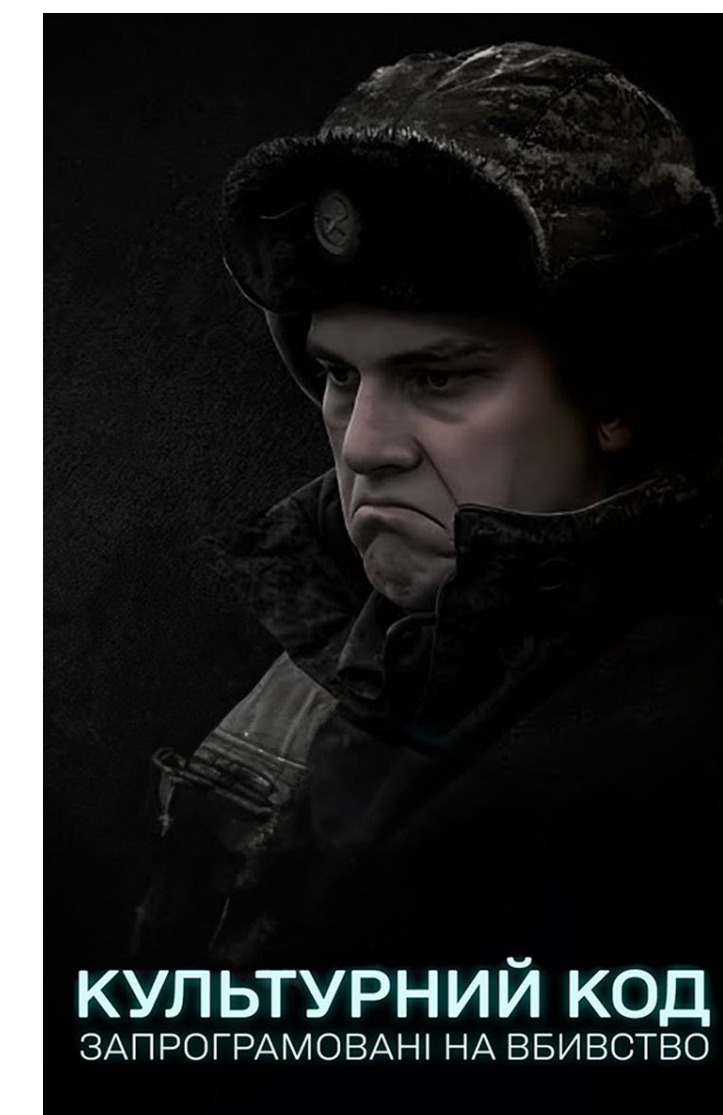


24 серпня 2023 року глядачі телеканалів 1+1 Україна та ТЕТ зустріли День Незалежності разом із ведучими «Сніданку з 1+1» та ТСН. Спецпроєкт «Незалежність. Хоробрі серця» провели з декількох знакових історичних локацій просто неба, які об'єднала річка Дніпро – символ потужної сили України. Так, на одній з локацій – на правому березі Києва – працювали Святослав Гринчук і Марічка Падалко. Ведуча ТСН розповіла історії трьох захисників – свого чоловіка Єгора Соболева, який наразі служить у ЗСУ, Андрія

Оністрата – чоловіка-військового ведучої «Сніданку. Вихідного» Валентини Хамайко, та Ігоря – чоловіка ведучої «Сніданку з 1+1» Людмили Барбір, який також став на захист країни.

У вересні 2023 року телеканал 1+1 Україна показав документальний фільм «Битва за Київ» про одне з ключових протистоянь у ході російського вторгнення в Україну. Фільм відновлює хронологію подій і розповідає раніше невідомі факти про те, що відбувалось у Києві й області, починаючи від 24 лютого і до дня деокупації Київщини.

На телеканалі 1+1 Україна показали документальний проєкт «Культурний код. Запрограмовані на вбивство» 17 вересня 2023 р. Автори проєкту розібралися, як культура впливає на долі цілих народів і перетворює одних на сильні, перспективні держави, а інших – на диктатури, що деградує. Не тільки пропаганда формує особистість, а і казки, колискові та інші культурні надбання нації. Документальний проєкт досліджує аспекти культури, які щоденно оточують нас. Розглядається культура спілкування в сім'ї, телевізійні програми і серіали, які ми переглядаємо, а також музику, яку ми постійно слухаємо.



2 жовтня 2023 р. телеканал 2+2 показав прем'єру документального фільму «Володарі неба» про відвагу військових льотчиків, які захищають українське небо. За півтора року росія застосувала проти України понад 10 тисяч ракет і безпілотників. Більшість з них знищили Сили оборони України. Вадим Ворошилов, Ростислав Лаза-

ренко, Дмитро Шкаревський та Ігор Кисельов – пілоти, на рахунку яких понад 550 бойових вильотів і 650 знищених ворожих цілей. Їхні історії увійшли в документальний проєкт «Володарі неба».

Прем'єра документального фільму, яка відбулася 27 жовтня на 1+1 Україна, спеціальної кореспондентки ТСН Наталії Ярмоли

«Побачити дно» розказала про найбільшу техногенну катастрофу останніх десятиліть, про яку попереджали, якої боялися, а говорячи про її наслідки, часом вдавалися до апокаліптичних сценаріїв. 6 червня 2023 року російські війська підірвали Каховську ГЕС, що тримала ціле море прісної води – стратегічний запас України.



У листопаді 2023 року на 1+1 Україна відбулася прем'єра документального циклу «СБУ. Спецоперації перемоги». Вперше Служба безпеки розповідає деталі приголомшливих спецоперацій, які вразили світ. Глядачі мають можливість побачити 4 частини ексклюзивних документальних фільмів. У них показані

окремі деталі підготовки і проведення секретних спецоперацій. Зокрема, ексклюзивні подробиці ударів по Кримському мосту. В цих кінороботах глядачі можуть почути розповіді бійців Служби безпеки України, що готували ці операції, й дізнатися, з чим вони стикалися в тилу ворога.

BIG BRAVE EVENTS

Big Brave Events – команда 1+1 media, яка займається створенням мультижанрових міжнародних проектів, концертів і заходів, що мають світовий вплив. З початком повномасштабного вторгнення РФ Big Brave Events розробляла й втілювала масштабні ініціативи для наближення Перемоги України.



Embrace Ukraine – #StrivingTogether в Амстердамі

21 червня 2022 року у столиці Нідерландів відбувся міжнародний благодійний телемарафон, який уже втретє об'єднав людей з усіх континентів навколо теми підтримки України. Захід

відвідало понад 15 000 людей, а Digital-кампанія проекту охопила близько 27 000 000 людей. Загалом протягом трьох благодійних телемарафонів на вирішення важливих гуманітарних і медичних проблем було зібрано близько 55 млн грн.

Match for peace #StopWarInUkraine в європейських країнах

У квітні 2022 року стартувала серія благодійних матчів київського «Динамо» на підтримку України, організованих спільно з 1+1 media. Це не просто матчі, а справжнє футбольне,

мистецьке й антивоєнне видовище, що привертає увагу спортивного світу й міжнародної спільноти до драматичних подій в Україні внаслідок війни РФ. Сумарно в межах благодійних матчів й інших супутніх заходів вдалося зібрати понад 35 000 000 грн.





Благодійний концерт гурту «Океан Ельзи» в метро

У великодню неділю 2022 року на більшості телеканалів і платформ України й у міжнародних медіа відбулася телевізійна трансляція благодійного концерту гурту «Океан Ельзи» «І все буде добре». Захід пройшов у київському метрополітені – на

станції «Золоті ворота». Саме метро стало прихистком для сотень тисяч киян під час бомбардувань столиці, тож це місце обрали не випадково. Зйомки концерту відвідали волонтери, медики, військові, співробітники ДСНС, Укрзалізниці, Національної поліції – всі ті, хто зараз цілодобово наближає перемогу України.



Телемарафон Save Ukraine – #StopWar з Берліна й Києва

29 травня 2022 року, в День Києва, одночасно зі столиці Німеччини та України пройшов міжнародний телемарафон. Понад 20 000 людей зібралися на площі біля Бранденбурзьких воріт. Також люди з усіх континентів і понад 30 міст світу вийшли на вулиці з меседжами #StopWarInUkraine #stoprussia #StandWithUkraine #EmbraceUkraine.



Save Ukraine – #StopWar у Варшаві

Це наймасштабніший благодійний телемарафон в історії українського телебачення, що пройшов 27 березня 2022 року на базі польського телеканалу TVP. Понад 30 телеканалів по всьому світу

синхронно транслювали проєкт, загалом 80 млн людей з усіх континентів дивилися телемарафон у прямому ефірі. Мешканці більше ніж 50 міст та столиць вийшли на вулиці, щоб підтримати Україну та доєднатися до телемарафону.



Благодійний концерт «Нам тут жити» гурту «Океан Ельзи» до Дня Незалежності України

23 серпня 2022 року о 22:00 телеканал 1+1 Україна показав благодійний концерт гурту «Океан Ельзи» до Дня Незалежності України, який було відзнято в межах спільної кампанії «Нам тут жити» фонду компетентної допомоги армії «Повернись живим», 1+1 media та Київстар. Гостями концерту стали військові ЗСУ, сапери й поранені бійці, які наразі проходять лікування, волонтери, представники Superhumans Center. У межах трансляції здійснювався збір коштів на придбання транспорту й необхідного обладнання для інженерно-саперних груп у складі сил підтримки ЗСУ.

ПРОЄКТИ ДЛЯ ДІТЕЙ



З 27 березня 2023 року для глядачів телеканалу ПЛЮСПЛЮС з'явився унікальний контент – телевізійна прем'єра освітнього анімаційного серіалу для дітей з всесвітньо відомими героями Sesame Street's («Вулиця Сезам»), що є продовженням легендарного однойменного мультсеріалу-бестселлеру з понад 50-річною історією від Sesame Workshop. Нове міжнародне партнерство 1+1 media та ПЛЮСПЛЮС з Sesame Workshop відбувалося у взаємодії з ініціативою першої леді Олени Зеленської зі створення Всеукраїнської програми ментального здоров'я.

тсеріалу-бестселлеру з понад 50-річною історією від Sesame Workshop. Нове міжнародне партнерство 1+1 media та ПЛЮСПЛЮС з Sesame Workshop відбувалося у взаємодії з ініціативою першої леді Олени Зеленської зі створення Всеукраїнської програми ментального здоров'я.

У грудні 2022 року на телеканалі ПЛЮСПЛЮС та ТЕТ відбулася прем'єра анімаційного фільму «Украдений місяць. Кум», який було створено за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України. В основі мультфільму лежить історія про козака, якого врятували від смерті духи. Вони наділили його магичними властивостями «характерника» та дали завдання оберігати головну святиню козаків – місяць.



Nickelodeon став доступний глядачам для перегляду українською мовою. Ця довгоочікувана ініціатива вперше оживила улюблених героїв дитячих серіалів українською мовою завдяки локалізації контенту. З 1 червня телеканал доступний на багатьох платформах з українською доріжкою, включаючи ОТТ, пакети супутникового оператора Viasat і кабельні мережі.

У перший день нового навчального року, 1 вересня 2023 року, глядачі телеканалу ПЛЮСПЛЮС побачили велику телевізійну прем'єру мультсеріалу власного виробництва – патріотичного проекту «Україна. Нескорені міста». Новий анімаційний проект розповідає про українські міста, які постраждали під час війни РФ в Україні. Зокрема, у захоплюючих 5-хвилинних епізодах йдеться про історичні пам'ятки в контексті сучасної реальності, створюючи паралель між героїчним минулим і сьогоденням. Мультсеріал створений у форматі 2D, за допомогою техніки комп'ютерної перекладки у програмі Toon Boom harmony.



ІСТОРИЧНІ ПРОЄКТИ



В ефірі телеканалу 1+1 Україна відбувся показ проекту «Реальна історія» від продюсера, автора циклів «Таємниці великих українців» та «Україна. Повернення своєї історії» Акіма Галімова. Проект має на меті протидіяти російській пропаганді, яка викривляє реальну історію України, розвінчувати міфи та відкривати українцям справжні факти про наше минуле.

У проєкті «Реальна історія», який транслюється YouTube-каналі програми, Акім Галімов створює невеликі відео на важливі історичні теми, якими спекулює росія. На кінець 2023 року було опубліковано 47 відео.

У квітні 2023 року на 1+1 Україна стартували вечори документального кіно під назвою «Історії України: відновлення правди», які покликані боротися з маніпу-

ляціями російської пропаганди. Українські глядачі отримали можливість побачити документальні стрічки авторства журналістів і творчих команд телеканалу 1+1 Україна. Було показано серію історичних фільмів «Україна. Повернення своєї історії» Акіма Галімова.

До Великодня, 15 квітня, телеканал 1+1 Україна показав історичний детектив Акіма Галімова «Таємничі манускрипти», який став

продовженням документального циклу «Україна. Повернення своєї історії». У документальному фільмі автори розказали про масштабну фальсифікацію, яку втілила російська православна церква щодо української, на три століття позбавивши її самостійності.

24 вересня 2023 року телеканал 1+1 Україна презентував оригінальний документальний

спецпроєкт «Україна майбутнього. Переграти агресора» ведучого та дослідника історії Руслана Шаріпова. У спецпроєкті проаналізований досвід Південної Кореї, Ізраїлю, Німеччини та Кувейту, що пережили руйнівні війни у 20 столітті, а потім були вимушені жити поруч з «агресивним сусідом».



РОЗВАЖАЛЬНІ ПРОЄКТИ



Дмитром Комаровим. Повномасштабна війна РФ проти України повністю змінила діяльність мандрівника Дмитра Комарова, який раніше вивчав культури інших народів та племен. З перших днів війни Дмитро їздить фіксувати російські злочини в гарячі точки України, які постраждали від обстрілів та окупації. Ризикуючи життям, він показує всю правду про злочини росіян.

На телеканалі 1+1 Україна 9 жовтня 2022 року відбулася прем'єра серіалу «Жіночий лікар. Нове життя», який є одним з найпопулярніших українських серіалів про лікарів, який 1+1

Україна знімає спільно з FILM.UA Group.

У листопаді 2022 року телеканал ТЕТ показав ситком «Ромео і Джульєтта з Черкас» з найвідомішими українськими акторами комедійного жанру. Вічна історія щиро закоханої пари та запекло ворожих батьків на український лад підіймає настрої глядачам і надихає на романтичні жести.

У березні 2023 року відбулася прем'єра патріотично-розважального шоу «Я люблю Україну» на телеканалі ТЕТ. Ведучою стала Ксенія Мішина, а Володимир Дантес та Юрій Ткач – капітанами команд учасників. У форматі змагання «Я люблю Україну» пе-



ревіряє, наскільки добре зіркові гості знають Україну, її мову, культуру й історію. А у вересні 2023 року ТЕТ презентував другий сезон шоу, яке вже полюбилось українській аудиторії. Крім того, на телеканалі ТЕТ відбулася прем'єра серіалу «Волонтери», що має на меті популяризацію волонтерства. Це серіал про українок й українців, які не втомлюються донатити,

закривати збори, аби допомогти нашим захисникам і захисницям. А в шоу «Ліга сміху. Волонтерський десант» гумористи змагаються з волонтерською місією, аби передати кошти на благодійність.

У вересні 2023 року на телеканалі 1+1 Україна відбулася довгоочікувана прем'єра європейського сезону «Голос країни», який знімався у Польщі за всебічної підтримки польських партнерів.

У листопаді 2023 року телеканал 1+1 Україна почав роботу над новим сезоном популярного серіалу «Мольфар». На глядача чекають нові історії героїв, які дозволять поглянути на життєві проблеми та людські стосунки під новим кутом. Виробництвом серіалу займається команда «1+1 Production.Fiction».

11 грудня 2023 року на телеканалі 1+1 Україна відбулася прем'єра нової медичної драми

«Шпиталь». Це історія про лікарів без кордонів, які об'єднуються в Україні, щоб рятувати життя. Головні ролі у проекті зіграли: Лілія Цвелікова, Олександра Епштейн, Ілля Пономаренко, Костянтин Октябрський, Сергій Кіяшко, Ігор Рубашкін і ведучий «Сніданку. Вихідний» Олександр Попов.

Телеканал ТЕТ до різдвяних свят 2023 року підготував святкові ролики, які розповідали про українські традиції. Героями сюжетів стали відомі українські зірки. Для історій було обрано чотири різдвяні традиції: колядування, День Святого Миколая, вертеп і Святвечір. Ролики можна було побачити в ефірі телеканалу ТЕТ та в соціальних мережах.



ІНШІ ПРОЄКТИ



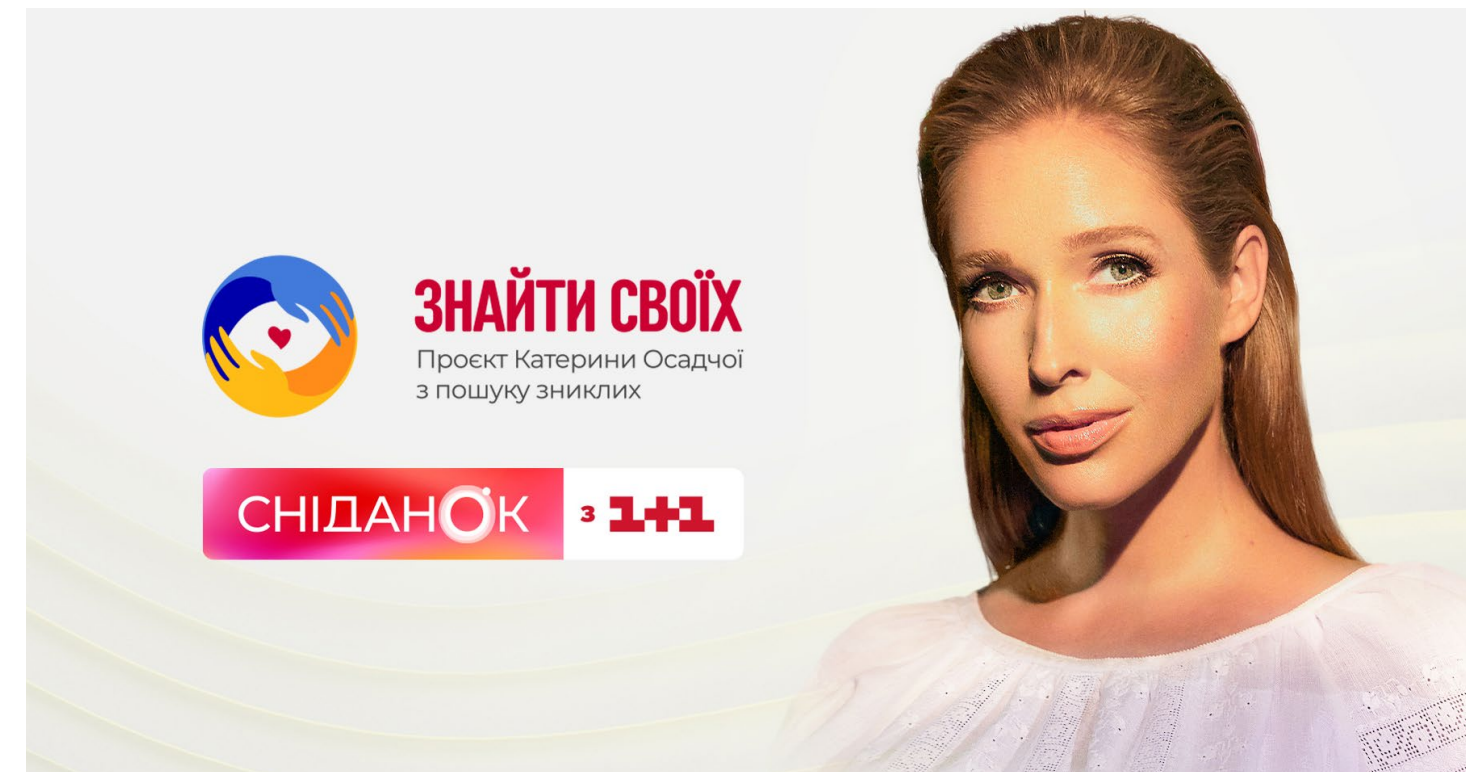
ГОВОРИТЬ
ВСЯ КРАЇНА

У лютому 2023 року на телеканалі 1+1 Україна відбулася прем'єра суспільно важливого токшоу «Говорить вся країна», яке має на меті розібратися в резонансних справах і перетворити проблеми на план дій. За цей час проєкт допоміг пройти лікування важкохворій дівчинці, батько якої не

дозволяв дитині реабілітуватися у лікарні, розкрив «гучну» історію про притулок для тварин, яка облетіла всю країну, допоміг викрити факти про зґвалтування дітей, сприяв одній з героїнь знайти біологічну родину тощо.

Традиційно з 24 лютого ранкове шоу «Сніданок з 1+1»

виходить у прямий ефір і зустрічає ранок разом з українцями. Незмінні ведучі Людмила Барбір, Руслан Сенічкін, Неля Шовкопляс та Єгор Гордєєв діляться найсвіжішими подіями в Україні, кулінарними порадами та запрошують цікавих гостей.



Ведуча шоу «Голосу країни» та «Світське життя» на телеканалі 1+1 Катерина Осадча за допомогою соціального проєкту «Знайти своїх» з перших днів війни допомагає українцям об'єднувати сім'ї, які через вторгнення рф на територію України втратили одне одного. Так, телеведуча створила Telegram-канал «Пошук зниклих», який нині масштабувався в соціальний проєкт під назвою «Знайти своїх». «Знайти своїх» — це масштабний соціальний проєкт, що допомагає українцям знайти близьких, з якими втратили зв'язок через війну

рф в Україні. Щоранку у «Сніданку з 1+1» можна побачити, кого українці шукають, та історії тих, кому вже пощастило знайти своїх рідних. Проєкт займається пошуком виключно цивільних.

5 лютого 2023 року в ефірі Національного марафону «Єдині новини» відбулася прем'єра інформаційно-аналітичного проєкту телеканалу 1+1 «ТСН. Тижень з Аллою Мазур». Незмінна авторка і ведуча програми Алла Мазур, якій довіряють мільйони українців, разом з командою досвідчених журналістів розкаже найцікавіші історії, показує найдраматич-

ніші кадри й дізнається все про найсуттєвіші події, які розбурхали Україну й світ.

Телеканал ТЕТ у 2023 році оновив позиціонування бренду, креативну платформу, сенси, з якими звертається до аудиторії, графіку й слоган. ТЕТ став емоційною підтримкою для українців. Головний сенс слогана «Закохані в життя» в тому, що з ТЕТ легко переживати складні часи, бачити хороше в буденності, радіти дрібницям, бути відкритими й ділитися приємним з близькими. А нашою силою ми вважаємо свідомий, здоровий оптимізм і гумор.





ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ



1+1 MEDIA DISTRIBUTION



Як правовласники контенту, 1+1 media впроваджує ініціативи для боротьби з піратством в інтернеті та сприяє доступу до якісного продукту.

У грудні 2022 року 1+1 media, керуючись великим запитом від глядачів, партнерів і рекламодавців, прийняла рішення запустити оновлений телеканал 1+1 Україна.

Протягом 2023 року 1+1 media розширила портфоліо власних і партнерських телеканалів, які транслюють контент у високій якості.

1 березня 2023 року розпочав мовлення телеканал Comedy Central. Телеканал замінив Paramount Comedy та присутній у більшості типів прийому: на OTT-платформах, у пакетах оператора супутникового зв'язку Viasat

і в кабельному ТБ. А також українською мовою заговорили телеканали Nickelodeon, Nick Jr, NickToons.

Телеканал Бігуді 21 квітня 2023 року почав мовити в мережі Т2. Таким чином, покриття телеканалу виросло, а глядачі мають можливість переглядати улюблені українські, індійські та турецькі серіали, а також програми власного виробництва 1+1 media в межах цифрового ефіру.

З кожним місяцем на Netflix з'являється дедалі більше якісного українського контенту. Рясний перелік українських кінопродуктів, які пропонує стрімінг, поповнили комедійні серіали від телеканалу ТЕТ «Встигнути до 30», «Ромео і Джульєтта з Черкас» і «Скажені сусіди».



ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Компанія 1+1 media є учасником антипіратської Ініціативи «Чисте небо», в межах якої спільно

з партнерами докладає зусиль для розвитку культури використання легального контенту й протидії піратським практикам.

Ініціатива «Чисте небо» створена влітку 2013 року з метою розвитку в уяві легального аудіовізуального продукту та боротьби з ресурсами, що поширюють контент із порушенням права інтелектуальної власності.

У 2022 році було зареєстровано 19 нових кримінальних проваджень, ініційованих компанією 1+1 media, за якими здійснюються слідчі дії та триває документування. Знаковим кейсом 2022 року стало відкриття кримінального провадження та проведення активних слідчих дій щодо CDN-хостингу (відеобалансеру) VOD-контенту та знову було відкрито кримінальне провадження щодо фактів фінансування піратства.

З травня 2022 року відновлено повноцінне супроводження кримінальних проваджень на етапах досудового розслідування та участь у судових засіданнях.

Протягом 2022 року правоохоронцями проведені обшуки, в ході яких вилучено обладнання, техніку, засоби зв'язку в 14 кримінальних провадженнях. Загалом оголошено підозри 11 фігурантам кримінальних проваджень, до суду спрямовані два обвинувальні акти і одержано обвинувальний вирок суду по одній справі.

Крім цього, з метою протидії масовій дезінформації з боку росії, протягом 2022 року члени ініціативи системно збирали інформацію, яка була використана при на-



кладанні санкцій Європейського Союзу щодо заборони супутникового мовлення телеканалів рф і ретрансляції цих каналів європейськими кабельними операторами.

У 2023 році прийнято «антипіратські» зміни до Закону України «Про рекламу», які забороняють розміщення реклами на вебсайтах, включених до Національного переліку вебсайтів, що викликають занепокоєння щодо дотримання прав інтелектуальної власності (блеклист WIPO ALERT). Закон встановлює механізм реалізації цієї заборони, а також відповідальність у вигляді штрафів, які досягають 2 130 000 грн за розміщення реклами азартних ігор.

1+1 MEDIA

Налагоджено ефективну взаємодію з керівництвом Комісії з регулювання азартних ігор і лотерей (КРАІЛ) і проведено низку робочих зустрічей та обговорень.

Спільно з КРАІЛ проведено круглий стіл для ринку азартних ігор на тему: «Практична реалізація законодавчих змін щодо реклами у сфері організації та провадження азартних ігор».

За зверненнями Ініціативи «Чисте небо» до Національної ради з питань телебачення та радіомовлення медіасервісами держави-агресора були визнані «легальні» OTT та VOD платформи рф: IVI, Tvingle, Premier, START, More TV, ОККО, KION, VIJU, Лайм HD TV, Смотришка, Триколор, Цифровое ТВ 20.

Ряд ТОП-піратів: понад 200 доменних імен піратських

«кіносайтів», серед яких «HDRezka», «Filmix», «Baskino», «Kinograd», «Kinogo», «Kinozapras», «Kinotochka», «ГидОнлайн». Ці ресурси підлягають блокуванню провайдерами телекомунікацій.

За сприяння Кіберполіції Національним центром оперативного-технічного управління мережами телекомунікацій (НЦУ ДССЗІ) заблоковано доступ до одного з найбільш популярних піратських сайтів EDEM TV.

Взаємодія з Кіберполіцією дозволила правовласникам порушити низку нових кримінальних проваджень й одержати рекордну кількість судових вироків про притягнення крадіїв контенту до кримінальної відповідальності.

Вперше в Україні засуджено організатора відеобалансеру

(CDN-плеєра), який забезпечував піратським контентом власників нелегальних кіносайтів.

У лютому 2023 судами різних регіонів України було винесено одразу 3 вироків щодо порушників суміжних прав 1+1 media. До того ж Ініціатива «Чисте небо» у співпраці з кібердепартаментом Служби безпеки України, виявила порушення авторських прав на загальну суму збитків у майже 290 000 000 грн.

Починаючи із 2017 року ІЧН формує та щомісячно оновлює перелік сайтів, до яких є претензії правовласників, який використовується галузевим об'єднанням IAB Ukraine та найбільшими гравцями ринку інтерактивної реклами для уникнення розміщення реклами на піратських сайтах.



Досягнення
за 2023 рік



Про компанію

Корпоративне волонтерство

Наша гордість

Розбудова суспільства

Відповідальний контент

Захист авторських прав

Освіта українців

Розвиток працівників

Екологічна відповідальність

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

Цілі сталого розвитку ООН в Україні



ОСВІТА УКРАЇНЦІВ



1+1 MEDIA SCHOOL

За 2022-2023 роки було проведено:

23

Потоки курсів

354

Загальна кількість студентів

9

Кількість профільних курсів

Курси:

- Продюсер «BIG BRAVE EVENTS»
- Ведучий контент-мейкер
- Діджитал-журналістика
- Побудова виступу
- Техніка мовлення
- Майстерність практичного монтажу
- Актор дубляжу
- Робота ведучого в кадрі
- «Ведучий» для дітей



Також було проведено 3 грантових курси:

- «Гендерночутлива журналістика». Курс реалізовано в межах проекту структури ООН Жінки в Україні «Гендерна рівність у процесах децентралізації та реформи правоохоронної системи» за фінансування уряду Данії. Кількість учасників – 33.
 - «Створення контенту в YouTube з урахуванням воєнної тематики», кількість учасників – 235.
 - «Журналістика висвітлення воєнних дій», кількість учасників – 102.
- Проект реалізовано в межах «Всеохопної інформаційно-просвітницької кампанії з протидії дезінформації».
- Загальна кількість потоків курсів – 26, кількість учасників – 724 за 2022-2023 рр.



Також у 2023 році 1+1 media school відсвяткувала свою 10-ту річницю.



ПРОГРАМА СТАЖУВАННЯ «БЛИЖЧЕ ДО ТБ»



Програма стажування для студентів і випускників університетів існує в 1+1 media з 2014 року. У 2022 році, через повномасштабне вторгнення рф в Україну, програма з безпекових

питань не працювала, проте вже у 2023 році 46 стажерів стали її учасниками. 14 випускників програми отримали пропозиції про повноцінне працевлаштування в компанії.

Протягом стажування студенти мали змогу навчатися та отримувати досвід від кращих експертів медіаринку, додатково для них організована серія заходів для професійного розвитку. В межах популяризації програми стажування,

представники 1+1 media були у складі журі пітчінгу 13 проектів студентів КНЕУ у програмі «The school for Future Leaders», а також стали корпоративними спікерами в різних закладах освіти протягом усього року.





РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ



ПРО ПРАЦІВНИКІВ

Працівники	2023
Загальна кількість працівників	1810
Працівники з повною зайнятістю	1675 (93%)
Працівники з частковою зайнятістю	135 (7%)
Коефіцієнт плинності кадрів	14%
Вік працівників	
До 30 років	397 (22%)
31-50 років	1108 (61%)
51 рік і старше	305 (17%)
Стать	
Кількість жінок-працівниць у компанії	851 (47%)
Кількість чоловіків-працівників у компанії	959 (52%)
Кількість прецедентованих людей з інвалідністю	73

ТОП-менеджмент	2023
Загальна кількість ТОП-менеджерів	21
Вік ТОП-менеджерів	
До 30 років	0 (0%)
31-50 років	13 (62%)
51 рік і старше	8 (38%)
Стать ТОП-менеджерів	
Кількість жінок ТОП-менеджерів	9 (43%)
Кількість чоловіків ТОП-менеджерів	12 (57%)
Мобілізовані працівники	
Загальна кількість фіз. осіб	64 (3,5%)
ЗСУ	58
ДФТГ	6

НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ

Показник	2020	2021	2022	2023
Кількість підрозділів залучено	100%	100%	—	100%
Годин навчання	6 961	8 123	—	7784
Середній рівень задоволеності	4,62	4,7	—	4,82
Внутрішнє навчання (кількість людей)	252	390	72	481
Зовнішнє навчання (кількість людей)	664	825	336	429



Однією з компетенцій працівників 1+1 media є #лідерство, тому в ці складні часи для команд компанія підтримує розвиток керів-

ників. Так, у 2023 році була відновлена програма навчання для керівників «Ліга плюсів». Також було створено понад 10 нових програм в Електрон-

ному Університеті – платформі, де кожен працівник може проходити онлайн-курси для розвитку своїх компетенцій.

У 2023 році була реалізована низка проектів, направлених на безбар'єрність – «Плюсує українську», «Безбар'єрна комунікація». В межах цих програм працівники відвідують тренінги, вебінари, зустрічі в мовному клубі.



ПРО ПРАЦІВНИКІВ

Onboarding-webinar: «Програма підтримки співробітників»

- Що таке програма підтримки співробітників?
- Навіщо вона потрібна саме вам?
- Із чого вона складається?
- Як нею користуватись?
- Сесія Q&A



Психологічна підтримка працівників

Компанія реалізує програми підтримки психологічного стану працівників компанії. Так, у 2022 році було організовано ряд вебінарів з психологами на різні теми. В зустрічах взяло участь понад 200 працівників. Вебінари були направлені на питання емоційного стану, як його ста-

білізувати, як працювати зі стресом та не піддаватися страху. У 2023 році було реалізовано понад 130 індивідуальних консультацій з психологічної підтримки для 49 працівників, які мали цільовий запит. Також ряд онлайн-вебінарів з психологами на різні теми. В зустрічах взяло участь 106 працівників.

Проект «Плюсуй українську» в межах мовного клубу

Проект «Плюсуй українську», спрямований на популяризацію української мови та культури, започаткували в 1+1 media у травні 2023 року. В межах ініціативи було започатковано «Мовний клуб» серед працівників.

Так, упродовж 2023 року було організовано і проведено 16 зустрічей у межах «Мовного клубу», 8 занять «Граматичного курсу», а також створено електронну програму для самостійного вивчення мови.



«Ліга плюсів»

«Ліга Плюсів» – це корпоративна програма для менеджерів 1+1 media, метою якої є розвиток лідерських навичок. Програма стартувала у 2020-му році і першими її учасниками стали 97 працівників компанії. У 2021 році ще 100 менеджерів долучилися до програми, а у 2023 році – ще 42 менеджери.

Упродовж програми учасники досліджують найновіші напрямки розвитку нейронауки про ор-

ганізацію та базові потреби мозку, мотивації, відчуття стресу і тривоги. Про лідерство, комунікацію, управління змінами, про довіру, як основу співпраці та ефективної взаємодії. Також програма включає модуль з фінансової грамотності й ведення переговорів. Так, у 2023 році стартував новий модуль для випускників 2021 року «Управління мотивацією у кризові часи», у програмі взяло участь 146 менеджерів.

Ментальне здоров'я працівників

1+1 media всебічно підтримує ментальне здоров'я працівників і мікроклімат у колективі. Так, кожен працівник забезпечений полісом медичного страхування, знижкою на харчування у корпоративному кафе. В офісі проводяться різноманітні безоплатні медичні обстеження, щеплення від грипу, а також лекції від фахівців у галузях косметології, дієтології, здорового способу життя тощо.



ПРОГРАМА «АДАПТАЦІЯ ВЕТЕРАНІВ В ОРГАНІЗАЦІЮ»

Програма направлена на підтримку ветеранів і ветеранок та їхніх команд, поміч у реінтеграції в цивільне життя.

Так, наприкінці літа 1+1 media підписала меморандум з благодійною організацією Veteran Hub щодо співпраці та взаємодії в межах проєкту «HR Praktyka».

VETERAN
HUB



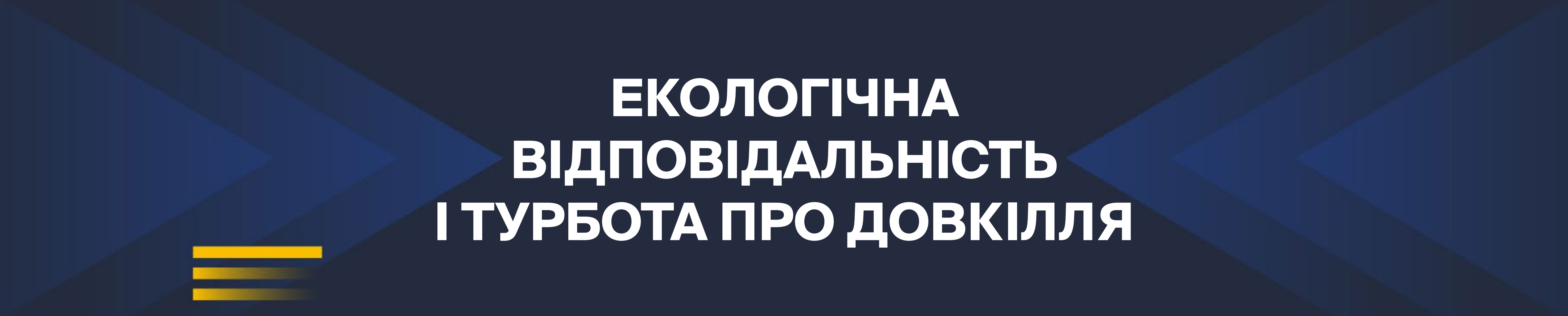


Організація дбає про добробут ветеранів і надає консультаційний супровід компаніям, які прагнуть стати дружніми до ветеранів. Одним із форматів співпраці є професійний аналіз наявних політик, практик для персоналу компанії та надання рекомендацій до покращення. Для HR-команди 1+1 media був проведений

вебінар на тему «Взаємодія з ветеранами та ветеранками на етапі рекрутингу, адаптації на робочому місці та елементами етичного спілкування».

Також у межах співпраці були адаптовані HR-політики, розроблені пам'ятки, в Електронному університеті було створено спеціальний відеокурс «Реінтеграція ветеранів в організацію».





**ЕКОЛОГІЧНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
І ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ**

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ І ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ



Компанія 1+1 media дбає про збереження природних ресурсів і мінімізацію негативного впливу на довкілля, будучи екологічно відповідальною компанією. Офіси 1+1 media функціонують за принципом «зеленого офісу», серед працівників популярними є ініціативи щодо збору макулатури, батарейок, енергозбереження. Інформаційні програми компанії активно висвітлюють питання екології, а працівники – беруть участь у спільнотах й ініціативах, спрямованих на покращення екологічної ситуації. Бути екологічно відповідальними – це

сприяти сталому розвитку бізнесу, зменшувати ризики та створювати сприятливий соціальний і екологічний вплив.

У 2022 році 1+1 media спільно з МЗС запустили відео про катастрофічні наслідки війни для екології.

До Дня Землі, який щороку відзначають 22 квітня, 1+1 media спільно з Міністерством закордонних справ України запустили **тематичне відео про катастрофічні наслідки для екології всього світу, спричинені повномасштабною війною росії проти України**. Головна ідея відеоролика – ще раз акцентувати увагу

на тому, що рф своїми діями завдає непоправної шкоди усій планеті, а війна – це не eco-friendly.

До дня пам'яті масштабної екологічно-гуманітарної катастрофи – Чорнобильської трагедії – 1+1 Україна показав документальний фільм «Розщеплені на атоми». Фільм містить документальні кадри, які були зняті в зоні відчуження, місті Прип'ять, у безпосередній близькості до атомного реактора, а також художню реконструкцію подій тих часів. Автором фільму є журналістка та телеведуча Світлана Усенко. очевидці та учасники трагічних подій розказали про те, що насправді відбувалося під час катастрофи в перші дні ліквідації. Авторам фільму вдалося отримати унікальні матеріали судової справи щодо розслідування причин Чорнобильської катастрофи, які зберігалися в росії. Крім того, директор Чорнобильської АЕС вперше після багатьох років мовчання погодився на розмову з журналістами.

24 серпня 2023 року в ефірі телевізійного спецпроекту 1+1 Україна та ТЕТ «Незалежність. Хоробрі серця» команда проєктів «Сніданок з 1+1» та ТСН 1+1 media анонсувала загальнонаціональну ініціативу для вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок повномасштабної війни рф в Україні.

Так, проєкт під назвою «Гай дитячих снів» реалізується спільно з БФ «Озеленення України» в межах глобальної екологічної ініціативи з озеленення планети «Greening of the Planet». У пам'ять про дітей, життя яких обірвала війна, буде висаджено понад 500 дерев.



1+1 MEDIA





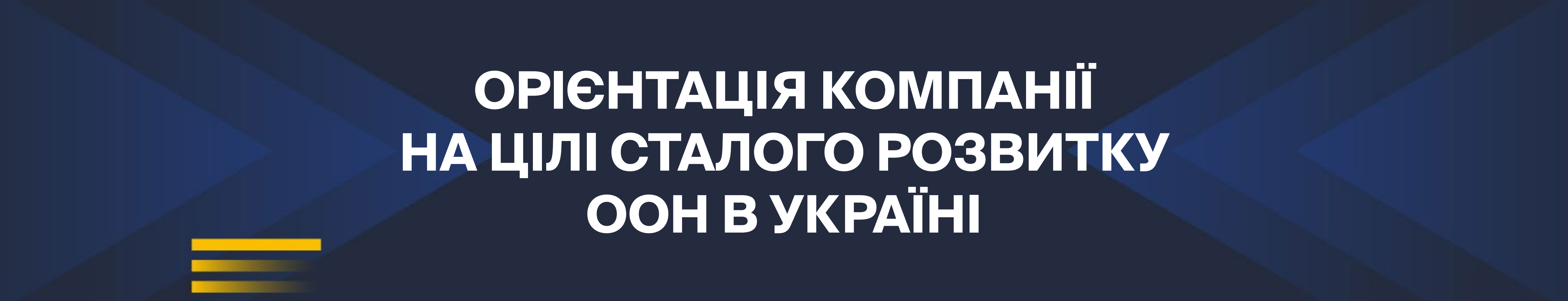


ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
102-1	Назва організації	1+1 media
102-2	Головні бренди, види продукції, а також послуги	5
102-3	Розташування штаб-квартири організації	3 міркувань безпеки не вказано
102-4	Країни, в яких організація здійснює свою діяльність	Україна
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	Україна
102-8	Інформація про персонал та інших працівників	37-39
102-12	Зовнішні ініціативи	12-14; 19-20; 22-29; 42
102-14	Заява головного керівника, що приймає рішення в організації про значення сталого розвитку для організації та стратегію, яка застосовується організацією при вирішенні питань сталого розвитку	2
102-16	Цінності, принципи, стандарти і норми поведінки організації	5
102-46	Визначення змісту звіту та меж теми	3

Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
102-47	Перелік істотних тем	9
102-50	Звітний період	2022-2023 роки
102-51	Дата публікації останнього звіту	28.02.2023
102-53	Контактна особа, до якої можна звернутися з питаннями щодо цього звіту	49
102-55	Таблиця показників Стандартів GRI	44
103-1	Опис суттєвого питання та його меж	6
Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
404-1	Середньорічна кількість годин навчання на одного працівника	38
404-2	Програми для підвищення кваліфікації працівників та програми сприяння переходу	37-39
Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
405-1	Склад керівних органів і основних категорій персоналу організації з розбивкою за статтю, віковими групами, належністю до груп меншин та іншими ознаками різноманітності	6



ОРІЄНТАЦІЯ КОМПАНІЇ НА ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ

ОРІЄНТАЦІЯ КОМПАНІЇ НА ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ

1+1 media продовжує реалізовувати проекти згідно з визначеною стратегією корпоративної соціальної відповідальності та Цілей сталого розвитку №3, №5, №16, №17.



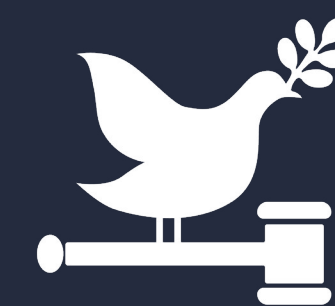
№3. Міцне здоров'я

1+1 media популяризує формування обізнаності щодо необхідності здорового способу життя, екологічного мислення, покращення фізичного та ментального здоров'я українців, особливо в умовах великої війни.



№5. Гендерна рівність

1+1 media формує спільноту рівності й толерантності, реалізуючи проекти та ініціативи як ззовні, так і всередині компанії. Компанія є підписантом Міжнародного документа «Women Empowerment Principles» (WEP's – «Принципи розширення прав і можливостей жінок»), який був спільно розроблений структурою «ООН Жінки» і Глобальним договором ООН у 2010 році. Він визначає 7 принципів, які спрямовані на підтримку досягнення рівності між жінками та чоловіками.



№16. Мир і справедливість

1+1 media в умовах великої війни забезпечує мільйони людей об'єктивною та верифікованою інформацією про події в країні. Крім цього, серія проектів, реалізованих компанією, має на меті наближення Перемоги та підтримку верств населення, які потребують цього найбільше.



№17. Партнерство заради сталого розвитку

Для 1+1 media партнерства й підтримка важливих проектів є одним з векторів руху. В умовах тотальної невизначеності важливо пам'ятати про сталий розвиток, підтримувати громади й бути єднальним майданчиком для комунікації задля подальшого розвитку.



1+1 MEDIA



media.1plus1.ua

з загальних питань
+38 (044) 490-01-01
reception@1plus1.tv

з питань КСВ-ЗВІТУ
prgroup@1plus1.tv